

中资企业在法国

法国中国工商会
中国贸促会驻法国代表处
二〇一七年七月

法国中国工商会会长潘诺致辞

法国中国工商会（法国中资企业协会）在中国驻法国使馆和经商处的支持下，在会员企业的共同努力下，为发展中法和中欧经贸友好关系，搭建企业间交流合作平台，提升中资企业形象和影响力进行着不懈的努力。

当前，中法关系高水平发展，双边互利合作持续深化和拓宽，中国对法投资保持强劲增长。

为了更好地服务于会员企业，法国中国工商会、中国贸促会驻法国代表处编写《中资企业在法国》。

本书涉及中国企业在法国投资概况、法国投资政策和环境、中法经贸关系相关热点问题等涉及中国企业在法发展的综合性和实用性信息；汇总了法国中国工商会相关信息（会员、商会章程、活动信息）；邀请部分法国对口机构提供了其机构和服务介绍。

希望通过编写本书，为法国中国工商会会员及其它有意与法国进行投资和经贸合作的中国企业提供信息支持。

祝愿各企业不断开创对法合作新的辉煌。

二〇一七年六月三十日

编委：严炬奋、贺英、刘颖、韩灵寻

目 录

第一部分：

翟隽大使：推动中法关系在新起点上迈上新台阶6

高元元公参：中法关系开启新时期，“一带一路”带来新机遇15

第二部分：

2017 年法国中资企业白皮书.....19

第三部分：

法国新政府经济政策展望.....74

法国 2016 年经济形势及 2017 年经济前景展望.....78

欧盟和法国经济走势及对中国经济关系走向分析.....84

英国首相梅伊决定硬性脱欧的影响及欧盟反应.....91

英国脱欧对法国与英国经贸关系影响.....95

特朗普新政对欧美经贸关系的影响.....97

法国出台人才通行证多年度居留证新规.....104

法国吸引中国人才政策介绍.....109

法国鼓励创新政策调研报告.....112

法国打造创业创新孵化新模式.....121

法国城市免税区介绍.....124

法国竞争力集群调研报告.....127

法国竞争力集群行业分类及其项目简介.....136

中法合作各行业现状分析.....164

中资企业在法国建立研发中心的部分情况.....176

法国参与“一带一路”建设情况.....185

法国华人华侨与“一带一路”180

法国分析中国环境 认为应扩大对华投资189

法国贸易促进立法情况调研报告.....195

法国当前失业问题调研.....206

第四部分：

法国商务投资署简介.....	217
投资法国的十个理由.....	219
巴黎大区工商会.....	223
法国法中委员会.....	225
巴黎企业发展署介绍.....	229
选择巴黎的十大理由.....	231
法国北部投资促进局.....	235
法国北部大区介绍.....	237
法国工商会组织.....	243

第五部分：

法国中国工商会简介.....	250
法国中国工商会会员名录.....	251
2016 年法国中国工商会活动概览	257
法国中资企业协会暨法国中国工商会章程.....	262
法国中国工商会管理规定.....	273

第六部分：

中华人民共和国政府和法兰西共和国政府对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定.....	278
中华人民共和国政府和法兰西共和国政府关于第三方市场合作的联合声明.....	309

第七部分：实用动态信息	313
--------------------------	------------

第一部分：

推动中法关系在新起点上迈上新台阶 ——翟隽大使在狄德罗研究院的演讲

（2017 年 5 月 18 日）

塞斯主席，

布尔热瓦秘书长，

女士们，先生们：

很高兴应狄德罗研究院邀请在这样一个特殊的时候同大家就中法关系进行交流。10 天前，法国人民刚刚选出新总统，政治生活翻开新的一页。8 天前，中国国家主席习近平同马克龙总统通电话，一致决定推动中法关系在新起点上迈上新台阶。3 天前，“一带一路”国际合作高峰论坛在北京成功举办，拉法兰先生作为马克龙总统的特使出席，向习近平主席转交了马克龙总统的信函。中法两国元首如此迅速的建立联系，沟通交流，前所未有。可以说，新时期中法关系开局良好。

展望中法关系未来之前，我想先谈谈历史，谈谈中国人怎么看法国和中法关系。

对中国而言，法国是具有特殊意义的国家，中法关系是一组不同寻常的大国关系。

首先，法国是第一个同中华人民共和国建立大使级外交关系

的西方大国。1964 年，在东西方冷战背景下，法国的果断决策体现了独立自主精神，赢得了中国人民的尊重，也为后来中法关系的发展奠定了基调。也就是说，从一开始，中法关系就远远超越双边范畴，具有鲜明的战略性特征。

其次，法国文化在中国影响巨大。只要稍有文化的中国人对孟德斯鸠、伏尔泰、卢梭、雨果、巴尔扎克、司汤达、福楼拜、狄德罗等名字都耳熟能详。法国的艺术、建筑、体育、美食、时尚、电影在中国也有广泛吸引力。中国是法国电影第一大海外市场。罗兰加洛斯网球赛拥有众多中国“粉丝”。从国家大剧院到北京新机场，从首都博物馆到上海大剧院，许多中国标志性的现代建筑都是法国设计师的杰作。从葡萄酒到香水，从 Paul 到米其林星级餐厅，法国产品不仅是品质和卓越的代表，而且是优雅生活方式的象征。

第三，法国同中国革命和发展有着深厚的历史渊源。

上世纪初，数千名中国青年飘洋过海，到法国学习知识技术，寻求救国救民之路。他们之中，一部分人成为革命家和新中国的缔造者，如周恩来、邓小平、陈毅，还有很多人成为现代中国科技、文化和艺术领域的领军人物或学科奠基人。

我相信，在法国的经历影响的不仅仅是这些中国青年的生活方式，还有他们的思维方式、行为方式，并通过他们对中国近现代的革命和发展进程产生一定影响。邓小平后来成为中国改革开放的总设计师，与他年轻时的留法经历不无关系。

正是由于以上原因，中国人民对法国十分尊重，并有一种天然的亲近感。中法建交 50 多年来，两国关系一直走在中国同西

方国家关系前列。

50 多年过去了，中国取得了很大发展，世界也发生了很大变化。但我们认为，作为安理会常任理事国、世界重要经济体和东西方文明的代表，中法关系的重要性没有改变。双方有很多事可以一起去做：

在全球层面，中法要共同做促进世界稳定、繁荣的重要力量。

在当前不稳定性、不确定性显著增加的国际背景下，保持中法、中欧关系健康稳定发展，本身就是对世界和平与稳定的重要贡献。中法都主张世界多极化，坚持多边主义。在维护以联合国为核心的多边国际体系方面，中法可以共同发挥作用；在中东、非洲等重大国际和地区热点问题上，中法也应当加强对话与协调。作为 G20 的重要成员，中法可以一道，加强 G20 全球经济治理主要平台的作用，维护自由开放的国际贸易和投资体系。中法都为达成应对气候变化的《巴黎协定》做出突出贡献，我们愿与法方一起，共同落实好这一重要协议，并在应对反恐等其它全球性挑战方面扩大合作。

在中欧层面，中法可共同促进中欧、亚欧互联互通，加强贸易投资和人员往来，实现亚欧大陆的整体繁荣。中国支持欧洲一体化建设，希望看到一个团结、强大的欧洲，认为这有利于世界的稳定和发展。我们也希望在“一带一路”框架下加强同欧方合作。

2013 年秋，习近平主席提出了“一带一路”倡议，即建设“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”。概括地说，就是汲取古丝绸之路的灵感，在陆、海两个方向推动构建覆盖亚非

欧地区的全方位、多层次、复合型的互联互通网络，打造亚非欧经济合作新平台。

“一带一路”建设秉持共商、共建、共享原则，重点推动“五通”，即政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通。可以说，“一带一路”是为全球化新发展提出的中国方案，是回应当前发展失衡、治理滞后和动力不足这三大全球经济问题的中国主张。4年来，已经有100多个国家和国际组织积极响应支持“一带一路”倡议，联合国大会和联合国安理会等重要决议中也纳入建设“一带一路”内容。

3天前中方举办的“一带一路”国际合作高峰论坛是该倡议提出后就此召开的规模最大、级别最高的国际性会议，30个国家元首和政府首脑，以及100多个国家和70多个国际组织的代表出席。各方就加强宏观经济政策协调和发展战略对接，促进基础设施网络和经济走廊建设，支持扩大相互金融市场开放，密切环保、应对气变、科技创新合作等“一带一路”倡议重点发展方向达成共识，明确了平等协商、互利共赢、和谐包容、市场运作、平衡和可持续的合作原则，取得270多项具体合作成果。9个欧洲国家领导人和包括法、德、英三大国在内的多个欧洲国家政府高级别代表参加了此次论坛，体现了欧方对参与“一带一路”建设的浓厚兴趣。

“一带一路”一头连接着世界最活跃的东亚经济圈，另一头连接着世界最大的发达经济体——欧盟，沿线国家自然和人力资源丰富，发展意愿强烈。中欧在“一带一路”沿线国家开展合作，既符合沿线发展中国家推进工业化和提高基础设施水平的迫切

需要，也能促进中欧之间建立更加紧密的经济联系，为双方企业开拓新的发展空间。中方愿意将“一带一路”倡议同欧洲投资计划对接，加紧商谈中欧投资协定，启动中欧自贸区可行性研究，进一步便利双方的贸易投资和人员往来，带动欧亚大陆的整体发展。

法国是欧盟核心大国，可以为推动“一带一路”框架下的中欧合作发挥重要作用，也将从这一合作中受益。今年2月，我回国接待卡泽纳夫总理访华，陪同他在武汉迎接了一列中欧班列，大量法国的农产品和葡萄酒正通过中欧班列源源不断输往中国。

在双边层面，中法要开展更加广泛紧密的务实合作，使两国人民更多受益。

— 航空、核能是双方合作的传统领域。预计未来20年左右，中国需要新增飞机约5400架，占亚太地区的40%。中法正在建设的台山核电站有望成为世界上首个启用的第三代核电站，双方还在就在华建设乏燃料后处理厂进行商谈。在上述领域，双方不仅是简单的买卖关系，而且正在通过联合研发、交叉投资等方式，深化利益融合。这有利于法国企业更好地分享中国发展带来的巨大市场机遇。

— 城市可持续发展、节能环保、农食加工、医疗卫生、银发经济等是中国经济转型升级过程涌现出的新增长点，双方合作大有可为。仅以城市可持续发展为例，中国需要走一条以人为本、城乡协调、绿色低碳的新型城镇化之路，这为中法合作提供了机遇。2014年，中法政府签署了共建武汉生态城的意向书。武汉是湖北省的省会，城中划出一块32平方公里的区域，大致相当

于里尔市的面积，由中法共同规划、设计与建设。当前这个项目正在实施，相信将对中法未来在新型城市化领域的合作发挥重要带动作用。

- 双方可以扩大合作视野，共同开拓第三方市场。2015年6月，中法两国总理共同宣布启动了这一创新性合作。此后，双方成立了合作指导委员会，启动了配套支持基金，确定了优先合作项目，未来发展前景广阔。

- 双方在冬季运动、足球青训等体育领域和教育科研、文物保护等方面有望打造新的合作亮点。仅以冬季运动为例，中国不是传统的冰雪运动强国，但在举办2022年冬奥会的效应带动下，未来将有一亿多中国人从事冰雪运动。法国许多滑雪胜地的地方政府、设备制造企业和雪场经营管理机构已同中方达成合作意向，正在逐步落实。

- 旅游是中法合作另一最具潜力的领域。中国海外旅游市场发展迅速，法国是中国游客最向往的欧洲旅游目的地，近年法方出台了48小时发放签证等许多便利双方人员往来的举措，两国签署驾照互认等协议也为此发挥了积极作用。相信来法旅游的中国公民将越来越多，也希望法方为他们提供更多的安全和便利条件。

总之，中法合作的前景是广阔的。但“千里之行，始于足下”，要将美好的愿景转化为实实在在的成果，需要双方共同长期不懈的努力。历史证明，把握以下原则尤为重要：

- 一是正确看待和处理双方的差异性。中法文化传统、政治制度、发展水平存在较大差异，对一些问题的看法和处理方式也不

尽相同。其实我们之间的很多差异是国情决定的，而差异性的客观存在决定了我们谁也不应该想改变谁，谁也不可能改变谁，最好的相处之道就是相互尊重、求同存异、换位思考。中国是一个13亿人口的多民族发展中国家，也是联合国安理会五常中唯一未实现完全统一的国家，尊重主权和领土完整对于中国有着特殊重要的意义。历史上，中法关系曾两次出现波折，一次是因为台湾问题，另一次是因为涉藏问题，都极大伤害了中国人民的感情，双方后来经过很大努力才使两国关系重新步入正轨。近年来中法关系之所以发展得越来越好，一个重要的前提条件就是双方注重沟通交流，相互体谅难处，照顾对方核心利益和重大关切。

二是深入挖掘双方互补性，取长补短。我刚上任不久，一位法国朋友对我说：“现在法国经济不行了，再过几十年，恐怕只剩下博物馆了。”此后，我走遍法国本土13个大区，还访问了留尼旺、法属波利尼西亚和马提尼克，发现这位朋友未免太悲观了。法国固然几乎每个地方都有十分精彩的博物馆，但也都各具发展优势。正如刚才塞斯先生所言，中国未来发展仍面临十分严峻的人口和环境压力，中国正待解决的许多问题，法国早已经历过，积累了丰富的成功经验，我们需要继续向法国学习。中国工业门类比较齐全，规模通常比较大，产品物美价廉。可以说，中国制造的优势在广度，法国制造的优势在高度。将两者结合起来，可以为中法两国和第三方市场提供性价比高、竞争力强的“中法制造”，使双方受益。法国在华投资以及中国东风入股标雪，复星集团收购地中海俱乐部等成功案例都证明了这一点。我们应该对此有信心、耐心和雄心。

在此，我想强调一点，法中间存在较大贸易逆差，但这不是中方刻意追求的结果，主要归因于双方经济结构的差别，单凭“对等”解决不了问题。积极的处理方式是进一步依托互补性，把合作的蛋糕继续做大，逐步向平衡方向发展。例如在农产品领域，法国猪肉制品已进入中国市场，近期中方又启动了法国牛肉输华解禁进程。今后，我们愿进一步扩大法国产品对华出口。

三是保持两国关系发展的延续性，不断增强创新性。50多年来，从中法建交到建设紧密持久的全面战略伙伴关系新时代，中法关系在两国外交中的战略地位越来越重要，这一发展方向应该继续坚持。近年来，双方政治互信不断增强，合作成果越来越丰富，很大程度上得益于双方建立了一整套务实有效的机制性合作框架，其中战略对话、经济财金对话和人文交流机制级别最高，中方由三位副总理级领导人牵头，法方牵头人分别是总统外事顾问、经财部长和外长。这三大支柱为双方就双边关系重大议题和合作项目提供了高效的沟通平台，应该继续发挥好它们的作用。

另一方面，从建交伊始，中法关系就体现了勇于创新的特色。首先是不断开拓合作新领域。其次是不断探索合作新方式。双方从大项目合作到全产业链合作再到共同开发第三方市场，合作方式逐步升级，每一步都没有先例可循，体现了敢为天下先的精神。当今世界，市场竞争十分激烈，领先一步就意味着获得重要先发优势。法国最不缺的就是好的想法和创意，我们愿同法国朋友通过合作一起分享，开创更多的“第一”。

女士们，先生们，

我担任驻法大使3年多来，经历了中法建交50周年800多

场庆祝活动的精彩纷呈，见证了两国元首和政府总理首次实现年内互访的中法关系新高潮，参与了双方携手推动巴黎气候大会获得历史性成功的整个过程。中法关系的战略性、时代性和全球性给我留下深刻印象，两国领导人对发展中法关系的重视也令我深感责任重大。

法国已选举产生了新总统，中国共产党下半年将召开 19 大，两国关系面临全新局面。推动中法关系“百尺竿头更进一步”既充满机遇，也不乏挑战。但我始终坚信，发展中法关系超越党派和个人，是双方的政治共识，也是共同利益所在。在座各位都对中法关系抱有浓厚兴趣，很多人已同中国有合作关系。希望你们今后更加支持中法友好事业。相信在我们大家的共同努力下，两国关系的基础将越来越牢固，影响将越来越深远。

谢谢大家。

（信息来源：中国驻法国使馆网站）

中法关系开启新时期，“一带一路”带来新机遇

中国驻法国经商公参 高元元

5月7日，法国大选落下帷幕，年仅39岁的马克龙赢得选举，成为法国历史上最年轻的总统。8日，习近平主席向马克龙致贺电指出，法国是第一个同中国建交的西方大国。中法关系具有重要战略意义和国际影响。中方愿同法方携手努力，推动紧密持久的中法全面战略伙伴关系不断迈向更高水平。9日，两国元首通电话，习主席强调，中法关系具有深厚历史底蕴，在中国外交中占有重要地位。建交53年来，两国关系经受住了国际风云变幻的考验，战略性不断增强。推动中法关系在新起点上迈上新台阶符合两国人民和国际社会共同期待。中方欢迎法方参与“一带一路”建设。马克龙表示，法中两国传统友好，当前各领域合作良好。法国新政府将继续奉行友好的对华方针，坚持一个中国政策，深化两国在外交、经贸、工业等领域和“一带一路”建设框架内的务实合作。

两国领导人的共识预示着中法两国关系必将实现新的飞跃。在法国政府尚未组阁的情况下，马克龙特意委派中国人民的老朋友、法国前总理拉法兰作为总统特别代表出席在北京举行的“一带一路”国际合作高峰论坛，并委托其转交致习近平主席信函。马克龙总统在信中向习主席祝贺高峰论坛的召开，再次重申法国参与“一带一路”、中法共同推进两国关系深入发展的意愿，充分体现了法方对两国关系和“一带一路”倡议的关注和重视。“一

带一路”伟大创举将进一步拉近中法“大家庭”的关系。

“一带一路”在法国拥有广泛的社会基础

在法国，提起古老的丝绸之路，人们并不陌生。如果说中国是丝绸之路的起点，那么曾经作为中国丝绸产品欧洲集散中心的法国里昂则是她在西方的终点之一。也许是有感于这份渊源，法国人习惯称“一带一路”为“新丝绸之路”。自从2013年习近平主席首次提出“一带一路”重大合作倡议，法国的政要、学者和媒体等均对这一促进全球发展合作的中国方案表现出了自然的亲切感和极大的兴趣，并普遍认为，“新丝路”的开启，将有利于促进亚洲和世界发展，无疑会加深中法各领域的交流与合作。

除探讨共同发展、合作共赢之道外，法国政府也身体力行，积极参与“一带一路”建设：2016年5月，法国国民议会投票批准加入亚洲基础设施投资银行，法国因此成为创始成员国之一。

此外，在人文领域，中法两国以“一带一路”为主题的论坛、研讨、人文交流、旅游等活动异彩纷呈：法国作为主宾国参加首届丝绸之路国际文化博览会、里昂市政府建筑被改造成丝绸博物馆、里昂市政府出资翻修中法大学旧址等。

法国各界越来越认识到，“新丝路”把亚太经济圈和欧洲经济圈联系在一起，“一带一路”倡议是一项高质量的、可以动员所有人参与的倡议，绝非仅仅是对中国有利，对整个欧亚大陆都有益处，也将促进全世界的平衡，是维护世界稳定的重要力量。

自2014年习近平主席对法国进行历史性访问以来，两国关系全面提速。双方通过中法高级别经济财金对话和中法经贸混委会机制，不断加强宏观经济政策沟通，深化经贸领域全方位合作。

目前，中国是法国在亚洲第一大贸易伙伴和潜力最大的出口市场；法国则是中国在欧盟第四大贸易伙伴、第四大实际投资来源国和第二大技术引进国。近年来，中国对法投资遍地开花、快速增长。两国在不断深化核能、航空等传统合作的基础上，积极推动地方合作、第三方市场合作、城镇化、生态园、节能环保、养老产业、电子商务、数字经济等新兴领域的务实合作。

“一带一路”精神引领下的贸易、投资初见成效

中资企业通过成立地区性总部、建设研发中心、开展企业并购和设厂生产等形式开展对法投资合作的案例不断增多，目前由两国总理在 2015 年见证成立的“法国中国工商会”已有成员企业百余家；

继中国银行后，工商银行、建设银行、交通银行和进出口银行在内的多家国有金融机构纷纷在法落户；

国航、海航、东航等航空公司已开通巴黎到北京、上海、成都、西安等国内几大城市间的多条直航，极大便利了两国人员往来；

武汉至里昂的中欧班列开通，目前已达每周 4 班；

中远海运在法扎根多年，正与法方在合作开拓非洲市场方面进行更加广泛深入的探讨与合作；

法国最大的航运联盟 HAROPA 数次到中国上海、宁波港等地洽谈如何与 21 世纪海上丝绸之路对接，已与 400 多家中国货主、船东、贸易商、物流商结为战略合作伙伴；

全新电子商务业态京东“法国馆”开启。

法官方、企业界对“一带一路”与中法经贸关系有效对接抱

有信心，期待更多参与其中。“一带一路”高峰论坛的召开必将进一步拓宽中法经贸合作领域，创造更多机遇。法国地理位置优越，是通往北非、西非的重要跳板，中法携手，可借助“一带一路”在第三方市场开发互联互通项目；在继续经营发展好现有中欧班列武汉至里昂段的基础上，可深入探讨中欧间陆海空三大运输行业联运及中短途铁路运输网建设的可行性等。

正如习近平主席访法时指出的那样：“中国梦”是法国的机遇，“法国梦”也是中国的机遇，双方要相互理解、相互帮助，共同实现“中法梦”。我们相信并期待，中法关系在共同实现“中法梦”的努力中，在“一带一路”倡议的实践中得到进一步的巩固和发展。

（信息来源：商务微新闻，2017年5月17日）

第二部分：

2017 年法国中资企业白皮书

第一章：法国商务投资环境

第一节：法国吸引外资情况和特点

一、法国吸引外资 2015 年和 2016 年连续跻身世界前十

2015 年，全球外国直接投资（FDI）增长 36%，达 17000 亿美元，为 2008 - 2009 年金融危机以来的最高水平。全球并购交易增加（M&A）是拉动对外直接投资增长的主因。据贸发会议组织测算，2015 年面向发达经济体的外国直接投资快速增长，增速达 90%，拉动了全球对外直接投资的反弹。

2016 年，全球外国直接投资（FDI）下降 13%，为 15250 亿美元。其中发展中国家外国直接投资（FDI）下降高达 20%。

对欧盟的外国直接投资经连续三年下降之后，2015 年出现回升，增至 4260 亿美元。但 2016 年对欧盟的外国直接投资下降 18%。法国的外国直接投资则在 2015 年增长 193% 的基础上，2016 年继续增长了 5%。

从全球外国直接投资分布看，2016 年发达国家吸收的外国直接投资为 7770 亿美元，少于 2015 年的 9360 亿美元，在全球占比则从上年的 55% 上升为 56%。

按洲别排序，亚洲吸引外资最多，居于欧盟和北美之上。

按国别地区排序，2015 和 2016 年美国均居榜首，是第一大外国直接投资目的地，其中 2016 年，英国居第二，中国大陆第

三，香港第四。法国 2015 年和 2016 年均跻身全球十大外国直接投资目的地，2016 年跃居全球第七。

2015 年全球吸引外资前十国家和地区（单位：十亿美元）

序号	国家/地区	吸引外资金额
1	美国	384
2	中国香港	163
3	中国大陆	136
4	荷兰	90
5	英国	68
6	新加坡	65
7	印度	59
8	巴西	56
9	加拿大	45
10	法国	44

数据来源：联合国贸发会议组织

2016 年全球吸引外资前十国家和地区（单位：十亿美元）

序号	国家/地区	吸引外资金额
1	美国	385
2	英国	179
3	中国大陆	139
4	中国香港	92
5	新加坡	50
6	巴西	50
7	法国	46
8	荷兰	46
9	澳大利亚	44
10	印度	42

数据来源：联合国贸发会议组织

二、法国吸引外资在欧盟位居前列

2016 年，法国吸引外资在欧盟居第二，仅次于英国。

根据法国投资促进署所属“欧洲瞭望”的数据，2016 年，欧洲吸引创造就业类的外国投资项目共计 3388 个，比上年增长 5%。法国、英国和德国吸引的项目位居前三，仅三国即占到欧洲吸引外资项目的一半。2015 年欧洲吸引外资项目中，法国所占份额为 14%，2016 年进一步升至 19%。

创造就业类的外国投资方面，世界各洲吸引的项目数排序为，第一北美（29%），第二欧洲（28%），第三亚洲（25%）、第四拉丁美洲（7%）、第五非洲（4%）、第六中东（4%）。

欧洲国家所吸引的直接外资，其半数来源于欧洲各国的相互投资（53%），欧洲以外对欧洲投资最多的是美国，占欧洲吸引外资的 28%。

三、法国吸引外资的主要类别

2016 年法国吸引外国直接投资 460 亿美元，2015 年为 440 亿美元，2014 年为 150 亿美元，2015 年相对上一年实现了近两倍增长。

2016 年法国吸引的外资项目共计 1117 个，平均每周吸引 21 个项目。全年新吸引外资对法国就业的贡献为 30108 个岗位。在全部 1117 个外资项目中，新项目 569 个，占 51%；老项目的增投为 452 个；此外 96 个为兼并项目。按投资功能划分，则生产性项目 280 个，决策中心类 266 个，企业服务类 210 个。

四、法国外资的主要来源

2016 年，法国外资来自 51 个国家和地区，按投资项目计，欧洲占 62%，北美 20%，亚洲 12%。法国外资最大来源国依次为德国（17%）、美国（16%）、意大利（13%）、英国（8%）、

日本（6%）。中国居比利时后为第七大对法投资国。

2016 年法国外资主要来源地一览表

序号	国别和地区	项目 (个)	创造就业 岗位 (个)	占外国投资 项目比重 (%)	占外资创造 就业岗位 比重 (%)
1	德国	191	4 737	17.1%	15.7%
2	美国	182	6 802	16.3%	22.6%
3	意大利	141	3 228	12.6%	10.7%
4	英国	85	3 713	7.6%	12.3%
5	日本	67	1 490	6.0%	4.9%
6	比利时	53	743	4.7%	2.5%
7	中国	51	1370	4.6%	4.6%
	其中香港	4	47	0.4%	0.2%
8	西班牙	45	715	4.0%	2.4%
9	加拿大	43	6 08	3.8%	2%
10	瑞士	43	1028	3.8%	3.4%
11	荷兰	36	800	3.2%	2.7%
12	瑞典	25	500	2.2%	1.7%
13	丹麦	18	550	1.6%	1.8%
14	奥地利	17	310	1.5%	1%
15	印度	11	171	1%	0.6%
16	爱尔兰	11	372	1%	1.2%
17	突尼斯	9	129	0.8%	0.4%
18	卢森堡	8	66	0.7%	0.2%
19	俄罗斯	8	108	0.7%	0.4%
20	挪威	7	166	0.6%	0.6%
21	摩洛哥	6	220	0.5%	0.7%
22	芬兰	5	165	0.4%	0.5%
23	阿联酋	4	34	0.4%	0.1%
24	以色列	4	31	0.4%	0.1%
25	其它	47	2052	4.2%	6.8%
总计		1117	30108	100%	100%

数据来源：法国商务投资署

2015 年法国外资主要来源地一览表

序号	国别和地区	项目 (个)	创造就业 岗位 (个)	占外国投资 项目比重 (%)	占外资创造 就业岗位 比重 (%)
1	美国	176	10 783	18.3%	32.0%
2	德国	141	3 612	14.7%	10.7%
3	意大利	84	1 488	8.7%	4.4%
4	英国	81	2 833	8.4%	8.4%
5	日本	58	968	6.0%	2.9%
6	比利时	48	2 459	5.0%	7.3%
7	中国	44	1 023	4.5%	2.8%
	其中香港	5	72	0.5%	0.2%
8	西班牙	44	605	4.6%	1.8%
9	加拿大	38	1 728	4.0%	5.1%
10	荷兰	37	950	4.2%	3.2%
11	瑞士	37	706	3.8%	2.1%
12	瑞典	21	435	2.2%	1.3%
13	奥地利	19	595	2.0%	1.8%
14	爱尔兰	15	217	1.6%	0.6%
15	印度	12	290	1.2%	0.9%
16	卢森堡	12	2 513	1.2%	7.5%
17	丹麦	11	414	1.1%	1.2%
18	芬兰	11	341	1.1%	1.0%
19	俄罗斯	8	138	0.8%	0.4%
20	挪威	7	190	0.7%	0.6%
21	韩国	5	99	0.5%	0.3%
22	澳大利亚	4	23	0.4%	0.1%
23	巴西	4	21	0.4%	0.1%
24	台湾	4	22	0.4%	0.1%
25	其它	41	1 229	4.2%	3.6%
总计		962	33 682	100%	100 %

数据来源：法国商务投资署

五、法国外资的行业分布

2016 年，法国吸引的外资项目中，生产型项目 280 个，占 25%，创造就业 11271 个，占外资创造全部就业的 37%。生产型项目的 62% 集中来源于德国、意大利、美国、英国、比利时。

其中德国生产型项目 52 个，占法国该类外资项目的 19%，占法国该类外资项目创造就业的 17%。吸引生产型外资最多的法国行业依次为：食品（16%）、汽车制造（9%）、化工塑料（9%）、金属和金属加工（9%）。

2016 年，法国制造业吸引外资项目 630 个，服务业吸引外资项目 487 个。吸引外资排名前六的行业依次为软件和 IT 服务（12%）、工程咨询和商务服务业（9%）、食品（7%）、纺织品及辅料（6%）、电气设备、电子、计算机（4%）和汽车制造商（4%）。

2016 年，法国制造业类下吸收外资前五大行业依次为：1、食品、农业和渔业；2、纺织品、工业用纺织品、服装及服装衣配件；3、机械及机械设备；4、能源、再生利用；5、汽车生产和设备。排名第六到第十的行业为：6、电器、电子、计算机；7、航空、海运和铁路设备；8、化学品、塑料；9、玻璃、陶瓷、矿产、木材、纸张；10、金属、金属加工；并列第 10、医药、生物技术应用。以上每个行业吸引外资项目都在 30 个以上。

2015 年，法国制造业吸引外资项目 587 个，服务业吸引外资项目 375 个。吸引外资排前六的行业依次为软件和 IT 服务（12%）、纺织品及辅料（6%）、工程咨询和商务服务业（6%）、电气设备、电子、计算机（6%）、食品（6%）和汽车制造商（6%）。

2015 年，法国制造业类下吸收外资前五大行业依次为：1、纺织品、工业用纺织品、服装及服装衣配件；2、食品、农业和渔业；3、电器、电子、计算机；4、汽车生产和设备；5、机械及机械设备。排名第六到第十的行业为：6、能源、再生利用；7、

化学品、塑料；8、金属、金属加工；9、航空、海运和铁路设备；10、玻璃、陶瓷、矿产、木材、纸张。以上行业每一个吸引外资项目都在 30 个以上。

法国各行业外资来源不一，2016 年，法国汽车制造领域外资的 44%、化工领域外资的 30% 来自德国；香水、化妆品领域外资的 45% 和金属及金属加工领域外资的 40% 来自意大利。

2015 年，美国对法国投资比较集中在软件领域和 IT 服务行业，法国软件领域和 IT 服务行业外资的 37% 来自美国；而德国多投资能源领域（占法国该行业外资的 30%）和汽车制造领域（占法国该行业外资的 37%）；意大利公司则多投资家具、家居用品（占法国该行业外资的 37%）和食品（占法国该行业外资的 16%）；英国公司投资贸易和分销（占法国该行业外资的 31%）。

2015 年，法国服务业类下吸引外资最多的行业主要是：1、软件和 IT 服务（117 个）；2、咨询、工程和商业服务（60 个）；3、商业和批发销售（51 个）；4、交通运输、仓储（48 个）。

2016 年法国外资项目的行业分布统计表

	行业	项目 (个)	创造就业 岗位(个)	占外国投 资项目比 重(%)	占外资创 造就业岗 位比重 (%)
1	食品、农业和渔业	73	1845	7%	6%
2	纺织品、工业用纺织 品、服装及服装配件	568	2816	6%	9%
3	机械及机械设备	64	1198	6%	4%
4	能源、再生利用	52	806	5%	3%
5	汽车生产和设备	50	1791	4%	6%
6	电器、电子、计算机	44	524	4%	2%
7	航空、海运和铁路设 备	37	2660	3%	8%

8	化学品、塑料	37	727	3%	2%
9	玻璃、陶瓷、矿产、木材、纸张	32	710	3%	2%
10	金属、金属加工	30	1314	3%	4%
11	药物和生物技术产品	30	917	3%	3%
12	建筑、建材	27	527	2%	2%
13	医疗、手术设备	22	724	2%	2%
14	香水、化妆品	20	111	2%	0%
15	家具以及家用设备	19	509	2%	2%
16	电子元器件	12	310	1%	1%
17	传媒出版	8	120	1%	0%
18	消费电子	5	290	0%	1%
	制造业总计	630	17789	56%	59%
1	软件和 IT 服务	136	2360	12%	8%
2	咨询，工程和商业服务	106	1790	9%	6%
3	商业和批发销售	98	4123	9%	14%
4	交通运输，仓储	54	1441	5%	5%
5	酒店，旅游和餐饮	36	1187	3%	4%
6	其他服务	28	636	3%	2%
7	金融服务，银行和保险业	21	398	2%	1%
8	电信和互联网接入服务提供商	8	384	1%	1%
	服务业总计	487	12 319	44%	41%
	总计	1117	30108	100%	100%

数据来源：法国商务投资署

2015 年法国外资项目的行业分布统计表

	行业	项目 (个)	创造就业岗位 (个)	占外国投资项目比重 (%)	占外资创造就业岗位比重 (%)
1	纺织品、工业用纺织品、服装及服装配件	58	1250	6%	4%
2	食品、农业和渔业	55	1624	6%	5%
3	电器、电子、计算机	55	1033	6%	3%
4	汽车生产和设备	54	2592	6%	8%

5	机械及机械设备	47	887	5%	3%
6	能源、再生利用	44	651	5%	2%
7	化学品、塑料	37	780	4%	2%
8	金属、金属加工	34	974	4%	3%
9	航空、海运和铁路设备	33	1549	3%	5%
10	玻璃、陶瓷、矿产、木材、纸张	32	6422	3%	19%
11	建筑、建材	29	538	3%	2%
12	药物和生物技术产品	29	1023	3%	3%
13	医疗、手术设备	23	250	2%	1%
14	香水、化妆品	21	236	2%	1%
15	家具以及家电产品	19	308	2%	1%
16	电子元器件	9	190	1%	1%
17	消费电子	8	414	1%	1%
	制造业总计	587	20721	61%	62%
1	软件和 IT 服务	117	4208	12%	12%
2	咨询，工程和商业服务	60	1257	6%	4%
3	商业和批发销售	51	5813	5%	11%
4	交通运输，仓储	48	1337	5%	4%
5	其他服务	46	816	5%	2%
6	酒店，旅游和餐饮	28	1326	3%	4%
7	金融服务，银行和保险业	20	385	2%	1%
8	电信和互联网接入服务提供商	5	5 1	1%	0%
	服务业总计	375	12 961	39%	38%
	总计	962	33 682	100%	100%

数据来源：法国商务投资署

六、外企的全球总部和欧洲总部落户法国呈增长趋势

全球总部和欧洲总部落户法国的外资项目有所增长，2016 年达 36 个，2015 年 27 个，2014 年 16 个。

德国西门子集团自 1878 年设点法国以来，对法国持续投资，

2015 年决定其全球自动化地铁总部设在法国图卢兹。加拿大 Premier Tech 集团是园艺和蔬菜生产集团，其欧洲总部在法国卢瓦尔河谷，2015 年又在卢瓦尔河谷新建一个自动化生产线，还建立了新研发中心。

《2015 年法国国际化报告》中法国商务投资署署长强调，越来越多的跨国公司世界总部和欧洲总部落户法国，说明法国所吸引外资更多属战略性强的一类，表明法国投资环境得到了有关公司的认可，相关项目也将为法国带来高技能劳动力，并具有进一步投资前景，比如建实验室、研发中心、生产基地等。

第二节：法国外商投资市场开放度和市场准入

一、法国政府对外国直接投资实行“国民待遇”

法国政府对外国直接投资实行“国民待遇”。法国的法律和法规不仅适用于本国的企业，也同样适用于外国直接投资企业。

外国控股公司或个人在法国从事下列活动被视为直接投资：购买、创立或扩大商业资产、分公司或个人企业；收购工商、金融、不动产和农业企业或对自己控股企业的增资扩股；相互转让法国公司股权。租期 6 个月以上或含有购买经营权和资产期权内容的租借经营方面的投资，也视为直接投资。另外，对法国上市公司股权投资比例低于 20%，非上市公司低于 33.33% 的外商投资活动则不被视为直接投资。

在法国，除某些领域外来投资需强制性申报和许可之外，法国政府对外来投资没有任何行政限制。外国投资者来法投资需办理的手续具体如下：

（一）对于外来投资者收购法国公司 10% 或以上的股权或投票权的交易，为了统计目的，须向信贷机构提交申报表，对相关交易进行详细说明。

（二）以下情况须向法国经济财政部提交行政申报表：

（1）在法设立投资额超过 150 万欧元的新公司；

（2）收购一家法国公司的全部或部分业务，或收购一家法国公司的直接或间接股权的交易，交易额超过该法国公司股份或投票权的三分之一（除非该投资者已成为该法国公司的大股东）。

二、投资行业的规定

（一）禁止的行业。原则上，法国没有设定禁止外国投资的行业。

（二）限制的行业。法国对外国投资限制的行业即所谓“敏感行业”，外国投资者对敏感行业投资需事先获得许可。据 2005 年 12 月 30 日颁布的第 2005-1739 号政令，敏感行业包括：博彩；私人安全服务；禁止非法使用生物药剂或有毒药剂；窃听设备；信息技术行业系统评估和鉴定；信息系统安全相关产品和服务；双重用途产品和技术；数字应用加密和解密系统；涉及国防安全的业务；武器、装备以及用于军事炸药和战争装备的业务；合同规定向国防部提供研究或供应设备的业务。

2014 年 5 月，法国政府对《货币和金融法典》进行修订，决定对能源、水务、交通、电子通讯、国防和卫生等 6 个领域的所有外国投资进行限制，外国投资者直接或间接收购全部或部分业务前，须得到法国经财部批准。

（三）鼓励的行业。法国明确鼓励发展技术创新产业。2005

年在传统经济园区的基础上，推出“竞争力集群”项目，使之成为经济发展战略的重要组成部分。目前正式批准建立项目共计 71 个，涉及领域包括汽车、航空航天、计算机系统、纳米、生物、微电子、环保燃料、海洋产业、图像和网络、工业化学、多媒体、神经科学、粮食生产新技术、癌症治疗、再生能源和建筑、高档纺织业、物流业、塑料成型、化妆品等。

（四）金融保险行业。法国对外国企业经营金融保险业务设置了保护门槛。如果非欧盟国家的外国企业投资法国银行业，需要特别许可和法国银行的介入。如果外国企业投资法国保险业，也要根据《法国保险通则》办理特别许可手续。

三、法国特定行业对外商投资进行限制或特别管理

根据法国政府规定，在博彩、私人保安服务；生物药剂或有毒药剂；窃听设备；信息技术行业系统评估和鉴定；信息系统安全产品和服务；军民两用产品和技术；数字应用加密和解密系统；国防业务；武器、军火、军事用途炸药或用于战争装备的贸易；向国防部提供研究或供应设备等“特定业务”领域，外国投资者直接或间接收购全部或部分业务前，须事先获得法国经财部批准。对于来自非欧盟国家的投资者，收购直接或间接权益超过股权或投票权三分之一前，也应获得批准。批准将于两月内由法国经财部做出。如外国投资者未收到回复，将被视为默认为同意。

法国政府于 2009 年成立国家信息系统安全局，取代国家总秘书处下属的信息系统安全总局，专门负责加强国家通讯系统的安全，并于 2010 年 3 月颁布出台 R226 法律。R226 法律要求任何设备制造商进口、销售、展示、使用包括合法侦听功能的通信

设备必须首先获得法国政府的 R226 认证；任何一家运营商进口、购买、使用包括合法侦听功能的通信设备必须首先获得 R226 认证；所使用的通信设备有大的软件新版本更新必须重新获得 R226 认证；所使用的硬件平台更新也需获得新的 R226 认证。

法国政府设立战略投资基金（FSI），对能源、汽车、航空、高技术等“战略性”企业，往往采取各种方法进行干预，避免这些企业在遭遇危机或经营不善时被外资并购。这种行为被称为法国的“经济爱国主义”。

四、投资方式的规定

除对公司和股权收购有一系列相关规定外，原则上，法国对外国投资者投资方式没有特别限定。

（一）公司收购和股权收购。公司收购可以是两家公司之间协议，也可以是一家公司主动出价购买股份（恶意收购出价）。上市公司如发生 5% 的股份或投票权持有人变更，购买人应遵守金融市场透明度规则，向金融市场管理部门提供相关信息。为防止市场垄断，大规模资本集中必须通知反不正当竞争部门，并获国家和欧洲管理部门批准。

相关企业税后销售总额超过 1.5 亿欧元，或者两家或两家以上合伙公司在法国实现税后销售总额达到或超过 5000 万欧元的企业合并案，必须获得经济部长批准。

相关企业全球销售额超过 50 亿欧元，或者两家及以上相关公司在欧盟成员国内的销售额分别超 2.5 亿欧元的企业合并案，须向欧盟委员会提交情况说明。此外，某些公司商业活动涉及 3 个以上欧盟成员国的，虽然总销售额未达欧盟最低标准，也需向

欧洲委员会提出申请。

根据法国 2006 年 3 月 23 日通过的《公开标价收购法案》，一旦有外资恶意收购法国上市公司，法国企业就可以免费方式发行股票认购券，增加股东实力，抬高企业资本，从而增强企业的自卫能力。

（二）收购财政困难公司。法国 2006 年 1 月 1 日生效的《企业破产法修正案》规定，公司面临严重财政危机可能破产时，可采取破产前保护措施。

出售公司资产必须遵守资产清算程序规定。因此，一旦保护程序或公司重组程序启动，第三方可接受公司管理者出价，全部或部分购买公司业务，使公司继续运作，出价必须遵守资产清算程序规定。

如果没有任何使公司继续运行的解决方案或者公司不可能恢复运作，法院有权对处于财政危机的公司进行清算。一旦清算完毕，公司资产将被出售。

以法国电信市场为例，容量较大、辐射性强，发展前景广阔。近年来，中兴和华为等企业以合理的价格、成熟的经验和优质的服务为依托积极开拓法国电信市场，参与了包括核心网、智能网、数据产品、无线产品和增值业务在内的多个电信项目竞争，与法国电信、SFR、布依格等法国电信运营商开展了卓有成效的合作，在法国电信市场占有份额逐步提升。同时，中国企业积极开展属地化经营、努力融入当地社会、严格履行社会责任，走可持续发展道路，受到法国民众的肯定和欢迎。总体上看，中国电信企业面临难得的历史机遇，在法业务发展处于上升期。但法国潜在的

一些贸易壁垒也使得中国电信企业今后在法业务发展面临严峻考验：一方面，中国企业在 R226 法律出台前已投放法国市场的电信设备必须获得 R226 认证，如不能通过，使用中国电信设备的法国运营商将面临停网的风险；另一方面，中国企业未来销售产品亦须按要求进行认证，且 R226 认证周期非常长，企业提交的认证申请往往需要数月或者更长时间，对法国运营商使用中国电信设备产生一定影响。

五、优惠政策框架

为鼓励投资（包括外国投资），法国政府制订和实施了一系列鼓励政策和措施，总体来看，这些政策和措施具有激励效应，与法国国家和地区发展总体战略相配套。

法国的投资鼓励政策和措施内容极为庞杂。有关规定非常具体，大致可划分为中央政府和地方政府两个层面，包含行业性鼓励措施与地区性鼓励措施。这些鼓励政策和措施又可大致划分为政策性税收减免（抵偿）和财政补贴两类。

法国的政策性税收优惠或财政补贴（包括其金额上限）都必须遵守欧盟有关法规。与此同时，由于外资企业在法国享有充分国民待遇，因此，各种税收优惠和财政补贴同样适用于所有在法国的外资企业。

六、外商投资准入后运营阶段的监管措施

外商投资运营后，对可能存在的垄断竞争行为，经财部将提交法国竞争管理局审查。根据法国《经济现代化法》规定，法国竞争管理局是维护和促进市场公平竞争的独立执法机构，拥有调查权和处罚权，可以就涉及市场竞争的任何问题发表意见，有权

独立地完成企业合并反垄断审查。对于妨碍市场竞争的行为，法国个人、企业和机构均可向竞争管理局投诉，竞争管理局将据投诉情况展开调查，然后根据调查结果对妨碍市场竞争的企业作出处罚。在符合规定的情况下，竞争管理局有权终止审查程序。

七、对外商投资征收和国有化制度

法国政府保护外商投资和投资收益。在特殊情况下，法国对外商投资的征收和国有化制度按照《法国行政法》实施。法国将其分为公用征收和公用征调。公用征收指行政主体为了公共利益目的，按照法定的形式和事先补偿的原则，以强制方式取得私人不动产的所有权或其他物权的程序。公用征调指行政机关为了公共利益，在公用征收外，依照法定程序强制取得财产权或劳务的常用方式。公用征调与公用征收不同，不仅适用于不动产，而且适用于动产和劳务。但它对于不动产只能取得使用权，不能取得所有权；对于动产，它可以取得所有权和使用权。法国的公用征收适用 1977 年的公用征收法典。该法典规定了公用征收的主体、对象、目的以及严格的行为程序。公用征收程序是其中最为重要的部分，分为两个阶段即行政阶段和司法阶段。行政阶段包括四个程序：(1) 事前调查；(2) 批准公用目的；(3) 具体位置的调查；(4) 可以转让决定。可以转让决定是公用征收程序在行政阶段的最后行为，以后的公用征收程序便进入司法阶段。这一阶段主要是所有权的移转和公用补偿金的确定，由普通法院管辖。经过行政和司法两个阶段后，一个征收行为方能完成。公用征调制度因行为种类不同而受不同法律调整，其程序由决定、执行和事后补偿构成。如果对公用征调行为的合法性质疑或对该行为提出损害

赔偿请求，可通过诉讼手段解决。

第三节：法国投资相关法律法规体系

一、涉及投资的法律

法国《民法典》规定了自然人之间、法人之间以及自然人和法人之间的财产关系，为私有财产提供保护。法国《商法典》中有关公司的规定，例如，公司的成立、转让、变更及解散的相关规定，对公司设立和运营有重要意义。

法国现行吸引和鼓励外国投资的法律文件分别是 1966 年 12 月 28 日的第 66-1008 号法令、1996 年 2 月 14 日的 96-117 号政令和 2000 年 12 月 14 日的 2000-1223 号法令。除此之外，法国涉及投资的法律还包括《公司法》、《劳动法》、《商业法》、《税法》、《合同法》、《银行法》、《保险法》、《劳工法》、《社会安全福利法》、《物价管制法》、《关税法》、《进出口商品管制法》、《污染及噪音防治法》、《环保法》等。

二、贸易法规体系

法国是欧盟的重要成员国之一，执行的是欧盟对外贸易法规和管理制度。《欧共体条约》第 133 条是实施共同贸易政策的法律依据。2003 年 2 月 1 日生效的《尼斯条约》将共同贸易政策扩大到服务贸易、知识产权和投资领域。2007 年 12 月 13 日，欧盟 17 国签署《里斯本条约》，该条约第 188C 条取代了原《欧共体条约》第 133 条，《里斯本条约》于 2009 年 1 月 1 日生效。

法国根据欧盟制定的共同对外贸易政策和规定，基于在其他国际组织和协议中承诺的义务，颁布行政法规，并制定对外贸易的具体政策和措施。受欧盟共同贸易政策的约束，法国不能单独

与第三国签订贸易协定，欧盟与第三国签订的国际贸易协议直接适用于法国。

法国政府对对外贸易的管理，一般采用间接干预的行政手段，但有时也通过颁布法律、法令和对进出口商的通告进行直接干预，在不同时期采取不同的方针、政策。

对于一些特殊商品的进口，法国根据欧盟有关规定，继续实施本国有关进口管理的措施。法国参与经贸管理的一些职能部门与欧盟总部的相关机构保持直接的对口联系，定期协商，并及时处理对外贸易管理过程中出现的技术问题。由欧盟有关指导性贸易法规转换成的法国立法、欧盟外贸法规的最新消息以及法国进口贸易管理规定，都是通过法国官方公报对外公布。

法国政府实行鼓励出口政策，一般商品都可自由出口，仅对少数产品施行出口管理，如对农产品出口进行补贴管理，以及对军事装备、高技术产品和核技术设备的出口进行管理。

三、知识产权保护法律法规

1992 年，法国将本国 23 个与知识产权有关的单行法规整理汇编成统一的《知识产权法典》，这是世界知识产权领域的第一个专门法典。法典和与之相关的法令、政令对有关知识产权保护的内容和措施做出了详细、严格的规定。

该法典总计 1400 多页，分三部分，涉及文学和艺术产权、工业产权及海外领地和马约特岛条款。其中文学和艺术产权部分包括著作权、著作权相关权利以及与著作权、著作权相关权利和基础数据生产者权利相关的普通条款。工业产权部分包括行业和管理组织、外观设计、对发明和技术知识的保护、制造商标、商

业商标或服务商标及其他特别标记等内容。第三部分包括法属波利尼西亚、法属瓦利斯群岛和富图纳群岛、南极和南半球法属土地、新喀里多尼亚岛和马约特岛条款。

法典规定，专利保护期是 20 年，商标保护期是 10 年（可更新保护权），图纸及模型保护期是 5 年。

除《知识产权法典》外，《刑法典》、《消费法典》和《海关法典》亦明确了对侵犯知识产权犯罪行为的处罚。处罚类别分为刑事处罚、民事处罚和海关处罚 3 种。

四、劳动法的相关内容

法国现行的《劳动法》旨在保护员工权益，满足商业经济利益。劳动关系受《劳动法》以及行业专门谈判协议约束，这些协议反映各行业惯例。通过减免所得税和工薪税鼓励，推广员工利润分享制和员工持股计划。为适应生产条件限制，可使用灵活工作时间和班次配备人员。

（一）劳动合同。最常用劳动合同形式是不定期劳动合同（CDI），合同文本一般为法文（不一定需要书面形式）。劳动合同必须明确员工报酬、职位描述、工作时间和工作地点。企业雇主可变更员工劳动合同，但不管是实质性改变，还是工作环境细微变化，都需征得员工同意。企业管理人员不与企业签订劳动合同，他们的任命、报酬和罢免在公司章程中有明确规定。终止劳动合同可由员工主动提出（辞职），或由雇主主动提出（开除）。除试用期以外，雇主解雇员工时必须提出真实严肃理由，且必须遵守法律程序。

招聘外籍员工（欧盟成员国、欧洲经济区、瑞士除外）过程

中，企业同时负有核查员工居留证和工作许可义务。

公司裁员可针对个人，也可针对集体。如针对个人，必须事先与员工商谈。如裁员是集体性质，企业雇主必须通知员工委员会并与其协商。个人裁员或集体裁员 2 到 9 名员工只能在协商后 7 天进行，如果要裁减管理人员，必须在 15 天后进行。

（二）工作时间。法国企业员工法定工作时间为每周 35 小时。最长工作时间为每天 10 小时和每周 48 小时。12 周时间跨度中，平均每周最多工作时间为 44 小时。

法定工作时间以外的工作时间为加班时间。法定每年最长加班时间为 220 小时，即每年 47 周，每周 39 小时。如员工和业主双方都同意，并另有集体协议，工作时间还可再延长（自选工作时间制度）。

35 小时工作制、夜间工作规定、每日和每周休息时间和节假日规定不适用于公司管理人员。

根据 2007 年 10 月 1 日实施的法律，对超时工作人员实行重要激励机制，超时工资不需交纳社会保险金和个人所得税，减免最多可达员工工资的 21.5%。

带薪假期可分开休息，法国员工每年可享受 5 周带薪假期。如工作需要，雇主可拒绝员工休假，但必须让员工在 5 月 1 日到 10 月 31 日期间至少休息 4 周。除带薪假期，员工每年还有 11 天法定节假日和私人休假（结婚、生子和丧事）。

无特殊情况，员工每周至少休息 1 天，即周日休。政府也可允许临时周日不休息，周日上班员工可获得加班费，而且还能享受额外 1 天休息。

（三）社会保障。法国保障体系包括 4 种保险类别：医疗保险（疾病、生育、残疾和死亡）、养老保险、家庭补助、工伤赔偿。

员工和企业承担的社会保障金由法国社会保险金和家庭补助金征收联合会（URSSAF）征收。企业雇主的分摊额最多，占税前工资的 42%，员工分摊额约占 20%。低薪员工因公司规模不同而异（多于或少于 20 名员工），分摊法定最低工资（SMIC）的 17%-19%，分摊额已大大降低。

五、金融

（一）外汇管理

法国的银行可根据法律规定为外资企业开立外汇账户，没有特殊的要求。银行重点审核企业的资信情况。根据企业性质、业务及经营范围、规模、所属行业、项目及地点等具体情况进行办理。在实际操作中，中国企业在法国银行开立外汇账户时，往往由于提供的中文资料的有效性得不到法国银行确认，加之法国银行对中国企业情况了解甚少，而导致开立外汇账户“不顺利”。因为法国银行法规规定，银行对客户情况必须十分了解。

外资企业可自由汇入、汇出外汇。出于反洗钱的需要，对现钞进出境实行管理制度，外国人携带现金出入境不能超过 1 万欧元，超过的必须申报，并说明来源和用途。

（二）银行机构

法国中央银行：法兰西银行是法国的中央银行。作为中央银行，法兰西银行在法国银行体制中起着核心作用，承担以下职能：参与对银行金融活动的调节与监管，维护投资和存款安全，参与

银行与金融机构委员会、信贷机构和投资企业委员会、银行委员会、国家证券与信贷委员会等金融机构的管理工作。欧元体系启动后，作为欧洲中央银行系统（ESCB）的成员，法兰西银行参与欧洲中央银行制定和实施欧元区单一货币政策，与其他成员国中央银行共同维护区内支付体系安全和正常运转，并负责在法国发行欧元硬币的工作。

商业银行主要有：巴黎银行（BNP Paribas）、兴业银行（Société Générale）、农业信贷银行（Crédit Agricole）。

外资银行主要有：汇丰银行（HSBC）、巴克莱银行（Barclays）、德意志银行（Deutsche Bank）、苏格兰皇家银行（RBS）、瑞银集团（UBS）。

中资银行：中国与法国在金融领域的合作不断深化。中国银行巴黎分行资产已超过 30 亿欧元，员工数量近百人。工商银行巴黎分行于 2011 年初正式开业，荣获法国 2011 年度最佳投资奖；中国进出口银行巴黎分行于 2013 年 10 月正式成立，2015 年 7 月建设银行巴黎分行正式成立。

中国银行巴黎分行（Bank of China Paris Branch）成立于 1986 年，下辖十三区支行，主要为当地及赴非洲投资的中国企业提供账户管理、国际结算、贸易融资等服务。

法国保险公司：主要包括法国国家人寿保险公司（CNP）、安盛集团（AXA），业务范围包括人寿保险、管理退休基金、财产保险等。复星集团收购的葡萄牙忠诚保险在法国设立有分公司。

（三）融资条件

法国各大银行主要根据相关企业的信用情况对外资企业提

供融资。由于企业融资的概念、内容、项目不同，各银行没有统一的标准和条件。一般根据外资企业的投资目的、方向、项目内容、规模、融资期限（短、中、长期）、额度、是否是上市公司、企业环境、资金状况、所属行业、产品情况、企业市场运营情况、市场地位、市场长远发展前景，甚至公司经理的年龄、外界对该企业的反映等诸多因素，决定是否提供融资。

如申请融资的中国企业为子公司，法国银行通过驻华办事处以及其他信息渠道，重点审核其母公司的信用情况，确认公司可信度及投资项目的可信度。如是上市公司，法国银行需向上海证交所核实情况。

六、进出口商品检验标准

法国对进出口商品的质量和安全管理要求十分严格，制定了一系列相应的检验、检疫规定和有效的控制措施。这些规定和措施不但适用于进口商品，同时也适用于由法国生产、用于出口的商品，以及在法国市场上销售的所有商品。

目前，法国对进出口商品所采用的检验标准主要有下列 3 种：

（一）国际标准：主要指国际标准化组织（ISO）制定的标准 ISO 9000。法国并不强制企业执行该国际标准，企业有权自愿选择是否申请获得该证书。

（二）欧盟标准：欧盟现有约 3300 余项产品质量标准。欧盟要求各成员国逐步修改本国质量标准，以便和欧盟标准相统一，并启动欧盟质量标准标签，即“CE”标准标签。根据欧盟规定，欧盟质量标准只是说明某种产品在质量和安全方面已达到的基本标准，各成员国国内现行的相应标准只能高而不能低于欧盟标

准。

（三）法国标准（简称 NF）：诞生于 1947 年，已有各类产品的质量标准 1.77 万项。颁发“法国标准”标签的权威机构是法国标准化协会（AFNOR）。根据规定，凡已获得法国标准标签的产品，可直接申领欧盟“CE”标准标签，不需要对该产品再作任何检验，只需办理简单手续。

七、财税

法国税收制度以方便企业投资、区域发展和国际发展为宗旨；同时，通过对不同利益集团区别对待，充分体现法国税收制度公平性。法国与 100 多个国家签订税收协定，并保护投资者以避免重复缴纳税金。根据中法两国签署的《避免双重征税协议》，企业在法国已缴纳税收在中国可获减免。

法国税收制度十分完善，是西方国家税收体制的典型代表。1959 年税制改革前，法国采取属地税制，而后改成综合所得税制。法国政府基于一系列原则设立、运转和改革税收制度。其基本原则包括：法制原则、公立原则、平等原则和富者多交、贫者少交原则。

法国税种大致可划分为四类：收入所得税、消费税、资本税、地方税。

（一）企业所得税

这是对法人征收的收入所得税。凡在法国开展经营活动的股份有限公司、有限责任公司，不论其经营活动属何种类型，也不论是法国还是外国公司，一般均需缴纳企业所得税。据《经济现代化法案》规定，部分此类公司在满足一定条件下，可选择将收

入纳入个人所得税缴纳。一些人员组合公司原则上无须缴纳此税种，公司人员自己选择是将收入纳入个人所得税还是企业所得税管理，一旦做出决定便不可改变。此外，合作社、协会、公立部门，如果其活动是营利性的，也须缴纳企业税。一些互助组织、协会，如果其经营并非追求高额利润，则可享受免税待遇。

1. 企业税税率。除临时附加税之外，企业适用如下税率：①标准税率为 33.33%；②小型企业利润低于 3.8112 万欧元的部分，按 15% 税率纳税，其余部分按标准税率缴纳；③工业产权（特许权使用费及资产销售的资本利得）总收益按 15% 低税率缴纳，这些工业产权包括专利、可以申请专利的发明及制造流程；④从 2007 年起，股权转让资本利得的 95% 免税。此外，企业可课税利润高于 228.9 万欧元时，还应缴纳 3.3% 的社会保险金。该税收是企业利润减去 76.3 万欧元后计算得出。

企业亏损可无限期向后延期计入，还可将本年度亏损从前几年收入中扣除（损失向前计入）。

2. 税收合并制度。属于同一集团的公司及其持有 95% 股份的国内子公司可选择作为同一纳税主体进行申报，同一个纳税主体中的利润和亏损可以互抵。母公司和子公司会计期必须吻合。企业可在 5 年期内采用本制度。如企业所有权身份不再吻合，则自动停止使用。

（二）个人所得税

这是对所有有收入的自然人征收的税，其原则是根据收入不同而采用高额累进制，即依据人们收入数目而划分不同征税档次。同时，又根据每个人不同情况而扣除家庭、职业等开支，来计算

有孩子的家庭征税参数。

（三）消费税

这是人们在消费时向国家支付的税种。这种税包含在商品价格内，由商人向国家缴纳，因此是间接税。消费税分为以下三类：增值税（TVA）；酒精、饮料、烟酒税；燃料税。其中，增值税是最主要的消费税，也是国家财政收入中比重最大的税种。增值税税率主要分为两种：（1）基本食品、书籍、乡村旅馆、戏剧、音乐会、药品等，税率为 5.5%；（2）其他商品及服务，税率为 19.6%。此外，个别情况下商品税率为 2.1%。

（四）资本税

包括各项与资本、财产有关的税，如注册登记税、财产转移税、财产升值税、巨富税等。税率根据不同情况不等。

（五）地方税

在法国，向中央交的税赋远多于向地方交的税赋。地方性的税务收入只占税收总额的 20% 左右。地方性税收的受惠者是大区、省、市镇三级地方政府。地方税主要分为以下几种：

1. 建筑地产税。这是对拥有房产、厂房及其附属地产者按年度征收的税。根据出租价值计算税率，各地标准不一。

2. 非建筑地产税。这是对拥有非建筑用地者按年度征收的税，税率各地不一。

3. 居住税。这是对居民按年度征收的税，不论是房东还是房客，均须缴纳。税率根据出租价值、居住者居住面积和收入情况等综合计算，各地差异很大。

4. 职业税。这是地方对所有从事非工资性职业活动的法人或

自然人征收的税。企业是这一税种收入的主要源泉。税率按各地出租价值再结合各行业参数等因素进行计算，一年缴纳一次。

法国企业所得税按会计年度缴纳，实行分季预缴，预缴数为上一会计年度应纳税所得额的 25%，在下一个会计年度的前 3 个月实行年终汇算清缴，补齐少缴的所得税税额。法国公司与其境外子公司可以合并申报企业所得税，各子公司可以盈亏相抵后缴税。税赋缴付可以用现金、支票或银行转账等方式，企业营业额如超过 1500 万欧元，必须在网上申报和缴付。

八、环保、海关、人力、工会、社区等方面问题

（一）环保方面主要规定

1998 年 5 月 27 日颁布的《环境法典》是法国历史上第一部环境法典，是法国环境保护法律法规的集大成者，涵盖了所有环保领域，如大气、水体、噪声、固体废弃物、振动、放射性、危险化学品污染等，也涉及所有重要的环境管理制度，如环境影响评价、公众参与、环境信息的调查与使用、许可证管理、总量控制、废弃物的回收处理、特定化学品的禁用制度等。

法国环境保护法律确立的主要原则包括预防原则、谨慎原则、污染者负担原则、情报公开原则、公民参与原则等。

由于法国至今没有确立“危害环境罪”罪名，因此，环境法典中没有刑罚的规定，但有轻微犯罪的规定。例如，法典的每一章结尾都有针对违反法典的处罚规定，这种处罚类似于中国的行政处罚，而不是刑事处罚。

此外，在环境污染损害的赔偿责任方面，法典也没有涉及。据悉，欧盟正在研究此问题，考虑对环境污染损害赔偿单独立法，

法国也在研究是否将其纳入环境法典。

可持续发展部际委员会（CIDD）确定政府对可持续发展的政策导向，尤其是在温室气体排放和防范重大自然灾害风险方面，并监督执行情况。

可持续发展国家委员会（CNDD）负责确定、主持、协调、监督、更新由政府领导或确定的可持续发展政策及其实施过程，检查各部委行动的一致性，特别是检查与法国在欧盟和国际上的立场和承诺是否一致。

法国政府负责环保管理的职能部门是生态、能源和海洋事务部与领土整治、农村保护和地方行政部。生态、能源和海洋事务部下辖 5 个司局，分管财政与国际事务、经济研究与环境评估、防治环境污染与风险、保障水质和水生环境、自然保护区以及保护动植物。此外，该部还与路桥工程总局、矿产总局、水务林业总局、经济工业部、运输部、农林渔业部等政府部门进行横向协调。

在法国，环保评估项目根据规模和性质不同分为三类：一是必须作正式环境影响评价的大型项目，如以建设城市、工业、开发资源为目的的项目，占地面积 3000 平方米以上的项目等；二是须作简单影响说明的中型项目，如已批准的矿山调查项目，500 千瓦以下的水利发电项目等；三是可免除环境影响评价的项目，即对环境无影响或影响极小的建设项目。环境评价程序为：一是由开发者首先进行环境调查和综合评测，提出环境影响报告书。二是公布报告书，广泛听取公众和专家意见。对于不同意见，举行听证会。三是根据公众和专家意见，对方案进行必要修改。四

是主管部门审批。法国环保评估机构为法国生态、能源和海洋事务部下属的可持续发展总署环境评估局（SEEIDD）和环境可持续发展委员会（CGEDD）。环保评价工作量大、技术性强、耗费时间长、成本高，一般需要3个月至2年时间，费用占总投资额的0.5%至1%左右。

（二）海关管理制度

法国执行欧盟统一的关税税率和管理制度。最基本的法规是欧盟1987年颁布的《关于关税和统计术语以及关于共同海关关税的第（EEC）2658/87号理事会规则》，此外还有欧盟1992年颁布的《关于建立欧盟海关法典的第（EEC）2913/92号理事会规则》（以下简称“《欧盟海关法典》”）及1993年颁布的《关于执行〈欧盟海关法典〉的第（EEC）2454/93号欧委会规则》。

欧盟的关税税则分类采用的是根据世界海关组织《协调编码制度》制定的组合法编码（CN编码）。欧盟以委员会规则的形式每年对外发布一次更新后的税率表。

欧盟给予发展中国家单向的关税优惠政策，包括对非洲、加勒比海和太平洋国家协议关税和普惠制（GSP），以及在自由贸易区协议框架下互惠安排（如EFTA国家、墨西哥、智利、南非）。

法国税法规定，对出口货物实行零税率。适用零税率的货物在任何环节都不用交纳增值税，即彻底免税；已纳税的，还可以退税。这是法国政府鼓励出口的重要手段之一。

法国主要商品进口关税在7%至14%之间。

（三）人力管理相关规定

法国移民局（ANAEM）和各省政府内设的职业培训和劳动就

业局（DDTEFP）是外国人进入法国工作的主要政府主管机构。

外国公民在法就业须拥有工作许可证。居留/工作许可证的种类包括“外派带薪员工”、“雇员”、“临时工”、“科技工作者”、“学生”和“专门技术人员”。

1. **“外派带薪员工”临时居留证。**适用于借调或被派遣到法国的员工（作为公司交换工作），有效期 3 年。

2. **“雇员”临时居留证。**适用于在法雇佣员工的外资企业，有效期 1 年，可续签。

3. **“临时工”临时居留证。**适用于在法工作期限小于 1 年的外籍员工，与劳动合同有效期一致，最长期限为 12 个月。

4. **“科研工作者”临时居留证。**适用于在法从事科研活动或在大学从事教学的外籍员工。

5. **“技术专家”居留证。**适用于对法国或其本国经济发展、知识、科学、文化、人道主义或运动发展方面有重要贡献的技术专家，有效期 3 年。

6. **临时工作许可证。**外资企业派遣员工到法国做临时性技术援助服务，并在借调期间保持和国外总公司合同关系，如借调期限小于 3 个月，员工可申请此种许可。

7. **培训员工许可证。**企业可派员工到法进行为期不超过 12 个月的培训。

（四）工会方面相关规定

法国工会历史悠久，1895 年即出现了首个大规模全国性工会——法国总工会。法国各类行业协会和工商会在其经济生活中占据重要位置，又是最小的基础行业组织，其作用是代表会员向政

府反映意见和建议；向会员提供各种商业信息；协助会员开拓业务；共同开展研发；开展质量监督和行业自律等。

根据法律规定，10 名以上员工的企业，可由员工选举员工代表，代表个人和集体与资方交涉；公司员工等于或超过 50 人，应成立员工委员会。

从 1982 年开始，法律规定将集体协商谈判制度作为解决劳资纠纷的主要手段，并规定只有工会代表有权进行谈判并最终达成集体劳动协议。法国的集体谈判适用于所有企业，包括工业、商业、使用雇工的农业，适用于所有的职工，包括自由职业者、律师、机关办事处、家务佣人、房屋看管人、家庭工人等。集体协议内容涉及劳资关系的各个领域，包括职工自由结社权与言论自由、工资问题、雇工和解除雇工的条件、带薪休假、安全卫生与劳动条件的改进、工作时间、集体合同的修订、职业培训问题、职工待遇平等、工龄和全勤的补助费、退休的补充方案、加班和夜班的工作条件等。

在法国中国企业必须严格按照法律程序处理劳资关系，并学习妥善处理与当地工会关系的公关技能。为此，中国企业需认真了解法国涉及劳资关系的相关法律、法规，熟悉当地工会组织的状况、运转特点、主要利益诉求及诉求方式。

此外，中国企业必须恪守法国关于雇佣、解聘合同及职工社会保障方面的法律规定，严格依法足额发放工资、缴纳社会分摊金、对员工进行技能培训。

中国企业应积极参与雇主协会、行业公会等利益团体的活动，了解处理劳资关系的常规办法，并在出现劳资纠纷的时候，寻求

雇主协会的援助。

随着中国企业通过并购在法国开展投资合作项目逐渐增多，在并购过程中，资方与企业当地的工会组织进行谈判，也成为开展业务工作的重要内容，包括并购之后的就业问题、职工待遇问题等，都必须予以详尽考虑。对企业员工提出的正当要求，务必认真对待、正确处理，必要时可以寻求法律途径解决。

（五）社区方面相关信息

大多数法国民众对中国的国情了解不多，对中国企业和中国员工也比较陌生。因此，为在当地建立和谐的居民关系，中国企业首先要从自身做起，要形成和打造规范的厂纪厂容，教育员工在衣着和言谈举止等方面照顾到树立企业良好形象的要求。与此同时，企业应组织员工积极参与当地社区公益活动。

第二章：中法双边投资协定和合作情况

第一节：法国与中方谈判、修订或实施双边投资协定、自贸协定等情况

一、双边投资协定

法国根据欧盟制定的共同对外贸易政策和规定，基于在其他国际组织和协议中承诺的义务，颁布行政法规，并制定对外贸易的具体政策和措施，欧盟与第三国签订的国际贸易协议直接适用于法国。当前，《中欧双边投资协定》谈判已启动，中国欧盟商会表示，希望中欧双方可以在2017年完成包含市场开放、全面互惠对等内容的《中欧双边投资协定》的磋商。并且，在2016年7月举行的第30届中欧经贸混委会上，中欧双方同意加快中

欧投资协定谈判进程。

（一）中国与法国签署双边投资保护协定

1978年12月，《发展经济关系和合作长期协定》；中国与法国政府于1984年6月签订了《鼓励与投资保护协定》。2007年11月，法国总统萨科齐访华期间，中法两国重新签署了《鼓励与投资保护协定》。

（二）中国与法国签署避免双重征税协定

中国与法国政府于1984年5月签订《避免双重征税和防止偷漏税协定》，该协定自1986年1月1日起执行。2013年11月26日，中法签署了新的双边税收协定及议定书，取代了1984年中法双边税收协定及其同年议定书。新协定于2014年12月28日正式生效执行。此外，双方还签署了《中华人民共和国国家税务总局与法兰西共和国公共财政总署双边合作备忘录》。

（三）中国与法国签署的其他经贸协定

1966年6月，中法两国签署《航空交通协定》；1978年12月4日，中法两国政府在北京签署为期7年的《关于发展经济关系与合作的长期协定》；1979年5月，中法两国签署《信贷协定》；1985年3月，中法两国签署《动物检疫协定》；1985年4月，中法两国签署《中华人民共和国政府和法兰西共和国政府关于法国向中国提供发展信贷的协定》；1987年11月，中法两国签订《经济技术合作财政议定书》；1995年1月，中法两国签署《动植物检疫卫生条件协议》；1996年4月，中法两国签署《海运协定》；1997年5月，中法两国签署《环境保护合作协定》、《发展和平利用核能合作协定》、《卫生和医学科学合作协定》和《研究与和

平利用外层空间合作协定》；1998年9月，中法两国签署《关于知识产权的合作协定》；2004年10月，中法两国签署《促进京都议定书第十二条清洁发展机制协议》；2005年12月，中法两国签署《关于开展青年领域合作的联合声明》；2006年4月，中法两国签署《中法两国政府关于农业合作的联合声明》；2007年3月，中法两国签署《中华人民共和国和法兰西共和国政府关于在中医药领域合作的协议》；2010年11月，法国经济、工业与就业部与中国商务部之间签署了《关于生态园区经贸合作的谅解备忘录》；2013年12月，中法两国签署《法国冷冻、熟制、腌制猪肉输华协议》；2015年6月，中法两国签署《中法两国深化民用核能合作的联合声明》；2015年7月，中国商务部与法国外交和国际发展部签署了《关于加强在电子商务领域合作的谅解备忘录》；2015年9月中法两国签署《城市可持续发展标准化战略合作谅解备忘录》；2016年10月，中法两国政府签署《中华人民共和国政府和法兰西共和国政府社会保障协定》。2017年2月，中法两国政府签署《中法驾照互认协议》。

另外，伴随着中国提出“一带一路”倡议，积极开展国际产能合作，中法双方在经贸、投资、产业、基础设施等领域互利合作，并帮助有关国家提高自主发展能力，为更多国家带来发展机遇。2015年6月中法共同发表了《开发第三方市场合作协议》，在世界上率先开展第三方市场合作，开辟了南北合作的新模式。中法企业在尼日利亚、乌干达、莫桑比克、几内亚等非洲国家，正在探讨和开展形式多样的三方合作。

二、双边自贸协定

法国没有与中国的单独自贸协定，当前看来对中法两国自由贸易有影响的应该是中欧自贸协定的谈判进展。2013 年，第十六次中欧领导人会晤期间，共同发表了《中欧合作 2020 战略规划》，提出双方“在条件成熟时签订全面深入的自贸协定”。2016 年 6 月，欧盟外交和安全政策高级代表与欧洲委员会通过了一项标题为《欧盟对华新战略要素》的联合战略文件，清晰地勾画出未来 5 年的中欧关系蓝图，进一步推进中欧关系深化发展，尤其表示要推动中欧签署双边投资协定，之后启动中欧自由贸易协定谈判。中国欧盟峰会于 7 月 12 日至 13 日在北京召开，中欧自由贸易协定谈判是此次中欧峰会的重点内容。欧盟长期计划是与中国达成自由贸易协定，建立自由贸易区。

但中欧自贸协定仍然困难重重，目前部分欧盟成员国仍然担心中国商品会对欧洲企业造成冲击。而且欧盟 28 个成员国在对华贸易政策上存在难以调和的利益分歧。

对于中国的四个自由贸易区，即上海自贸区、广东自贸区、天津自贸区、福建自贸区，法国企业和媒体表达出了极大的关注，已有相当数目的法国大型企业入驻并开展业务。法国体育用品零售商迪卡侬公司上海自贸区旁投资 5 亿多元设立总部；法国圣戈班集团设于上海自贸区的子公司通过汇丰银行（中国）有限公司开展跨境人民币经常项目集中收付业务；法国巴黎银行在自贸区设立一般性商贸企业；上海综合保税区红酒国际贸易有限公司在上海自贸区开展法国列级名庄期酒的销售业务；法国巴黎银行上海自贸区支行正式开业，此举将进一步推动法国巴黎银行在上海自贸区业务的发展。

第二节：中法政府间经贸合作情况

一、双边关系

（一）双边政治关系

法国是第一个同中国正式建交的西方大国。1964年1月27日，中法两国建立大使级外交关系。建交后，两国关系总体发展顺利。90年代初，中法关系因法国政府参与西方对华制裁并批准售台武器一度受到严重影响。1994年1月12日，两国政府发表联合公报，法方承诺不再批准法国企业参与武装台湾，双边关系恢复正常。两国在政治、经济、文化、科技、教育等各个领域的合作富有成果。1997年和2004年，法国在西方大国中率先同我国建立全面伙伴关系和全面战略伙伴关系。2008年，中法关系因涉藏问题出现重大波折。2009年4月1日，中法发表新闻公报，中法关系逐步恢复良好发展势头，各领域合作进展顺利。2014年，中法两国建交50周年。

2012年5月奥朗德总统上任后，两国关系稳定发展。近年来两国高级别互访、会谈会见有：2013年4月，奥朗德总统对中国进行国事访问，习近平主席、李克强总理、张德江委员长分别同其会谈、会见。12月，法国总理埃罗访华，习近平主席、李克强总理、张德江委员长分别同其会见、会谈。2014年1月，法国国民议会议长巴尔托洛内访华，并出席中法建交50周年相关纪念活动，习近平主席、张德江委员长、刘延东副总理分别同其会见、会谈。3月，习近平主席首次对法国进行国事访问，分别与奥朗德总统、埃罗总理、巴尔托洛内议长、贝尔参议长举行会谈、会见。11月，习近平主席在出席二十国集团领导人布里

斯班峰会期间会见奥朗德总统。2015 年 1 月，法国总理瓦尔斯访华，习近平主席、李克强总理和张德江委员长分别同其会见、会谈。6 月，李克强总理访问法国，同奥朗德总统、瓦尔斯总理、巴尔托洛内国民议会议长、拉尔歇参议长分别举行会谈、会见。9 月，法国外长法比尤斯来华出席中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年纪念活动，李克强总理、王毅外长分别同其会见、会谈。11 月，奥朗德总统访华，习近平主席、李克强总理、张德江委员长分别同其会谈、会见。同月，习近平主席赴法国出席气候变化巴黎大会期间会见奥朗德总统。

2016 年 3 月，法国宪法委员会主席法比尤斯访华。4 月，杨洁篪国务委员赴法举行中法战略对话。5 月，法国外长艾罗正式访问。6 月底 7 月初，刘延东副总理赴法出席中法高级别人文交流机制第三次会议。9 月，奥朗德总统来华出席二十国集团领导人杭州峰会，习近平主席会见。同月，李克强总理在纽约出席联大会议期间会见奥朗德总统，张德江委员长对法国进行正式友好访问。10 月底 11 月初，法国外长艾罗访华。11 月，马凯副总理赴法主持中法高级别经济财金对话第四次会议。

2017 年 2 月，法国总理卡泽纳夫访华，习近平主席、李克强总理、张德江委员长分别同其会谈、会见，李克强总理同其共见记者并出席合作协议签字仪式。

（二）双边经贸关系

根据外交部网站及商务微新闻，截至 2017 年 1 月，法国是中国在欧盟内第四大贸易伙伴、第四大实际投资来源国、第三大投资目的国和第二大技术引进国。中国是法国亚洲第一大、全球

第五大贸易伙伴。2015 年，中法双边贸易额为 514.2 亿美元，其中中方出口额为 267.7 亿美元，进口额为 246.6 亿美元。2016 年中法双边贸易额为 471.3 亿美元，同比下降 8.2%。其中，中方出口额为 246.6 亿美元，同比下降 7.8%，进口额为 224.8 亿美元，同比下降 8.7%。2016 年中国对法国非金融类直接投资金额 4 亿美元，同比上升 62.6%。

另据欧盟统计局统计，2015 年中法双边贸易额为 505.0 亿美元，其中法国对中国出口 198.2 亿美元，法国自中国进口 306.8 亿美元，法国与中国的贸易逆差 108.6 亿美元。中国为法国第七大出口市场和第七大进口来源地。运输设备成为法国对中国出口的第一大类产品，占法对中国出口总额的 33.5%。机电产品、化工产品是法国对中国出口的第二、三大类商品，前三大类产品占法国对中国出口的近七成，均同比有所下降。而食品、植物产品等对中国出口则保持增长。法国自中国进口的主要商品为机电产品、纺织品及原料和家具、玩具等，占法国自中国进口总额的 63.8%。除上述产品外，贱金属及制品、化工产品、塑料橡胶、鞋靴等轻工产品等也为法国自中国进口的主要大类商品。

2016 年中法双边贸易额为 469.3 亿美元，其中法国对中国出口 176.2 亿美元，法国自中国进口 293.0 亿美元，法国与中国的贸易逆差 116.8 亿美元。中国为法第八大出口市场和第七大进口来源地。机电产品成为法国对中国出口的第一大类产品，占法对中国出口总额的 26.6%。运输设备、化工产品是法国对中国出口的第二、三大类商品，前三大类产品占法国对中国出口的近七成。法国自中国进口的主要商品为机电产品、纺织品及原料和

家具玩具杂项制品，占法国自中国进口总额的 64.3%。除上述产品外，贱金属及制品、塑料橡胶、化工产品、鞋靴等轻工产品等也为法国自中国进口的主要大类商品。

据法国商务投资署统计数据，截至 2016 年，中国在法国投资企业 700 余家，创造就业岗位 45000 余个，与 2015 年比，新增投资企业 51 家。2015 年新增投资企业 44 家，投资总额约为 36 亿美元，涉及法国旅游、房地产、化工业、食品制造等诸多领域。其中中国对法投资重大项目包括复星集团收购地中海俱乐部（9.39 亿欧元）、锦江国际收购卢浮酒店集团（13 亿欧元）等。

截至 2017 年 1 月，两国间已有友好城市和省区 93 对。

二、重点领域合作

（一）中法第三方市场合作

2015 年 6 月，李克强总理在正式访问法国期间和法国总理瓦尔斯共同签署了开展第三方市场合作的联合声明。这是中法首次与其他国家签署第三方市场的合作文件，对于促进两国在多领域开展深入合作共赢，缓解中国产能过剩压力、促进产业升级，刺激法国技术创新与出口、扭转贸易逆差，带动两国的中小企业发展、增加两国中小企业国际竞争力，更大范围内调动全球力量、促进世界经济复苏具有深远意义。

（二）中法核电领域合作

2016 年 9 月 15 日，英国政府正式宣布批准中法企业共同投资的欣克利角 C 核电项目。9 月，李克强总理在纽约联合国总部会见奥朗德总统时指出，英国核电项目合作的成功具有标志性意义，将推动中法在其他第三方市场开展合作。中方愿同法方在航

空、核电、第三方市场合作等领域取得更多进展。我们重视和支持中法核能全产业链合作，愿同有关各方共同推动欣克利角核电项目顺利实施，促进中法第三方市场合作取得更多实质成果。奥朗德表示，法中关系一直走在西方国家对华关系前列。法方视中国为好朋友，对中国经济发展前景充满信心，愿同中方加强核能、农业、金融、旅游、第三方市场等领域合作，赞赏中方为应对气候变化所作贡献。欣克利角项目具有重要意义，希望各方共同推动合作取得成功。

2015年10月，习近平主席访问英国期间，中国广核集团（简称“中广核”）和法国电力集团（EDF）正式签订了项目投资协议。中广核牵头的中方联合体将与EDF共同投资兴建英国欣克利角C核电项目，并共同推进塞兹韦尔C（SZC项目）和布拉德韦尔B（BRB项目）两大后续核电项目。总投资180亿英镑的欣克利角C核电项目是英国20年以来第一个新建核电站，建成后将供给全英7%的电力。中方拟出资60亿英镑（约合527亿元人民币），占总投资的1/3，开启了中国企业在发达国家投资兴建核电站的先例。

中法双方同时协定，项目计划使用法国电力集团研发的第三代核电技术方案EPR，在欣克利角项目基础上双方后续还将共同推进塞兹维尔C和布拉德韦尔B两大核电项目，鼓励布拉德韦尔B项目采用中国自主三代核电技术“华龙一号”。这是中国核电走出去的里程碑式事件，而中广核首次在老牌核电强国建设核电站，也标志着中国的“华龙一号”技术得到了欧洲发达国家的认可。

第三节：双边合作基金

一、中法中小企业基金

2012 年 9 月，由国家开发银行旗下子公司国开金融公司和法国信托储蓄银行(CDC)共同发起的中法中小企业基金正式设立运营。该基金是第一支可在中法间双向跨境投资的国家级联合基金，由凯辉私募股权投资基金负责管理。首期规模 1.5 亿欧元，由双方各出资 50%，该基金主要投资于注册在法国或中国的具有全球化思维的高成长中小企业，并重点关注信息技术、环保、替代能源、生物医药及消费品等行业。

凯辉私募股权投资基金 2013 年 2 月宣布中法基金完成第一笔投资。其对象为工业用密封设备生产和销售商法国企业 Flexitallic 集团。

二、中法（并购）基金

2014 年 3 月，中国国家开发银行下属国开金融有限责任公司、法国国家投资银行与凯辉私募股权投资基金（Cathay Capital Private Equity）在中法两国最高领导人的见证下，于法国爱丽舍宫正式签署了《谅解备忘录》，三方宣布共同发起设立中法（并购）基金，旨在促进中国、法国和欧洲的中型企业的成长和国际化发展。这是继上述三方在 2012 年设立“中法（中小企业）基金”的基础上，在中法投资领域的又一次重要合作，标志着中法两国在私募股权投资合作方面迈出新的一步。

三、CHANCE 基金

由法国领先的 ID 投资公司（Idinvest Partners）发起的 CHANCE 基金于 2015 年 7 月在中国总理李克强与法国总理瓦尔斯

的共同见证下启动。该基金旨在帮助中国投资者投资欧洲的项目和资产，着眼于具有创新性和技术型的欧洲企业。CHANCE 基金的投资目标力争与中国政府在绿色技术、数字技术、医疗保健、食品安全、智能城市或基础设施领域的发展计划相匹配，涉及“十三五”规划中的多个领域。

四、筹备三方合作基金

2016 年 4 月 12 日，中法非三方合作研讨会在北京举行。此次研讨会是落实 2015 年 6 月中法两国政府发表的开展第三方市场合作联合声明的一项重要后续行动，中法将加快推动设立第三方市场合作基金，目前中国投资有限责任公司已做好准备。

此次主题为“优势互补互利共赢”的中法非三方合作研讨会由国家发改委主办，中国贸促会和法中委员会承办，旨在推动中法非三方企业和金融机构积极探讨合作商机，沟通合作项目，推动三方合作广泛开展。在去年 6 月中法两国政府共同发表了联合声明后，中法政府计划由中国发改委和法国财政部建立一个第三方项目投资的双边机制：一是法国 CDC 银行和中投公司将建立共同投资基金，为三方合作提供资金支持，目前中投公司已做好了准备；二是建立两国之间的对话和协调机制，期望通过这个机制调动各个金融机构的资源来参与项目的投资，为此，中国发改委和法国财政总局将建立一个指导委员会。

第三章：中资企业在驻在国现状

第一节：中国对法国投资现状

一、中国对法国投资快速增长

中国对法国投资近年快速增长。据法国商务投资署统计数据，截至2016年，中国在法国投资企业700余家，创造就业岗位45000余个，与2015年比，新增投资企业51家，新创造或保住就业岗位1370个。2015年，新增投资企业44家，新创造或保住就业岗位1023个。2014年新增投资企业33家，新创造就业岗位653个；2012年新投资项目31个，2011年新增投资项目23个。中国位居美国、德国、意大利、英国、日本、比利时之后，为法国第七大投资来源国。

2016年，欧盟国家中吸引中国创造就业性投资最多的国家是德国，占比15%；法国与英国并列第二，各自占比为14%。

2015年，吸引中国投资最多的欧盟国家则是英国（22%），法国居第二（16%）。

2016年中国对法国直接投资累计金额增至51亿欧元。2015年为32亿欧元，2014年为11.5亿欧元。2015年复星集团收购地中海俱乐部以及锦江国际集团收购卢浮酒店集团两笔酒店经营收购，使中国对法国投资猛增。

中国对法国投资近年快速增长

年度	企业（家）	新增	累积创造和保住 就业岗位（个）	新增
2016	700+	51	45000+	1370
2015	600+	44	45000	1023
2014				
2013	229	33	13000	653
2012	196		12347	
2012	新投资项目 31			
2011	新投资项目 23			

在中国对法国投资的 700 多个企业中，列入福布斯 2000 强的企业有 249 个。

二、中国对法国投资行业分布广泛

据《中国来法国投资》调查报告，中国对法国投资主要集中在制造业领域，占中国对法国投资的 27%。按行业划分，农副食品为中国对法投资第一大行业，占中国对法投资的 15%。在法国各行业的外资来源中，中国占居主导地位的行业是电讯运营，该行业外资 75% 来自中国投资。

中国对法国投资的排名前 8 位的行业依序为：

农副食品（15%）

其它服务业（12%）

机械设备（12%）

咨询/信息工程（9%）

电讯运营（9%）

化工/塑料（6%）

贸易（6%）

纺织服装（6%）

中国对法投资前 8 行业表

行业	农副食品	其它服务业	机械设备	咨询/信息工程	电讯运营	化工/塑料	贸易	纺织服装
(%)	15	12	12	9	9	6	6	6

数据来源：法国商务投资署 2015 年发布《中国来法国投资》

此外，中国投资还涉及玻璃/纸张/木材、航空、香水/化妆品、电器/电子、汽车、建材、家具和家居用品、造船、铁路、

金属、能源、家具、银行保险、旅馆、旅游、餐饮、医疗器材、软件和信息服务等行业。

2016 年中国对法国投资行业分布表

	数 目		占当年中 国对法国 投资的 比例%		占当年外国对 法国该类投资 的比例%	
	项 目	就 业	项 目	就 业	项 目	就 业
贸易批发	7	35	14	3	7	1
化工、塑料	4	54	8	4	11	7
电力电子信息设备	4	48	8	4	9	9
机械和机械设备	4	41	8	3	6	3
旅游酒店餐饮	3	399	6	29	8	34
咨询企业服务	3	105	6	8	3	6
能源再生利用	3	30	6	2	6	4
其它服务业	3	29	6	2	11	5
软件信息服务	3	24	6	2	2	1
汽车制造	2	170	4	12	4	9
纺织服装	2	70	4	5	3	2
金融银行保险	2	23	4	2	10	6
运输仓储	2	20	4	1	4	1
电讯运营和互联网接入	1	89	2	6	13	23
金属和金属加工	1	70	2	5	3	5
家俱和家用设备	1	47	2	3	5	9
电子零配件	1	46	2	3	8	15
传媒出版	1	30	2	2	13	25
大众电子	2	30	5	3	25	7
农副产品农业渔业	1	15	2	1	1	1
大众电子	1	10	2	1	20	3

玻璃陶瓷木材纸张	1	10	2	1	3	1
香水化妆品	1	5	2	0	5	5
总数	51	137	100	100	5	5

数据来源：法国商务投资署

2015 年中国对法国投资行业分布表

	数 目		占当年中 国对法国 投资的 比例%		占当年外国对 法国该类投资 的比例%	
	项 目	就 业	项 目	就 业	项 目	就 业
电力电子信息设备	6	242	14	24	11	23
纺织服装	4	96	9	9	7	8
旅游酒店餐饮	4	95	9	9	14	7
咨询企业服务	3	34	7	3	5	3
金融银行保险	3	30	7	3	15	8
贸易批发	3	26	7	3	6	1
其它服务业	3	21	7	2	7	3
香水化妆品	3	15	7	1	14	6
汽车制造	2	162	5	16	4	6
运输仓储	2	103	5	10	4	8
电子零配件	2	95	5	9	22	50
大众电子	2	30	5	3	25	7
农副产品	2	18	5	2	4	1
建筑、建材	2	6	5	1	7	1
软件信息服务	1	20	2	2	1	0
航空航海铁路	1	20	2	2	3	1
机械	1	20	2	1	2	1
总数	44	1023	100	100	5	3

数据来源：法国商务投资署

三、中国对法国投资功能分布

2016 年中国对法国投资项目功能分布表

	数 目		占当年中 国对法国 投资的比例%		占当年外国对 法国该类投资 的比例%	
	项 目	就 业	项 目	就 业	项 目	就 业
决策中心	19	141	37	10	7	5
决策中心之 设点中心	11	85	22	6	6	6
决策中心之 世界欧洲总 部	4	36	8	3	11	8
决策中心之 法国总部	4	20	8	1	12	2
物流	2	20	4	1	3	1
销售点	3	17	6	1	3	0
生产	10	416	20	30	4	4
科研设计软 件工程	6	220	12	16	5	8
其中科研	3	129	6	9	4	8
企业服务	8	159	16	12	4	4
个人服务	3	397	6	29	5	22
总数	51	1370	100	100	5	5

数据来源：法国商务投资署

2015 年中国对法国投资项目功能分布表

	数 目		占当年中 国对法国 投资的比例%		占当年外国对 法国该类投资 的比例%	
	项 目	就 业	项 目	就 业	项 目	就 业

决策中心	23	262	52	26	11	6
决策中心之 设点中心	16	149	36	15	10	10
决策中心之 世界欧洲总 部	6	63	14	6	22	18
决策中心之 法国总部	1	50	2	5	4	2
物流	1	5	2	0	2	0
销售点	3	14	7	1	4	1
生产	8	583	18	57	3	4
科研设计软 件工程	4	54	9	5	5	3
其中科研	4	54	9	5	6	4
企业服务	1	10	2	1	1	0
个人服务	4	95	9	9	6	4
总数	44	1023	100	100	5	3

数据来源：法国商务投资署

从以上数据可以看出，按投资功能划分，中国 2016 年 37%、2015 年 52%的对法国投资项目为决策中心类，法国该类外资 2016 年 7%、2015 年 11%来自中国。

四、中国对法国的投资形式呈多样化特点

主要有以下几种：

全资创办分公司、子公司或代表处，如中国银行法国分行；

全资收购法国品牌企业，如福瑞股份收购法国 Echosens 公司；

全资收购法国企业后改用中国品牌，如深圳迈瑞收购法国 Datascope 公司后改用迈瑞（Mandray）；

全部收购法国企业股份，如北方重工收购法国 Neyrpic Framatome Mécanique 公司后，与德国 Kleuters 公司分别持 70 和 30%；

合资创办企业，如中国用友软件公司与法国 Atos 公司合作创办云安（YUNANO）；

部分收购法国公司股份，中投公司主权财富基金以 34 亿美元收购苏伊士环能集团勘探生产部 30% 的股份；

共同收购法国公司，地中海俱乐部的高层、中国复星集团以及 Adrian 投资基金共同收购地中海俱乐部；

入股法国企业，如东风汽车入股标致雪铁龙，东风汽车与标致雪铁龙是汽车工业史上首次以非收购的方式结成联盟的欧洲与中国工业巨头。

2015 年中国企业投资法国的几个案例

	企业名称	投资内容	新创就业岗位
1	阿里巴巴	开办第一个法国子公司（地点：巴黎），寻找产品上其平台进行交易	6 个
2	圣元集团 SYNUTRA	中国第三大儿童营养品企业，与法国 Maitre Laitiers du Contentin 建立了长期合作关系，在诺曼底的芒什开办新的儿童奶生产企业，总投资 1.14 亿欧元	200 个
3	锦江集团	继购买卢浮酒店之后，又将欧洲总部设在法国，以向中国游客推广法国旅游	10+

五、中国对法国投资的地区分布

法国吸收的外国直接投资主要来自欧美发达国家。投资地区

主要集中在巴黎大区、罗纳—阿尔卑斯大区、北加莱大区、南比利牛斯大区和普罗万斯-阿尔卑斯-蓝色海岸大区。

法国吸引中国投资最集中的地区为巴黎大区，占中国对法总投资的 42%。近 60% 的中资企业和 70% 的中资企业雇员集中在巴黎大区。阿基坦大区和罗纳——阿尔卑斯大区分别排名第二和第三。

另据法媒报道，生活在法国的中国人或华裔大概介于 60 万到 70 万人之间，巴黎及巴黎地区集中了全欧洲最大的华裔群体，其余散居在马赛、里昂、里尔、波尔多、南特、斯特拉斯堡等大城市，目前在法国的中国留学生约 3.5 万人。

中国对法国投资的地区分布表

巴黎大区投资	42%
巴黎大区中资企业	60%
巴黎大区雇员	70%

信息来源：《中国来法国投资》

2016 年中国对法国投资项目地区分布表

大区	数目		占当年中国对法国投资的比例%		占当年外国对法国该地区投资的比例%	
	项目	就业	项目	就业	项目	就业
巴黎大区	22	417	43	30	6	6
奥维涅/罗纳阿尔卑斯	8	601	16	44	7	17

上法兰西	5	147	10	11	5	3
新阿奎坦	5	66	10	5	8	7
卢瓦尔河谷	3	56	6	4	5	3
东部	3	16	6	1	3	1
海外省	1	40	2	3	50	95
布戈涅/弗朗什孔泰	1	15	2	1	2	1
普罗旺斯阿尔卑斯/ 蓝色海岸	1	10	2	1	1	0
诺曼底	1	1	2	0	5	0
奥其塔尼Occitanie	1	1	2	0	1	0
总数	51	1370	100	100	5	5

数据来源：法国商务投资署

2015 年中国对法国投资项目地区分布表

	数 目		占当年中 国对法国 投资的 比例%		占当年外国对 法国该地区投 资的比例%	
	项 目	就 业	项 目	就 业	项 目	就 业
巴黎大区	24	321	55	31	8	3
奥维涅/罗纳阿尔卑斯	8	209	18	20	6	7
北部加莱/皮卡底	2	12	5	1	3	0
布戈涅/弗朗什孔泰	2	154	5	15	5	16
中部/卢瓦尔河谷	2	68	5	7	6	9
阿奎坦里穆赞/普瓦 图夏朗特	2	13	5	1	4	1
阿尔萨斯/香槟阿登	1	200	2	20	1	6
普罗旺斯阿尔卑斯/ 蓝色海岸	1	23	2	2	2	1
南比利牛斯/朗格多 克卢西戎	1	20	2	2	1	1
海外省	1	3	2	0	50	75
总数	44	1023	100	100	5	3

数据来源：法国商务投资署

从数据看，中国对法国投资保持集中于巴黎但逐渐分散，2015 年集中度高达 55%，2016 年为 43%。

第二节：中国投资对法国经济的贡献

中国投资对法国就业做出了贡献。不仅直接在所投资企业维持或创造了就业岗位，也为法国法律、会计、旅游、运输、房地产等服务行业业务发展和就业岗位的稳定和增长做出了贡献。投资项目创造的就业机会多少，是法国政府和社会对外资重点关注的一个方面，中国投资在创造就业方面做出的贡献日益增长。截至 2016 年底，中国投资企业为法国人创造或保住了 45000 多个就业岗位。

雇佣法国当地员工最多的五家中资企业

排名	公司	所属行业	拥有法国员工人数
1	锦江国际集团 Holding. Co. LTD	旅游餐饮	10000-15000
2	CK Hutchison Whampoa Limited (Marionnaud) 香 港	贸易批发	3500-4000
3	中化集团 (CHEMCHINA)	化工塑料	2000-2500
4	烟台台海集团 TAIHAI	金属，金属加工	1500-2000
5	FOSUN INTERNATIONAL LTD. (MED)	金融银行保险、 酒店、旅游、医 药、生物技术	1000-1500

信息来源：法国商务投资署

中国资金注入，不仅用于所投资企业，还通过金融服务、收购等途径，为其它法国企业生存和发展提供了资金支持。

中国对法国投资双向地促进了中法贸易的发展。一方面法国因此而增加了对部分中国设备和技术产品的引进，并因此而相应提高了产品竞争力；另一方面，也使一些法国产品得以打开中国市场大门。

第四章 结论和建议

第一节：中资企业对法国投资环境的意见建议

法国中国工商会与法国主管外国对法投资的法国商务投资署合作就法国投资环境向我会员企业进行的一项问卷调查中，中资企业回答了法方的以下几个问题：

一、对法国吸引力的总体印象及法国有哪些优势

法国中资企业对法国吸引力的总体印象良好，但认为德国和英国对中资企业的吸引力更大。总体来说，认为法国的优势有：

具备较大规模和持续活跃的市场，良好的基础设施，交通便利；拥有先进的技术和高素质人才，研发能力和产品设计水平领先；

健全的法制体系，企业信誉普遍较高；在欧洲国家中创办企业成本较低，耗时较短。

二、妨碍吸引外资的主要因素

妨碍吸引外资的主要因素有：过于严格的、缺乏弹性的劳动保护和用工制度，导致人工成本偏高；企业的税收和社会分摊金负担较重；特别针对外国投资者的政策少；政策落实不到位，某些地方公务人员对政策不够了解。

三、法国政府出台或宣布的对吸引国际投资将产生最大影响

的政策

中资企业认为以下政策将产生比较大的影响：降低税收和雇主的社会分摊金比率的政策，便利外派人员办理签证和居留手续的政策，增加企业用工弹性的政策，调整中央和地方在外商投资管理方面的权限划分比例的政策等。比如，已经出台的“未来就业合同”、“人才通行签证”等。

四、为了提高法国对外资的吸引力，必要的改革措施

中资企业认为以下措施对提高法国吸引力非常必要：加大对科研创新的支持；落实“对法国说是”行动；增加雇主在用工中特别是在辞退违反企业内部规定的员工时的话语权；放宽外资企业雇佣本国员工的比率，简化外派员工申请签证和居留的手续；改革税收制度，制定针对外国投资者的优惠政策。

五、其它国家最近出台的哪些吸引外资的举措值得法国借鉴

中资企业列举了一些值得法国借鉴的政策举措：

希腊和比利时对港口的开放政策。希腊对外国投资当地港口的企业给予税收优惠。在比利时港口清关，企业可暂缓1个月再缴纳进口增值税。这导致大量货柜从比利时卸货后再从陆路转运到法国。

德国、比利时、荷兰、英国对外资企业征收的企业所得税都相对较低，比如荷兰是25.5%。

派往新加坡工作的外国人离开新加坡返回所在国，可以全额退还在新工作期间缴纳的养老金。

英国政府鼓励外国企业向存在工业问题的地区或行业投资，并给予一定政府资金援助。比如，经批准的可能给国家带来特殊

利益的，成本至少在 50 万英镑以上的研发项目均可获得财政援助。

第二节：法国中资企业针对我国政府及相关机构的意见建议

近年法国中资企业在各种机会反映了他们的一些问题和诉求，表示希望我国政府加强协调，出面与法国方面沟通，以解决长期困扰中国企业投资法国的问题。

其中主要涉及签证、工作居留、社会保险、高科技产品销售和技术合作障碍、驾照、中国企业内部在国外相互协调等问题。

主要信息来源：

- 1、联合国贸发会议组织网站
- 2、法国商务投资署《2016 年法国国际化情况年度报告》
- 3、中国商务部《对外投资合作国别指南，法国，2016》
- 4、中国驻法国经商参处网站
- 5、中国外交部网站
- 6、法国财政部网站

（中国贸促会驻法国代表处严炬奋 贺英 刘颖 韩灵寻编写，
2017 年 5 月）

第三部分：

法国新政府经济政策展望

5月7日，法国中间派候选人马克龙击败极右翼政党候选人勒庞赢得2017年法国大选，成为法国史上最年轻的总统。马克龙把经济议题作为其施政的重中之重，立言率法国摆脱经济困境。

一、马克龙经济政策展望

在过去十年里，法国一直苦于经济成长缓慢、失业严重、公共债务日益加重和竞争力下滑。

2016年法国经济增长1.1%，2015年为1.2%，均低于欧盟平均增长率（2016年欧元区经济增速为1.7%，欧盟28国为1.9%）；失业率高达9.7%，直至上个月失业数字仍继续加剧；公共债务数额已可与国民生产总值划等号。巨额债务以及挥之不去的公共赤字给新总统留下的运作空间十分有限。

马克龙竞选中宣布了一系列涉及公共开支和企业的改革计划，承诺改革就业市场，简化税收和养老金体系，同时还将放宽妨碍创新的监管规定。他积极倡导新的增长模式，主张经济自由、贸易开放、为企业减轻负担，同时强调财政开支对投资和消费的拉动作用。

增加就业方面，主张对用工制度改革，给企业松绑，具体包括增强企业用工弹性、在工时及薪酬等问题上给予企业更多自主

权，每周 35 小时工作制不会废除，但允许企业与员工就工时和工资协商，赋予雇主随时解聘的权利，降低企业缴纳的高额社会分摊金。继续延用就业竞争力的税收抵免 CICE 政策。失业保险将面向独立从业人员在内的更广泛群体，但注册领取失业金者须遵守更多责任。未来五年 500 亿欧元的投资计划中 150 亿欧元用于培训。通过改革失业保险制度及加强继续教育，实现五年内减少 90 万个失业人口。提出在全国设立 200 个优先发展区，对发展区中招收长期固定合同（CDI）就业的企业三年内提供 1 万 5 千欧元的奖励，以鼓励企业新增就业。

养老金方面，马克龙没有上调目前为 62 岁的法定退休年龄的计划。他希望转而采用瑞典式的积分系统，逐步统一法国混乱的养老金计划体系。根据积分系统，发放的养老金与工作期间个人缴纳的养老金相关联。

削减法国政府支出方面，五年内降低 3%，约合 600 亿欧元的公共支出费用（传统右翼菲永计划节省 1000 亿欧元），其中包括疾病保险领域的 150 亿欧元和裁减 12 万个公务员岗位。

在减税方面，企业税率从 33% 下调至 25%，分阶段逐步实施。改革关于不动产收入的巨额财产税以支援实体经济；五年内降低总共 200 亿欧元的家庭税务；3 年内免除 80% 家庭的住房税，约合 100 亿欧元。

在贸易方面，有保留的支持自由贸易。赞成欧盟委员会此前签署的一系列协定，同时也认为欧盟同其他经济体签订新的贸易协议时，其他经济体要严守欧盟在安全、社会保障和环境方面的标准。

在产业发展方面，马克龙提倡发展新兴产业。

政府机构方面，马克龙提出对议会简政革新。

在欧盟议题上，马克龙是坚定“留欧派”。赞成法国在欧盟框架下继续同各国展开合作，并留在欧元区。在提倡加深欧盟一体化的同时，支持“多速”发展的欧洲。

财经专家马丁斯坎博格认为，马克龙当选，法国能够实施就业改革，改变每周 35 小时工作制及下调企业税，则法国经济将会有非常强劲的盈利增长空间。因此也能够对法国经济复苏持更加乐观的态度。

二、马克龙实施新政将面对重重挑战

外媒认为“在分歧严重的法国推动经济改革，马克龙不可能一蹴而就”，“要面对的重重障碍着实令人生畏”。

马克龙面临在社会关系紧张状态下展开大规模改革的挑战。极右翼勒庞的 1100 万选民以及 1500 万弃权或投白票选民并不赞同其自由色彩的改革。选举过程显示，法国近半数人倾向于国家对经济进行干预。贝塔斯曼基金会 (Bertelsmann Foundation) 近期一项调查显示法国选民的分歧程度：约 20% 选民支持极右或极左，而欧盟的这个比例只有 7%。仅 36% 法国人认为自己是“中间派”，欧盟则有 62%。

6 月 11 日将举行法国国民议会选举。如果马克龙领导的“前进运动”不能在选举中赢得多数席位，则将面临无法单独组阁和权力被架空的窘境，所承诺的一系列施政纲领也将举步维艰。

即使取得所需的议会多数席位，诸多改革可能也需要数月、甚至数年才会有效果。

因此，有分析认为马克龙的当选，尚难以改变法国当前面临的问题，法国甚至整个欧洲的前景，仍充满不确定性。

三、几项有利改革的因素

当选总统马克龙享有一个相对有利的经济局势。最近数月来，法国经济开始呈现活力，增长出现上扬，私营机构的生产活动不断扩大，消费者信心处于 10 年来最高，企业信心也接近六年高点。2017 年的增长预期为 1,5%。失业率仍很高，接近 10%，不过经济正以近 10 年来最快的速度创造就业岗位。欧洲国家整体经济增长趋势也令人充满信心。

马克龙的当选，消除了英国脱欧和特朗普当选引发的普遍忧虑情绪。促使法国赢得更多的信任。马克龙的人物性格以及年轻形象将给整个国家带来乐观。来自企业界的积极态度构成马克龙推行改革的另一个有利因素。

今年稍早，温和的劳工民主联合会 (CFDT) 超越激进的劳工联合总会 (CGT)，成为法国最大工会，可能让马克龙实现就业市场改革难度减缓。美银美林首席欧洲分析师 Gilles Moec 分析指出“马克龙能否成功将取决于与各工会的协商”。

马克龙改革相对传统右翼具有“循序渐进”特点，但他已经暗示，将借助行政命令来推动和加速改革。

普遍分析认为，马克龙五年执政期的最初阶段颇具关键意义。劳动法的改革将成为检验新政府能力的一次测试。

（中国贸促会驻法国代表处贺英 2017 年 5 月 11 日）

法国2016年经济形势及2017年经济前景展望

2016年法国经济未出现强劲反弹，全年增长预计为1.2%，与2015年持平。2017年法国经济将面临诸多不确定因素，但总体情况预期将好于2016年。

一、2016年法国经济未出现强劲反弹，全年增长预计为1.2%，与2015年持平

根据法国国家统计局公布的报告预计，法国2016年第四季度经济增速将略有提升，环比增速为0.4%，全年国内生产总值（PIB）预计增长1.2%，未恢复至经济危机前的经济增长速度。这一增长速度低于法国国家统计局两个月前预期的1.3%，更是远小于奥朗德总统6月份宣称的年底达到“大于1.6%”的预期。

英国脱欧、美国大选、意大利全民公决之后，全球经济步入一个不确定的时代。法国似乎陷入经济增长困境，无法恢复世纪初欧洲经济危机之前的增长速度。即使在众多有利因素的促进下，如欧元、石油、利率等因素，法国经济增长速度仍未超过1.2%。经济学家甚至是法国财政部曾预测这些有利因素会帮助法国脱离欧洲的动荡形势，但是这些因素似乎未起作用。

2016年第二季度法国经济萎缩0.1%之后，法国国家统计局第一次将全年经济增长预期从1.6%下调至1.3%，年底又根据天气对农作物的不良影响又下调经济增长预期至1.2%。全年经济增长受影响最大的不利因素是外贸，外贸疲软使经济增长损失了0.7%。

2016 年，法国失业问题依然严峻，三季度失业人数重新攀升，致使失业率重新越过 10% 大关。成为牵动法国大选的主要因素。

二、预计 2017 年法国经济增长 1.5%

根据法国国家统计局预测，2017 年全年增长达 1.5%。2017 年初法国经济不可能出现强劲反弹，第一季度的经济增长率为 0.3%，第二季度为 0.4%，预计 2017 年下半年经济增长会加速，后两个季度经济增长预计都为 0.6%。这一预测与财政部在财政预算方案中所作预测一致。出口在 2017 年上半年会重新冲高，既是得益于欧元区合作伙伴的需求，也是航空航天领域需求提升的表现。

法国央行也做出了较为详细的预计。预计 2018 年 GDP 增速将加快至 1.4%，2019 年将为 1.5%，因欧元区活动加速抵消了内需走软的影响；通胀率预计将从 2016 年的 0.3% 升至 2017 年的 1.2%，2018 年为 1.4%，2019 年为 1.5%；公共预算赤字预计 2017 年占经济产出的比重将从 2016 年的 3.3% 降至 3.1%，但未达到法国政府 2.7% 的目标和欧盟 3.0% 的上限。

三、法国 2017 年行业发展预测

法国国家统计局调查显示，法国大多数制造业企业表示 2016 年产量有所增加，并对 2017 年生产做出乐观估计。预计上半年法国制造业将保持温和向好态势。

报告同样指出，在农业领域，法国 2016 年谷物和葡萄受罕见恶劣天气影响收成不佳，拖累农业产量下滑，但随着 2017 年上半年天气恢复正常，农业生产将恢复到正常水平。

企业投资会重新有所起色。家庭消费支出预计 2017 年前两个季度均增长 0.3%。

四、物价的升高将削弱购买力和内需

石油输出国组织将落实减产，油价将会继续提升，继而带来通货膨胀。这对于欧洲央行来说是个好消息，可以达到 2% 的通胀率，以实现宽松的货币政策。然而，法国的工资并没有明显上涨，物价上涨只会使购买力减弱，并降低内需，这对于定位于内需市场的企业来说，会带来减产。与此同时，油价上涨也侵蚀着公司利润，对工业，尤其是化工产业造成影响，使相关行业领域的企业不得不面对例如美国这样油价较低国家的竞争。

五、就业形势将有所缓和

就业方面形势将好转，预计商业雇佣人数在 2017 年上半年持续上升，非商业部门创造就业数量增加速度也会比就业人口数量增长要快，因此，失业率可能将略微下降，有望在 2016 年底下降到 9.9%，2017 年上半年下降到 9.8%（2016 年三季度失业率为 10%）。法国国家统计局指出，1.2% 的经济增长率足以维持失业率不再增长。这归功于政府一直以来采取的鼓励就业政策和投放中小企业就业奖金。比如对符合条件的一些企业进行税收抵免。这部分抵免资金是政府鼓励企业投资、雇佣失业人员或是用来开发新的市场的，不能用于提高公司领导阶层的工资或公司股东的年底分红。

经合组织同样也对法国失业率做出乐观预测，预计法国的失业率会继续缓慢下降，2016 年法国本土失业率可望降到 9.6%（全国 9.9%），2017 年降到 9.4%（全国 9.7%），2018 年再

降到 9.3%（全国 9.6%）。经合组织指出：法国失业率“逐步下降”是“经济微弱复苏和税捐继续下降以及新的雇工奖金促成的”。法国政府减税和减少社会保险征摊金的措施，已经降低了法国的劳动成本，并使得营商气氛好转，但为了刺激经济和更迅速地减少失业，还需要新的减税。法国仍存在“沉重的税务负担，这损害就业和投资”。

经合发组织也主张“调整银发族的失业保险制度，使它和年轻就业者的制度一致”，目前法国 50 岁以上的失业者可在最多 36 个月的期限内领取失业保险金，而其他失业者的期限为 24 个月。“采取这样的措施将可获得余力资源，可用来加强扶持儿童和年轻的成年人，这两类年轻人更多受到高失业率和贫穷的冲击”。

六、大选成为影响经济发展的不确定因素

面对经济复苏的疲态，如何振兴经济成为 2017 年总统大选的首要议题。选举结果将对经济政策和改革方向产生关键影响。

在法国右派共和党内有两派不同意见，一方主张强力推行自由资本主义，另一方主张推行温和的法式资本主义。若从竞选纲领的经济政策来看，菲永属于前者，朱佩可被视为后者。菲永认为必须实行彻底改革；主张“国退民进”，以全面提升法国竞争力：节约公共支出 1100 亿欧元，延迟退休到 65 岁，裁减 50 万公务员，终结 35 小时工作制，开放劳动市场，统一退休体制，推行供给侧改革，为企业减税，允许企业在用人方面获得更大自主权。菲永称，法国面临的紧迫任务是尽快摆脱增长停滞、债台

高筑和竞争力下降的“危险漩涡”。由此看来，法国政局走向将关系到经济改革能否得以推行。

七、法国争当欧洲金融中心，但优势并不明显

法国金融监管部门正在和汇丰、苏格兰皇家银行等总部在伦敦的商业银行接洽，希望能够促成脱欧之后，将总部从伦敦搬至巴黎。在欧洲，作为竞争对手的还有荷兰阿姆斯特丹、德国法兰克福以及卢森堡。相比法兰克福的银行业聚集，相比卢森堡、荷兰的相对低税，法国优势并不明显，况且这里的税高、对工人的保护条款多，工作时间明确限制都可能成为劣势。

法国社会科学高等研究院杨光博士说：“2008 年金融危机以来，法国经济的情况一直不理想，特别是和德国、英国相比。第一，法国的产业结构分化，法国在一些航空航天、核电、高速列车、军事等方面拥有较为雄厚的科研水平和生产能力，但在信息技术领域并没有抢得先机。不仅是法国，整个欧洲在信息技术方面发展的情况都不是很好，所以在这一轮技术革命之中，获得的增长也相对来说比较小。第二，法国的国家产业政策没有注意到制造业萎缩的情况，全球化进程所带来的产业转移这样的现象，工业方面的岗位减少了50 万人之多，出现了产业空心化的现象，流失了很多传统的岗位。第三，政策因素的方面，法国的社会福利是比较高的，社会福利是在 80 年代至 90 年代社会党政府建立起来的，不仅保障了法国在欧洲各大国中最高基本工资，同时也为解雇员工、开除员工设置非常烦琐的条件，这就导致企业在扩大生产规模，增加雇佣员工方面，会非常的小心。很多法国的跨国企业都把新的部门安排在法国之外的国家，就是考虑到这些政

策。第四，法国是有一个大国家的传统，税收是比较重的。我们也知道，在过去的税收排名里，法国和比利时、丹麦这几个国家，一直是位居欧洲前三位，而法国是唯一征收税收较重的一个大国。”

巴黎和尼斯的恐怖袭击事件，使法国的旅游业也受到重创，从而拉低了零售业、酒店业产出。

除去上述不足和劣势，法国仍保持其经济的优势和亮点。如法国的高端制造业：空中客车 airbus；法国高铁技术 TGV；核电技术发达，法国已经使核电成为其电力工业的核心，2009 年，核能提供了法国所有电力的 76%（还有 15%来自水电），让法国成了欧洲电力最便宜的国家；军工：赛峰集团是一个法国跨国航空器、火箭发动机、航空设备与防务设备制造商，2005 年，由两家法国公司——专门从事航太设备开发制造的斯奈克玛与专门从事军事设备开发制造的萨基姆通过并购组成。

（中国贸促会驻法国代表处刘颖，2017 年 1 月）

欧盟和法国经济走势及对中国经济关系

走向分析

欧盟和法国经济缓慢复苏，法国经济低于欧盟平均增长水平，但明年将好于今年。欧盟经济仍存在诸多不确定因素，欧中经济关系也出现了一些新的变数。但中欧中法合作存在广泛机遇。

一、2016 年欧洲和法国经济情况

（一）2016 年欧元区经济温和稳定复苏，经济增长预计为 1.7%

据欧盟委员会 11 月 9 日公布的欧元区秋季经济预测，2016 年欧元区经济增长为 1.7%。预计英国 2016 年 GDP 增长 1.9%，通胀率为 0.7%。预计 2016 年法国预算赤字占 GDP 比重 3.3%，西班牙预算赤字为 4.6%，葡萄牙预算赤字为 2.7%，意大利预算赤字为 2.4%。

欧洲央行 12 月 22 日发布的月报也预计欧元区经济将继续温和、稳固复苏。月报中并提到全球经济复苏在一定程度上转强，发达经济体维持增长而新兴市场则已经触底。

总体看，欧洲经济走出了衰退，但复苏势头不够强劲。

（二）2016 年法国经济增长预计为 1.2%，与 2015 年持平。
低于欧盟平均增长水平

2016 年法国经济未出现强劲反弹，根据法国国家统计局公布的报告预计，全年增长为 1.2%，与 2015 年持平。

法国 2016 年第四季度经济增速将略有提升，环比增速为 0.4%，全年国内生产总值（GDP）预计增长 1.2%，未恢复经济危机前的增速，低于法国国家统计局两个月前预期的 1.3%，更是远小于奥朗德总统 6 月份宣称的年底达到“大于 1.6%”的预期。

2016 年第二季度法国经济萎缩 0.1%之后，法国国家统计局第一次将全年经济增长预期从 1.6%下调至 1.3%，近期因天气对农作物的不良影响又下调经济增长预期至 1.2%。2016 年法国外贸疲软，拖累经济增长损失了 0.7%。

法国失业问题依然严峻，2016 年三季度失业率重新越过 10%大关，进入第四季度以来，失业问题有一定缓解，法国劳工部发布的最新统计数据显示，十一月法国 A 类即完全无工作失业人数减少了 31,800，失业率下降 0.9%，失业人数降至近四年低位。

二、2017 年欧洲和法国经济增长走势

（一）2017 年欧元区经济增长预计为 1.5%

欧盟委员会 11 月发布的秋季经济预测，在上调了欧元区 2016 年增长预期的同时，将 2017 年、2018 年增长预期分别下调至 1.5%、1.7%。该项预测还预估了欧盟国家财政赤字未来两年的走势，从数据看，各相关国家公共预算赤字占国民生产总值的比重不同程度在改善，其中预计法国预算赤字 2017 年、2018 年占 GDP 比重分别为 2.9%、3.1%；西班牙为 3.8%、3.2%；葡萄牙为 2.2%、2.4%；意大利为 2.4%、2.5%。

（二）法国 2017 年经济将好于 2016 年，经济增长 1.3%至

1.5%

根据法国国家统计局预测,2017 年法国经济增长为 1.5%。明年初法国经济不可能出现强劲反弹,一季度的经济增长率为 0.3%,二季度为 0.4%,预计下半年经济增长会加速,2017 年后两个季度经济增长预计均为 0.6%。这一预测与财政部在财政预算中所作预测一致。此外,得益于欧元区国家的需求以及航空航天领域需求的提升,法国出口明年上半年会重新冲高。

法国国家统计局调查显示,法国大多数制造业企业表示 2016 年产量有所增加,并对 2017 年生产做出乐观估计。预计 2017 年上半年法国制造业将保持温和向好态势。在农业领域,2016 年谷物和葡萄受罕见恶劣天气影响收成不佳,拖累法国农业产量下滑,但随着 2017 年上半年天气恢复正常,农业生产将恢复到正常水平。企业投资会重新有起色。家庭消费支出预计 2017 年前两个季度均增长 0.3%。

但法国央行对法国 2017 年的经济增长预测低于法国国家统计局。12 月 9 日,法国央行发布报告称,预计 2016 及 2017 年法国 GDP 增长 1.3%,2018 年增长 1.4%,2019 年增长 1.5%。预计法国通胀率将从 2016 年的 0.3%升至 2017 年的 1.2%,2018 年为 1.4%,2019 年为 1.5%。预计法国 2017 年公共预算赤字占 GDP 的 3.1%,当前政府目标为 2.7%,欧盟规定的上限为 3.0%。欧洲央行管理委员会委员暨法国央行行长维勒鲁瓦(Francois Villeroy de Galhau)表示:“法国 2017 年增长率将落后于欧元区的增长率。”

三、2017 年法国和欧洲经济存在诸多不确定因素

自 2009 年欧债危机以来，欧洲一直处于“多事之秋”。欧债危机、乌克兰危机、难民危机、恐怖袭击、英国脱欧、意大利宪政公投等系列问题接踵发生。当前欧洲经济主要存在以下几项不确定因素：

（一）英国脱欧对欧盟经济将产生短中长期的影响

欧盟委员会近期表示英国脱欧对欧盟经济影响将取决于谈判结果，目前无法量化。法国财长萨潘则表示英国脱欧对于欧盟的经济增长有“温和”影响。他说，英国脱欧公投后，全球金融系统表现出了抵抗能力。他还说应当开始培养欧盟的资本市场联盟。

英国脱欧已引发法国等欧盟国家争当欧洲金融中心。法国金融监管部门正与汇丰、苏格兰皇家银行等总部在伦敦的商业银行接洽，希望能够促其在英国脱欧之后将总部从伦敦搬至巴黎。在欧洲，作为竞争对手的还有荷兰阿姆斯特丹、德国法兰克福以及卢森堡。相比法兰克福银行业聚集，以及卢森堡、荷兰相对低税，法国优势并不明显，法国高税赋、劳工保护规定严格、工时限制都可能成为其竞争劣势。

英国脱欧对英国的经济增长在最近一两年将带来负面影响，根据欧盟预测，明后年英国经济增长放缓，2017 年为 1.0%（今年 1.9%），2018 年为 1.2%，通胀率 2017 年升至 2.5%，2018 年升至 2.6%。

现在各方关注英国如何脱欧。英国首相梅伊近日表示，计划在 2019 年以前磋商英国脱欧以及双方未来关系，但英国脱欧后可能需要一段过渡期。在英国如何脱欧问题上，英国首相提倡的

是“硬脱欧”而非“软脱欧”，“硬脱欧”指脱欧后不再与欧盟保持密切联系，不再注重遵守欧盟的基本原则。

（二）欧债危机

2009 年的欧债危机对欧洲经济的打击非常沉重，虽然欧盟逐渐走出困境，但还没有获得足够的增长。

（三）法德大选

对欧洲一体化和整个世界的宏观经济格局都会产生影响。法德是欧洲一体化的发动机，也是欧盟最大的两个经济体。德国在欧盟的作用尤其越来越大，其大选很可能影响整个欧盟的走向。一般认为默克尔连任可能性比较大，不存在强有力的竞争对手，除非大选前安全方面出现突发因素。法国中右翼初选菲永成为黑马，并被此间舆论认为可能会赢得明年总统选举。他被认为是抵挡主张脱欧、排外和贸易保护主义的极右翼国民阵线最强有力的总统人选。

欧洲近期引人关注的还有意大利银行业问题，德银问题。意大利银行业问题，需要关注。意大利金融业陷入危机，西恩那银行（BMPS）处于风暴中心，这场危机牵扯大约 700 家银行，承担的不良债务总额估计达到 3600 亿欧元。它可能会成炒作的题材，但是在缓慢复苏的背景下，这个问题还是可控的。意大利政府日前批准纾困国内营运不佳银行的方案，西恩那银行可能是第一个接受国家金援的银行。

另外美国未来极其可能的经济孤立主义走向、利率、欧元、石油等因素，都将会影响着欧洲经济发展。

四、欧盟对中国经贸关系走向

欧盟经济形势和政策也影响着中欧经济贸易合作的走向。目前，双边经贸关系中值得注意的变化因素有两个方面：

（一）英国脱欧的影响：在脱欧进程中，随着其削弱跟欧盟的联系，英国需要另外获得填补，一般认为，其将通过加强与中国经济合作来填补。英国在欧盟内部本就支持给中国市场经济地位和对华减少限制，明确反对欧盟对华钢铁倾销制裁，脱欧后可能会加快中英自贸区的谈判。

英国脱欧公投后新政府上台，曾经叫停后又批准了与中国有关的核电站项目。其对于中国投资采取的政策走向，值得关注。

（二）针对中国市场经济地位问题，欧盟出台“新方法”：

在此问题上，欧盟与美国的立场略有区别。欧盟一方面不想冒着与中国发生贸易大战的风险，另一方面又不想明确承认中国为市场经济国家。为此，欧盟准备了一套“新方法”，声称不专门针对中国，而是对所有“倾销”国家一视同仁，希望以此避免中国的报复。一些欧盟议员称“新方法”最快将在2017年夏天实施，给中国在世贸诉讼欧盟提供了相当的时间。

中国市场经济地位问题方面欧盟成员国意见存在分歧，中国加入世贸组织15年到期，欧盟成员国未就此达成共识，议会也没有进行审议。

根据欧盟计算，如果向中国产品完全开放市场，将会给欧盟造成170万到350万就业岗位的损失。欧盟工业协会认为，要看世贸组织对有关中国的条款如何做出裁决，如世贸组织不说话，欧盟及其它世贸组织成员国将可继续把中国当作“非市场国家”对待。但一些法律专家认为，如此将进入一个不确定的“非法性

质”的阶段。面对这种不确定的状态，欧盟本身很脆弱。

看来，围绕中国市场经济地位问题在 2017 年中欧发生摩擦和较量不可避免。但总体而言，欧盟经济逐年好转，双方有很强合作意愿，将为中欧经济合作带来新的空间和机遇。

（中国贸促会驻法国代表处贺英，2016 年 12 月）

英国首相梅伊决定硬性脱欧的影响及欧盟反应

一、英国首相梅伊干脆而彻底脱离欧洲

法新社报道，梅伊一月十七日在英国伦敦著名的兰开斯特之家面对欧洲联盟 27 国大使发表国情咨文式的讲话时，明确表示，英国不可能留在 5 亿欧洲人共享的大市场，英国要控制欧洲人进入英国的权利和数量限制。梅伊用移民危险作为解释英国脱欧公民表决以及硬性脱欧的决定唯一理由。英国首相梅伊在讲话中表示，英国不可能继续留在欧洲联盟统一市场中。英国公民表决选择了脱欧，英国不可能继续一半留在欧盟市场，一半踩在欧盟市场之外。英国不可能留在有 5 亿人享有的欧洲市场，因为英国首先要控制的是，欧洲人进入英国的数量。

梅伊在讲话中多次表明，控制外国移民是英国首要的担心。梅伊表示，欧洲联盟内部的市场流通包括人员流通，与英国公民表决脱欧的意愿有分歧。

二、英镑应声上挺

备受期待的英国首相梅伊关于脱欧政策讲话出笼。梅伊的讲话，立即引发英镑大升。

对于伊如何决定未来同欧盟的脱欧谈判的讲话，英国市场经过多时的浮动和冲击，市场既担心硬性脱欧带来的冲击，也担心长期摇摆不定给市场信心带来打击。梅伊以英国民众担心为准则，选择硬性脱离欧洲，立即给英国市场带来积极信号，英镑价格应声上扬，显现信心鼓舞。

三、英国寻求在“脱欧”后仍能获得欧洲共同市场“最大限度的准入”，将尽快开启与欧盟的谈判

梅伊强调，自由贸易奠定了英国的繁荣，设置障碍意味着就业减少，增长放缓。梅伊称，相信大多数欧盟国家都希望与英国建立积极的关系。她还警告欧盟成员国不要对英国“脱欧”展开惩罚性的措施，她认为这样做会对有关国家造成灾难性的“自我伤害”。

在谈及未来英国与欧盟的关系时，梅伊强调双方在诸多领域仍要继续合作，如打击恐怖主义等。她表示，英国并不希望欧盟解体。

梅伊表示，政府将会把最终“脱欧”协议交给议会进行投票表决。

梅伊表示，将尽快开启与欧盟的谈判，寻找符合双边利益的协议。梅伊说，在“脱欧”谈判过程中，英国不会寻求“半退半留”的状态。

四、英国展望全球机遇，但与欧盟脱欧谈判将步履艰难

梅伊说脱欧给英国带来了新的机遇和希望，从此英国可以放眼全世界，与全球开展经济与贸易往来，签订对英国有利的协定。

据法新社报道，英国与欧盟脱欧谈判将是艰难的，预计从今年3月底酝酿开始，不排除要比预期的两年时间更长。梅伊指出，将尽力促进谈判取得成功。

英国在欢呼至此可以放眼全球的同时，也担心与欧盟的关系谈判，2015年英国的出口45%是面向欧洲联盟。欧洲联盟警告，将严厉对待任何英国可能出现的关税威胁。

五、欧盟反应

欧盟各国尚没有对梅伊的决定作出系统回应，德国外长施泰因迈尔率先就梅伊的上述讲话进行了回应。德国外长指出，英国明确立场是一件好事。他认为，英国第一次明确表明不接受欧盟投资、货物以及服务和人员流通不可妥协原则。他希望一经确定脱欧，欧盟英国应当尽努力建立良好紧密合作关系。他说德国也希望展开建设性的谈判。他还希望德国可以继续保持与英国的紧密关系。

英国决定硬性脱欧之后，波兰表达了不安。梅伊讲话前数小时，波兰总理还希望是软性脱欧，兼顾大量在英国打工的波兰劳工。

奥地利外长对英国硬性脱欧表达悲观，认为双边谈判将更费时费力，很可能要比预计两年要长，甚至5年，而且没有人能知道，其中究竟会发生什么事情。

法新社引述英国国王学院政治学教授梅农评论，欧洲领导人将不会对梅伊表示对今后英国可以自由制定关税而感到高兴。

此前于一月十六日周一，欧盟外交高级代表莫盖里尼警告伦敦，在脱离欧盟还没有生效前，英国绝不能和美国进行双边贸易谈判。她是针对美国候任总统特朗普接受媒体采访时所说“希望尽快和伦敦达成贸易协定”而发出警告的。

在回答英国和德国媒体采访时特朗普说：“为了这样一个协议我们会非常努力地工作，尽早达成，这对双方都是好的”。而英国外交大臣约翰逊周一一早也回应说这是“好消息”。

莫盖里尼称：当会员国还是欧盟一员时，“不得与第三方进

行任何形式的贸易谈判。（...）这是欧盟条约中明文规定的”。

法新社指出，莫盖里尼的表态是想给英美的热情泼一盆冷水。她在欧盟 28 国外长会议后，指出：这样的协议是不可能的，“欧盟方面的态度是绝对清楚的”。她说，“我认为，欧盟将团结一致，我百分之百相信是这样”。

《费加罗报》报道，梅伊将会面临着欧盟其它国家的强硬立场，特别是德国总理默克尔，她坚决不接受对欧盟准则采取“挑选式”立场（而非全盘接受式）。

（中国贸促会驻法国代表处贺英，2017 年 1 月）

英国脱欧对法国与英国经贸关系影响

一、对在英投资的法国公司的影响

事实上在之前法国开展的调查也显示大部分民众赞成英国离开欧盟。作为法国的第七大贸易伙伴，英国确实是法国的重要市场，它吸收法国出口量的 5%。英国决定离开欧盟后，法国公司已经调整其战略，法国试图安抚投资者和客户，大部分确保在英国，英国的决定不会影响他们的投资。

尽管在英国的法国公司态度令人放心，但英国脱欧确实应该影响到他们的业务。据信用保险公司估计，这将使法国出口于 2017 年到 2019 年之间萎缩 32 亿欧元。如果英国与欧盟之间快速签订自由贸易协议，损失将能控制在 24 亿欧元内。

二、对银行业的影响

由于直接面临着由脱欧引起的市场动荡，银行业受到最大冲击，最直接地影响其在欧洲的操作决策。

三、对食品产业的影响

食品产业是被英国脱欧显著影响的另一个领域。法国与英国的贸易平衡保持在 80 亿欧元的顺差，但会从英镑贬值和收取关税受到严重影响。价格敏感型的产品，如葡萄酒和奶酪将受影响最大。

四、对出行便利的影响

英国脱欧另一明显的影响应该是英国与欧盟公民的出行自由受限。英国公民身份迄今足以在申根区域内自由移动，而伴随

脱欧英国国民应该需要申请在欧洲大陆的旅行签证。对于法国公民来说，大约 30 万法国人现在住在英国。埃德温科律师事务所合伙人亚历山大提到，对于这一问题目前还没有具体的答案，逻辑来讲已在英国的法国人应该仍然可以继续留下，因为他们是英国财富的创造者。

五、对消费的影响

在消费者去英国购物方面，英镑的下跌带来利好。财政部指出，英国退出欧盟则法国公民为非居民身份，因此，作为游客可以享受退回增值税，但是，这将需要时间来申请，需要签署退出欧盟后商议协定具体条约进行规定。

（中国贸促会驻法国代表处刘颖，2016 年 6 月）

特朗普新政对欧美经贸关系的影响

特朗普上台以来，其有关言论、经济和外交主张，已对欧美经贸关系产生震荡，欧盟国家已连续做出反应。法国总统奥朗德呼吁欧洲要对特朗普的有关主张一致做出“坚定回应”。

一、特朗普公开表态赞成英国脱欧，引发欧盟国家做出反应

日前特朗普在白宫会见来访首位外国领袖英国首相梅伊时，不仅重申其支持英国脱离欧盟的决定，还声称“一个自由独立的英国，是对世界的祝福，而英国脱欧是一个美妙的事情”。1月28日，正在葡萄牙首都里斯本出席地中海欧盟国家峰会的法国总统奥朗德，就美国总统特朗普上台以来的国际政治主张和对欧洲事务的评价做出回应。

面对特朗普公开对英国脱欧范例的支持，奥朗德坚称：“欧洲应该自己决定属于自己的价值观，原则和利益所在”。

奥朗德说：“当美国总统公开对欧洲事务不断发表宣言，还进一步宣称英国脱欧是其他欧盟国家榜样时，我认为是时候对他的这些政治主张做出回应了”。

此外特朗普曾表示，他有意同英国缔结双边贸易协定，就此双方律师均发出警示：英国首先要明确其与欧盟的关系才能启动和其他国家的双边贸易协定谈判。

二、“跨大西洋贸易与投资伙伴关系协定”（TTIP）搁浅

对于欧盟而言，美国总统特朗普退出“跨太平洋伙伴关系协定”（TPP）的消息同时也宣告着美欧“跨大西洋贸易与投资伙伴关系协定”（TTIP）的搁浅。

“特朗普的胜选意味着，至少在一段时间内，美欧贸易谈判将被打入冷宫了。”欧盟委员会贸易委员马尔姆斯特伦(Cecilia Malmstrom)1月24日表示。

查阅美国白宫网站发现，此前长期挂在网站上的 TTIP 专题已经完全被删除。

作为坚定的自由贸易支持者，马尔姆斯特伦斥责道，那些在 21 世纪还认为通过重建边界和贸易壁垒，限制人们行动自由就能再次变得伟大的人，“命中注定要失败”。这是自特朗普上任以来，欧盟对其反自由贸易主张的最严厉的回应。

从 2013 年开始，美欧启动了 TTIP 谈判，但由于谈判双方均面临选举以及缺乏民意支持等因素而进度缓慢，原定于 2016 年之前结束的 TTIP 并没有如期在奥巴马政府任内结束。

美欧曾估计，TTIP 的达成将造就世界上最大的自贸区，涉及全球 40% 的经济产出和 50% 的贸易活动，每年将分别给欧盟和美国经济增加 1190 亿欧元和 950 亿欧元产值。

此前，美欧方面的官员都仍谨慎乐观地认为，要在法国、德国于 2017 年结束大选后，才有机会再次推动 TTIP 谈判。原因在于，除了需要得到欧洲议会有关 TTIP 谈判的法律授权裁决之外，欧盟成员国也无法在大选之年触碰农产品关税、数字经济和服务业市场准入等敏感议题，但这些却恰恰是 TTIP 谈判的核心内容。

英国保守智库 Bow Group 主席哈里斯-奎因 (Ben Harris-Quinney) 在发给第一财经的简报中表示，当特朗普表示将远离多边贸易体系后，TTIP 就彻底被埋葬了。“2016 年标志着对多边贸易体系的远离和双边贸易协定的回归。民族国家再次成为谈判中心。”

三、面对美国单边主义，欧盟加紧与其它贸易伙伴的贸易谈判

欧盟委员会贸易委员马尔姆斯特伦表示，无论有没有特朗普，欧盟坚持贸易全球化的决心都没有变。“从去年 11 月开始，欧盟的贸易伙伴开始在同欧盟的贸易谈判中投入更多的精力和资源支持。”他说，有的是希望同欧盟签署贸易协定的国家，欧盟目前正在谈的贸易协定就超过 20 多项，“足够欧盟忙活了”。

美国退出 TPP 后，欧盟表示将继续推进或完成同原 TPP 的 11 个国家的双边贸易协定谈判，其中，欧盟与秘鲁和加拿大谈判已经收尾；正在与墨西哥进行自贸谈判；计划与澳大利亚、新西兰、马来西亚和智利展开谈判。

四、欧元汇率受到特朗普抨击，招致德国总理默克尔的反驳

1 月 31 日，特朗普及新成立的全美贸易委员会 (National Trade Council) 主席纳瓦罗 (Peter Navarro) 对德国、日本和中国连番开火，称美国的这三大贸易伙伴让本币贬值，伤害到美国企业和消费者。

特朗普在白宫与制药企业高管会面结束之际即兴发言表示，“美国以外的每一个国家，都是在靠贬值本币在过日子”。“你

看看中国、日本在这么多年来所作所为。他们玩弄货币市场，让货币贬值，而我们像一群哑巴似的坐在那”。

纳瓦罗也在接受报纸采访时发出了同样的言论，纳瓦罗说欧元就像是“隐式的德国马克”，欧元的低估值让德国获得了对美国及其欧盟伙伴国的优势。

特朗普和 Navarro 的言论加剧了金融市场对特朗普时代全球贸易前景的担忧，导致美元兑欧元和日元下挫，并被认为是迄今为止特朗普发出的准备放弃“强势美元”政策的最强烈信号。而美国奉行该政策已有二十年，可追溯至克林顿时代。

针对特朗普和 Navarro 的言论，德国总理默克尔进行反驳，她在斯德哥尔摩与瑞典总理略夫文举行新闻发布会时表示，“德国向来呼吁欧洲央行追求政策独立，一如欧元问世前的德国央行”。

五、欧盟批评美国贸易保护主义

在特朗普与法国总统奥朗德电话会谈之后，法国总统府 1 月 28 日发布新闻公报称，奥朗德表示要警惕保护主义导致的经济和政治后果，面对一个不稳定的世界，闭关自守是一条“死胡同”。

1 月 31 日法国财政和经济部长米歇尔·萨潘在巴黎举行的一个关于贸易开放的会议上说，全球贸易正面临新的挑战，一方面国际贸易增长前景令人担忧，另一方面贸易开放带来的利弊引发争议。他表示，面对挑战，美国决定采取保护主义，而这可能导致全球经济不稳定。他认为特朗普保护主义及单边主义政策使国际贸易秩序面临严重风险。他说“保护主义是最糟的方案”。

萨潘表示，法国在贸易开放问题上的立场保持不变，主张继续贸易开放，但要保证利益公平分配以及增长的可持续性。

六、欧美多个议题存在明显分歧

在与法国总统奥朗德的通话中，特朗普表示，他希望美法在反恐和安全等一系列问题上加强合作。双方就两军以及北约层面的防务合作进行了讨论。特朗普重申了美国对于北约的承诺，并强调所有北约成员国共担防务支出的重要性。双方对美法联合打击“伊斯兰国”的努力感到满意。

奥朗德说，要想更有效地捍卫民主，就必须遵守民主得以建立的原则，尤其是在收容难民等问题上。奥朗德表示，联合国依然是解决冲突、维护和平的唯一的不可替代的工具。叙利亚问题应通过政治渠道、在联合国领导下解决，其他解决之道都是不持续和不可信的。奥朗德重申继续参与在伊拉克和叙利亚开展的反恐行动的决心，并重申加强与俄罗斯开展全面对话的意愿。在伊朗核问题上，奥朗德强调伊朗核协议应该得到严格遵守和完全落实。

法国媒体认为，从奥朗德表态来看，在反对保护主义、收容难民、处理叙利亚危机、落实气候变化《巴黎协定》等多个议题上，法美双方主张存在明显分歧。

七、法国总统呼吁欧洲团结一致与美国开展“坚定的”对话

据法国国际广播电台报道，奥朗德在和特朗普通电话之前，在葡萄牙首都里斯本出席南部欧盟国家峰会时呼吁，欧洲各国应当明确自身立场，团结一致与美国开展一场“坚定的”对话。

法国总统奥朗德呼吁欧洲各国应“坚定的”一道对在外交上“特

朗普主义”所带来的挑战和疑虑做出答复，并强调与特朗普对话的重要性。

奥朗德表示：“我们应当确立自己的立场，与美国方面展开一场“坚定的”对话，并对如何共通处理世界事务做出讨论”。

法国总统一一举例指出特朗普在接待难民问题、国际贸易主张、打击恐怖主义、处理叙利亚危机的问题上其政府与欧盟主张的分歧，并提出“我们必须对他做出回应”和对话。

在重申了欧盟整体目前面临着“考验和关键时刻”后，他呼吁：“只有团结一致的欧洲在美国‘民粹主义’大放时，才能继续前进”。最后奥朗德声称：“因为欧洲是一股力量，欧洲是一种保障和保护，欧洲是一个同样拥有自由和民主的土地，而我因此对她热心”。

2月3日，欧盟非正式峰会在马耳他首都瓦莱塔举行。为期一天的会议聚焦从欧盟外部应对难民问题以及涉及欧盟未来发展的相关议题。与会的欧盟28国领导人于当日发表了《马耳他宣言》。由于特朗普主张的移民政策与欧盟背道而驰，他成为马耳他峰会批评的目标。

法国总统奥朗德3日说，欧盟成员国领导人应该避免外部干扰，顶住美国压力，在国防、贸易和对俄关系等问题上团结一致且完全独立地思考欧盟未来。奥朗德在记者会上警告说，想与美国单独打造关系的欧盟成员国必须明白，“若非欧盟一致立场，跟特朗普走不会有未来”。他表示：“当某个国家试图改变现状且采取单边保护主义措施，欧盟必须捍卫自身利益。”德国总理默克尔也一再重申，欧盟的命运掌握在自己手中。

据报道，2017 年特朗普将至少到访欧洲 3 次，5 月出席在意大利举行的七国集团（G7）峰会，7 月前往德国汉堡出席二十国集团（G20）峰会。此外，英国女王伊丽莎白二世已正式邀请特朗普夫妇于今年下半年对英国进行国事访问，特朗普接受了邀请。欧盟将高度关注特朗普的来访。

（中国贸促会驻法国代表处贺英，2017 年 2 月）

法国出台人才通行证多年度居留证新规

随着法国新移民法的正式实施，法国领事部门开始发放“人才通行证”长期居留证。法国政府发放此类居留证的目的是为了吸引来自世界各地的经济、科学、艺术和体育领域人才。“人才通行证”是非常重要的进步，利用人才通行证，前往法国市场的外国投资者将简化其本人和其员工到法国的相关手续，由领事部门迅速发放的此类签证（大约两个星期）使持有人在抵达法国之后几乎能自动获得多年居留证。

近日，在我驻法国代表处（法国中国工商会）和巴黎大区工商会共同举办第 11 届中国投资者法国投资论坛上，邀请了巴黎警察局外籍人员管理司官员阿兰·波详细解读了法国“人才通行证”多年度居留证新规。

一、新规的基本情况

为了进一步推动本国的创新产业发展，法国期望吸引更多的国际型人才，如创业者、企业代表、投资者。法国计划每年吸引一万名外国人才，为了集结情况各异的国际型流动人才，法国将为他们提供专门接待并逐一为其下发专用居留证。

“人才通行证”及“ICT 居留证”政策为在法人才带来了利好消息，除了居留证时间更长，办理更方便，这次巴黎警察局又强调了该种居留证的三点优势：一是劳动合同或项目合同有效期内最多长达四年之久；二是无需申请工作许可便能从事带薪工作；

三是享有该政策人群的配偶及其 18 至 21 岁的子女进入法国时可获得具有同等效力的“家人团聚”居留证。

已经持有长期居留签证进入法国并同时持有“人才通行证”的外国投资者，在进入法国后两月内进行居留证申请。

二、适用于投资人的人才通行证

根据需求可申领以下三类居留证：

（一）“经济投资”型人才通行证

这一类型的人才通行证主要适用于在法国直接进行经济投资的人士，投资金额不少于三十万欧元。投资者必须在业已入驻法国的企业中获得长远利益/或在该企业中创造就业机会或保持稳定的就业机会：包括股本（参股比例超过 10%，不动产，增资扩股）；再投资收益；集团内部各下属公司间的借贷。

在法国的非直接投资（金融投资或组合投资）不在此类型人才通行证发放政策范围之内。

（二）“新创企业”型人才通行证

这一类型的投资者应符合下列条件：持有硕士文凭或拥有在同等企业中至少五年的工作经验，能够证明其企业创建项目的真实性及可靠性，能够证明其在企业创建项目中至少可以投资 3 万欧元。

该类型居留证的续期受持有者从事活动有效性、最低工资的收入以及相关法规，特别是与权利授予、安全、社会安定和公共卫生相关的法规所限制。

（三）“企业代表”型人才通行证

这一类型的人才通行证适用于外国法人在法国领土上设立

的机构的法定代表人。

企业法定代表人应符合以下条件：能够证明本人在相同集团组织中就职或担任代表至少 3 个月的工作资历；能够证明其在法国领土上将要执行的法定代表职能(PV de nomination)；能够证明本人的薪金至少是三倍于法定最低工资的薪金额。

（四）“创新经济项目”型人才通行证

这一类型的人才通行证主要针对持有被政府机构所认可的创新经济项目并希望在法国领土上进行发展的人士。

这一类型的申请者应符合下列条件：能够合理解释其创新经济项目的性质（包括项目设计原型、非市场化高效新品的试点工厂，如：法国科技之门项目）；能够证明其项目已被政府机构所认可；能够证明自己可以获得不低于法定最低工资的报酬。

该类型居留证的续期受项目后续工作的制约，当然也会为居留证持有者提供身份变更的可能性，特别是在其创立公司之时。

三、适用于受雇者的人才通行证

这类型的签证主要适用于企业员工。

（一）“具备法定工作资格的员工/创新企业员工”型人才通行证

这一类型的人才通行证主要适用于年轻的毕业生雇员以及起步时间不久的创新型企业的员工。年轻毕业生应符合下列条件：在提交申请前一年获得与硕士学历同等的毕业文凭；拥有一份合同期超过三个月的劳动合同（其劳动合同有效期需在四年居留证有效期内）；薪金不低于法定最低工资的两倍。

创新型企业员工应符合下列条件：能够在公司研究与开发领

域发挥专长；拥有一份合同期超过三个月的劳动合同（其劳动合同有效期需在四年居留证有效期内）；能够获得法定最低工资两倍以上薪金。

（二）“外派员工”型人才通行证

这一类型的人才通行证适用于前往本集团设在法国的分公司进行为其三个月以上工作的员工，并与该公司签署工作合同。外派员工应符合下列条件：拥有一份合同期超过三个月的劳动合同（其劳动合同有效期需在四年居留证有效期内）；拥有一份具备法国法律效力的劳动合同（非集团内的职务临时调动）；薪金在法国最低法定工资 1.8 倍以上。

该类型居留证的续期取决于该外派员工是否在外派企业中继续就职，或担任与最初的外派任务相关联的新职位，或其获得职务升迁。

（三）“欧盟蓝卡”型人才通行证

这一类型的人才通行证主要针对希望在法国就职并领取薪金一年或一年以上的高素质员工（欧洲范围内活动性的便利）。此类员工应具备以下条件：拥有一份合同期一年或超过一年的劳动合同（其劳动合同有效期需在四年居留证有效期内）；至少持有学士文凭或者拥有至少五年的相关工作经验；能够获得每年由法国移民局规定的最低年薪 1.5 倍以上的薪金。

如果员工已经持有欧盟蓝卡并在欧盟国家暂居超过 18 个月，那么该类型居留证的下发则无需先获取长期居留签证。

四、适用于借调员工的特殊居留证

适用于企业借调员工颁发的“ICT”多年居留证。

（一）“ICT 借调员工”

适用于派往本集团在法国分公司借调工作的高层管理人员或专业技能员工。借调员工应具备以下条件：在法国集团内部的临时借调过程中进行有偿工作；拥有法国外雇佣方企业的劳动合同；在被雇佣企业内拥有至少三个月的工作资历。

借调期最多不超过三年，不可续签，长期居留签证亦包括在内。

（二）“ICT 流动借调员工”

针对希望在法国进行超过 90 天借调工作的拥有除法国以外欧盟成员国家发放的 ICT 居留证的外国员工。ICT 流动借调员工应具备以下条件：拥有有效的 ICT 居留证；如果颁发居留证的国家并非欧盟申根国，那么则需要出示法国接收企业起草的有关员工借调期限以及公司地址的信函；借调期不得超过三年。

五、多年签居留证的普及有利于加强监管

通过多年签人才通行证的普及，警署对接待的申请者情况可以进行更为深入的监察，便于警署与其他行政及执行机构间的信息互通有无，以明确申请者的申请是否诚恳且精确，并且按照申请环节和流程，确保各种居留证的颁发均在强有力的监管下进行。

（中国贸促会驻法国代表处刘颖，2017 年 1 月）

法国吸引中国人才政策介绍

近日，我驻法国代表处参加了法国商务投资署举办的中国在法投资创新人才签证介绍会，会上，法国内政部居留和工作司以及法国商务投资署介绍了法国为中国人才在法投资提供的服务和帮助。

一、中法投资现状

法国商务投资署 Antoine Gambard 提到，中国在法投资逐年增加，呈现出较有活力的发展态势，去年签署了 51 项投资项目，创造了 1370 个就业机会。成为位于日本之后亚洲最大的对法投资者。

法国商务投资署 Sophie DIEBOLD 介绍，法国现在是第五大经济大国，欧洲第二大市场，欧洲第三大外资吸引国。在法国投资的前五位国家分别为美国、意大利、英国、日本、中国，在法国本土创造了许多就业机会。目前，据法国商务投资署的数据，有 700 家中资企业落户法国，比如万达、图卢兹机场项目、华为、圣元、合生元，都是落地法国的优质项目。中国几大银行落户巴黎，法国金融界也很重视，许多法国银行创设了中国项目研究组，希望能加强与中国的合作。

此外，法国愿意参与“一带一路”倡议，法国享有与非洲、中东贸易合作的优势，欧洲与非洲、中东一起占据着世界经济的 32%，是一个充满活力的经济体。与中国的“一带一路”倡议相结合，法国建设新的高铁线路也将促进运输，增强经济活力，并

且，法国将打造新的发展计划，提出了卢瓦尔河至巴黎的沿江发展想法。

二、法国为中国人才提供的便利政策

法国商务投资署 Sophie DIEBOLD 介绍，法国商务投资署采取了系列实际举措和具体办法帮助法国企业向国外出口，吸引外资落户法国，协助外国企业做决定。法国商务投资署在全球约有 1500 名工作人员，其中 900 人在外国工作，600 人在法国工作。在大陆有 5 个办事处，分别位于北京、上海、广州、武汉、成都，另外在香港和台北也设有办事处。

法国也采取了一些财政政策，方便中国企业落户，减轻其后顾之忧。特别是吸引创新企业。比如在 13 区设立了新型企业孵化车间，这一项试点项目计划今后将推广至全球。

法国商务投资署 Sandrine COQUELARD 女士介绍，法国商务投资署可以提供人才接待方面的工作，以及落户及落户后的服务。并在成立公司、劳动法、项目融资、公共服务、财务、海关、税务、人才工作、行政手续、配偶工作、驾驶等方面给予帮助。

法国商务投资署的 Emma Bonnet 负责 Welcome office 工作，其 Welcome to France 项目可为有意向来法工作的人才提供信息和指导，这个项目制定了系列吸引人才的具体举措。此外，法国和中国已有多达 40 个的双边协议促进人才交流，覆盖社保、减税、多年签证、教育等方面。

法国内政部就业局助理 Gaetan GIRARD 先生就居留和就业问题进行了介绍，这些政策可以保证外国人在法国的就业安稳。对于法国需要的人才，将简化手续，提供 4 年期有效的居留，不再

需要劳工许可就可以进行工作。长期居留包括两类，一类是企业内调居留及实习生居留，另一类是人才通行证。下一步将推行在网上换居留，通过网上申请与提供资料，为取得人才通行证提供便利。

三、对中法投资的建议

这次会议还强调，中法投资需要相互尊重，加强对话与协商，注重跨文化交流的重要性。不要仅将投资和收益放在首位，要重视文化建设，正确的双方理解才是决定投资是否能成功的重要因素。对企业建议包括：聘请相关财务、税务、会计方面的专家；优化资源配置，尤其是人力资源，雇佣合适的员工，制定合理的薪酬条件，并在雇佣前对企业发展前景及计划进行说明，以期加强企业与员工的了解；了解行政手续和相关政策法规，提前做好准备，并且选好合作方，帮助落户。并且强调，良好的语言能力是促成投资事半功倍的重要动力。

对于企业内部隔阂问题，参会企业以自身事例说明，可以每年派中法双方员工互访，加深对对方文化的理解。并培养双语员工，有利于企业内部沟通，这对于大企业和跨国企业尤其重要。

（中国贸促会驻法国代表处刘颖，2017年7月）

法国鼓励创新政策调研报告

根据 2016 年《全球创新指数》(Global Innovation Index, GII) 报告, 法国创新指数在全球排名从第 21 名上升三位, 在 2016 年达到第 18 位, 在欧洲排名第 11 位。其中, 法国在创新投入次级指数中排名第 15 位, 在创新产出次级指数中排名第 19 位, 分别上升了两位和四位; 它在所有支柱中的排名都位居前 25 位, 并且都有所上升, 唯一的例外是在制度中排名下降五位至第 26 位。

法国作为排名前二十五位的世界科技强国之一, 一度科技创新能力在排位上出现下滑。2010 年《全球创新指数》报告中, 法国创新指数在全球排名第 22 位。2010 年《欧盟创新记分牌》(European Innovation Scoreboard, EIS) 显示, 法国在欧盟成员国中位列第 11 名。欧委会指出, 法国科技创新能力下滑, 一个重要原因是创新管理体制未能适时调整。为此, 法国政府强化创新战略, 优化创新政策, 重构国家创新管理体系。

一、强化科研创新战略, 确立了“科技创新在法国社会和经济的中心地位”

2009 年, 法国首次编制《科研与创新国家战略(2009-2012)》(SNRI), 确立了“科技创新在法国社会和经济的中心地位”, 以及健康、福利、食品与生物技术, 应急环境技术与生态技术, 信息、通信与纳米技术等三个与社会发展紧密结合的优先发展领域。

法国科研署（ANR）的项目资助也更倾向于优先领域。2010 年后，这些领域被纳入“投资未来计划”（PIA），得到更充分的资金支持，科研基础设施建设路线图也得以编制。在国家战略的引领下，五大“优先领域科研联盟”相继成立。2013 年，法国制定新一轮的《国家科研战略（2015-2020）》，并形成了《法国-欧洲 2020：科研、技术转化和创新的战略议程》（France Europe 2020）。该议程分析五大“优先领域科研联盟”和国家科学研究中心的科研战略，产业振兴部的 34 项“工业振兴计划”，并参考了美国、德国、英国等主要国家的科研创新战略。

二、调整科研创新资助政策

除强化科研战略，法国科研资助政策自 2007 年进行调整，对科研的经费支持，已经逐步从提供资助转为税收抵免。税收抵免金额从 2007 年的 6 亿欧元增长为 2015 年的 70 亿欧元。传统资助模式已让位新型资助模式，研发税收抵免外加贷款，所占比重已达法国科研资助经费的 70%。

（一）欧洲研发税收激励政策最优惠的国家

法国早在 1983 年就采用了研究与开发税收激励政策，历经几次修改后，1992 年将其命名为“研发税收抵免”（crédit d'impôt recherche，简称 CIR），《2004 年财政法案》将其修订为一项永久性的、开展创新活动的公共政策。之后的《2004 年财政法案修正案》、《2006 年财政法案》及《2008 年财政法案》又对其进行了大幅修订，其中 2008 年对 CIR 政策实施的重要改革，使法国成为了欧洲提供最优惠研发税收激励政策的国家。

据统计，2010 年法国 37% 的研究和开发项目得到国家资助，

其中将近 50% 的项目享受研究税收抵免的政策优惠，而这一比例在德国和英国仅为 30%。

（二）研发税收抵免机制(CIR) 具体内容

研发税收抵免机制又译作研发税费抵扣政策(CIR)，概括地说，是指政府面向企业，为研发项目费用支出提供一定比例补贴。研发费用包括技术检测费、人力费、科研器材等固定资产折旧费、科研分包、专利使用及保护费等。对于第一次申请 CIR 的企业，其第一年首笔研发费用支出补贴比例为 50%，第二年为 40%。补贴上限为 1000 万欧元。超出上限的项目，补贴金额为超出部分的 5%。

根据规定，企业可以四种方式利用研发税务抵偿机制。

1. 将企业应享受的 CIR 额列入企业应上缴的税目中，等到第三年，以退税方式返还给企业。

2. 为扶持新创办企业，在企业创办的第一年以及创办之后的 4 年内，企业都可当年享受返还的 CIR。

3. 年轻的技术创新型企业以及成长型中小企业，予以当年返还。

4. 为方便企业获得流动资金，那些无法立即获得返还 CIR 的企业，允许其向有关金融机构(BNP Paribas, OSEO, Société Générale) 申请以 CIR 为担保的贷款。

2008 年 1 月 1 日起，CIR 抵免额可达企业年研发开支总额的 30%，年研发开支总额不超过 100 万欧元的企业，抵免额可提高到 35%。如果公司是第一次申请研发税务抵偿，或公司近五年内未享受研发税收抵偿，申请第一年可由 30% 上调到 50%，第

二年调到 40%。总研发税抵偿额上不封顶。

可纳入 CIR 的企业研发经费包括企业为研发项目而支出的技术检测费、人力费、科研器材等固定资产的折旧费、科研分包、专利使用及保护费。

CIR 是企业可终生享受的优惠政策，即使在公司因亏损而暂不纳税的情况下也给予保留，相当于一种补贴。这种抵免对损益表一直显示亏损的公司财务状况有重大改善作用，因为本会计年度内所发生研发费用可当成税收资产，弥补公司亏损。

在遵循个人所得税和公司所得税相关规定的前提下，所有工商、农业企业，以及非营利组织(在一定条件下依据 1901 年结社契约法成立)都可享受此项研发费用抵税政策。税收抵免的基数是企业当年研发的实际发生数。目前在欧盟内部开展的研发活动都符合法国的抵免条件。

企业集团内部可执行灵活的合并税抵免制度。法国税收制度具有综合税制优势，它允许集团通过合并其在法国的经济活动来抵消盈亏，并消除公司间交易。税收抵免项目可应用到集团内公司，例如，一间公司可扣除研发费用，可合并到一家需要交纳企业所得税的公司，然后从总公司缴纳的企业所得税给予扣除。当母公司和子公司财务年度吻合，企业集团中法国总公司掌握合并税收的法国子公司至少 95% 股权时，可以选择这种税收方式，当企业所有权状况不再吻合时，自动停止使用。

（三）创新型新创办企业税费减免政策（JEI）

是指面向科研支出达到或超过总开支 15% 的创新型新建企业，免征部分公司所得税、营业税和地产税。

1. 适用范围

能够享受该特殊制度的创新型初创企业 JEI (或法国税务机构在某些条件下授予 JEI 身份的公司) 是指公司成立不超过 8 年, 且每年开展的创新活动所创造的价值必须达到其本年费用总额的 15%。其适用范围仅限于 SME, 该类 SME 至少有 50% 的资本直接或间接地由个人、风投基金和国有研发机构所有。这里的 SME 是指营业额不超过 5 千万欧元、员工少于 250 人、总资产不足 4300 万欧元的企业。该法规仅适用于不满 8 年的“真正”的 JEI, 不包括经由重组及其延伸活动而建立的公司。

2. JEI 可享受的税收优惠

JEI 在享受 CIR 的研发税收抵免政策的同时, 还可以享受以下免税待遇:

(1) 从开始盈利年度起, 第一年免除全部企业所得税, 第二年免除一半所得税;

(2) 对 2013 年 12 月 31 日前成立的 JEI 免征七年的地方经济捐税和 / 或不动产税; 免税额 36 个月内不超过 20 万欧元;

(3) 研究人员免缴社会保险金四年; 接下来四年部分免缴;

(4) 出售方持有这些公司股份 3 年或 3 年以上时, 免征资本利得税;

(5) 即时退税, 即可在公司运作的第一年年底得到该抵税款的现金返还(前提是公司税中未扣除这一部分抵税款);

(6) 利润未超过 38120 欧元的部分按优惠的企业所得税率 15% 征收, 超过部分按标准税率 33.33% 征收。

3. 大学生新建公司 (JEU)

上述创新型初创企业税费减免政策（JEI）优惠措施已延伸到大学生新建公司 JEU。

JEU 是成立时间不足 8 年的 SME，由个人或者合伙成立，毕业 5 年以内硕士研究生或博士生或从事教学或科研活动人员至少占 10% 股份，且科研经费至少占总经费 15%。

三、重构国家创新管理体系：建立“竞争力集群” (competitive clusters)

自 2005 年起，法国政府在经济园区基础上，推出“竞争力极点”项目，使经济园区概念发生根本性改变。经济园区成为法国经济发展新战略重要组成部分。“竞争力集群”项目相当于新型高新技术经济区，成为新的创新主体，其特点是推动企业、教育和研究机构以合作伙伴形式联合起来，共同开发创新项目。除财政支持外，园区企业还可免除利润税、职业税和地产税。对于在企业从事研究和创新工作的雇员，企业还可免缴 50% 的社会分摊金。

在评估园区研发项目时，以下 4 个要素尤为重要：(1) 当地园区的经济结构和经济发展战略必须是动态的，且能够应对强有力的国际竞争。(2) 该园区的工业成就或技术成就都必须达到国际水平。(3) 一项研发项目的合作者构成和管理方式是至关重要的。(4) 符合抵免条件的项目须有研发协同机制，并推动高附加值财富的创造。

四、我国可借鉴的主要经验

(一) 税收优惠的普遍适用性。法国“研发税收抵免”(CIR) 政策适用于位于法国的所有公司，无论多大规模，处于何领域，

其所产生的研发费用都可以享受税收抵免待遇。“合格 R&D 费用”中经营性 R&D 费用支出的范围比较宽，不仅包括研发人员的工资薪金，而且包括诸如研发人员的培训费、社保费，研发项目相关的日常管理费、行政费用等。总体上说，政策变得更优惠、更简单易行。

这些都是我国 R&D 税收激励政策可以吸收的内容：扩大企业的适用范围、扩大 R&D 费用支出的范围、制定现金返还政策等。

（二）创新型初创企业 JEI 激励政策着重促进中小企业加强研发。而我国对 SME 或 SME 为主的私人部门的创新激励非常有限。

（三）申请程序的简便性

申请程序主要包括下面的内容：

1. **先行审批制：**自 2008 年 1 月 1 日起，享受研发费用抵税政策的公司可要求税务部门检查核实其研发支出是否符合申请规定。如发现任何错误、遗漏或异常，税务部门责成公司修正，但不会予以处罚。科研及高等教育部的先行审批时间由原来的 6 个月缩短到 3 个月。如果 3 个月公示期内未得到答复，则被视为项目已通过审批。这可以使公司在—项科研项目开始之前就拿到研发资格核准证明。

2. **申请研发税收抵免：**公司申请研发税收抵免，无须事先经过法国财政部的批准。自 2004 年 1 月 1 日起，对于受公司所得税法约束的公司，需要每年进行税收抵免申请；对于合伙制企业和受个人所得税法约束的企业，需要每五年申报一次。申请研发税收抵免，只需填写一张简单的表格，与公司的收益报表一起寄出就行了。

3. JEI 的审定：企业可以向税务机关提交其研究项目的详细资料，以确保该企业符合研发税收抵免条件。如果税务机关在 4 个月内不予回应，研究项目则视为已获批符合研发税收抵免条件。

法国公司申请研发税收抵免，无须事先经过法国财政部的批准，只需填写一张简单的表格，与公司的收益报表一起寄出就行了。此外，法国政府通过系统化先行审批制度，使公司业务具有了“可预见性”，而这正是公司成功运作的关键点之一。先行审批制使公司得以递交申请材料之后避免系统化税务检查。

我国在 R&D 税收激励管理方面，可以借鉴法国的做法，提前帮企业把关，简化申报程序，以激励企业参与享受该优惠政策，进而促进企业的 R&D 投入。

法国研发政策在欧洲国家最为优惠，OECD 研究也表明，成员国实施研发税收抵免政策通常都有积极成效，比如法国 1993 年至 2003 年，凡享受研发税收抵免政策的公司在研发投入上增加了 7%；与之相反，未享受该项优惠政策的公司在研发投入金额上下降了 10%。

但是法国各界对于研发税收抵免机制(CIR)和效果评价不一，批评意见包括：经费大部分落入大企业；开支剧升，但对研发推动并不明显；OECD 的研究也指出法国对中小企业的创新和研发支持力度不够。

在借鉴法国经验时，对上述负面反映或效应亦应全面把握。

参考资料：

1. 2016 年《全球创新指数》报告

2. 2016 年《欧盟创新记分牌》(European Innovation Scoreboard, EIS)

3. 《科技发展研究》2015 年第 10 期 《拒绝创新排名下滑，法国重构创新治理体系》

4. 法国财政部网站

5. 法国商务投资署网站

(中国贸促会驻法国代表处贺英，2016 年 10 月)

法国打造创业创新孵化新模式

近日，我驻法国代表处赴法国农业信贷银行创业创新中心调研，听取其负责人介绍帮助企业创新创业创新、加速发展的项目等情况。法国的创新和研究质量、培养和吸引人才的能力是经济发展的重要优势，其研发中心发展快，稳居世界前五，在欧洲仅次于英国和德国。但根据安永咨询公司日前公布的年度欧洲吸引力研究报告显示，近年来欧洲的外资吸引力总体上升，而法国是欧洲前 15 个领先国家中唯一下降的。开创此种对初创企业的新型扶持模式，无疑会对法国恢复投资者信心，重新吸引投资者和人才、创业者和企业家起到有利影响，也值得我国创业创新孵化器学习借鉴。

一、法国农业信贷银行创业创新中心的概念

创业创新中心是一个开放式的创新生态系统，设立目的是促进创新项目的出现，并将它们转换为商机。初创企业在入驻园区期间要形成自己的业务，入驻园区的扶持期限为两年。希望能通过该孵化器的助力能使初创企业在全国范围甚至是国际范围占有一席之地。

创业创新中心设立在有高校的地区，使中心能接近技术研究的最前沿，并一般位于各地区的中心部位，这个生态系统将创新项目与银行所拥有的私人和公共合作伙伴自愿有机结合，从而打造初创企业与银行客户的双赢模式。

第一个中心于 2014 年在巴黎创建，随后在里尔、奥尔良、

沙托丹、卡昂、圣圣布里厄和图卢兹设立了 6 个中心。预计将到 2017 年将在 20 个有高校的地区设立中心。并且目前已在全球 25 个主要城市（纽约，伦敦，莫斯科，上海，首尔，东京，新加坡等）有工作站，以帮助初创公司进行国际化发展。

二、创业创新中心的运作模式

与我国大多数企业孵化器不同的是，国内孵化器往往由政府出资支持，而该创业创新中心是将银行客户与初创企业有机结合，即提供创新产品的初创企业与终端客户直接接洽，省去中间环节，搭建平台使双方直接有对接与合作机会。该项目不仅得到法国农业信贷银行的支持，也得到其他知名公司的赞助，如惠普，微软，IBM，NEC，苏伊士燃气集团，飞利浦等，这种合作关系使初创公司从这些大集团的成熟经营经验和网络中获益。是一种开放式的创新模式，合作客户与初创企业在创业创新中心中共同获益，协同创新。

入驻园区的初创企业将享受法律、会计、市场营销、人力资源等领域的服务及专家建议，帮助他们改进自己的商业模式，回应其发展需求并帮助起草商业计划书。对于初创企业来说，加入创业创新中心还可以享受培训、会议、协同创造、私有化空间和面向客户的更多接触等优势。

对于合作伙伴而言，可以将外部的创新潜能通过该生态系统有机转化为自身价值。创业创新中心是使合作伙伴接触到未来经济前沿的独一无二的机会。合作伙伴在此可以与青年企业家密切接触：他们直接帮助初创企业入驻创业创新中心，参与初创企业的选择，并以自身经营经验和专家陪伴初创企业的开发项目。作

为回报，合作伙伴也享受到初创企业提供的长期的技术创新支持。

三、接收的孵化对象及挑选标准

选择设立 6-36 个月的创新型企业，企业可以尚未产生收入，但必须已经有预算。由评审团接受材料并进行面试，评估公司是否具有创新潜力，并快速给出结果，决定是否可以入驻园区。评审团由各合伙企业的创新部经理组成。此外，初创企业必须能够支付每平方米 410 至 705 欧元之间的年租金。

但最重要的标准是该项目的创新性。不仅需要具有强大的创新能力，并且需要该创新具有独创性。同时要考虑所选初创公司之间具有很强的互补性，使他们能够建立伙伴关系，共同开拓业务。

创业创新中心欢迎各行业的初创企业落户，比如银行业、健康产业、农业和食品加工业、不动产、能源和环保领域等。

四、法国农业信贷银行建设创业创新中心的意义

首先，该园区使法国农业信贷银行能接触到对本行业领域有益的创新项目。其次，初创企业可以创造价值和财富以及未来的就业岗位。就地区银行而言，能带动地方经济发展，无疑有利于当地的地区银行拓展业务。这也是为什么法国农业信贷银行希望继续复制巴黎园区的成功经验，建立创业创新孵化中心网络。

（中国贸促会驻法国代表处刘颖，2017 年 4 月）

法国城市免税区介绍

法国城市免税区为一万人以上、失业率高、无文凭率高、年轻人多、人均纳税低的区域。目前有 44 个。2015 年 11 月 18 日晨发生清剿恐怖分子枪战的地点即在此列。

下列企业 2020 年 12 月 31 日以前在当地雇佣员工可以享受免税待遇：

工业、商业、手工业或自由职业；

实物性投资(办公室)和事实性质投资项目(实现服务项目)；

雇员人数最多 50 人；

最高营业额为 1 千万欧元；

其资本最少 25%是由一家雇员人数超过 250 人的企业所控制。

以上企业申请时符合上述标准，以后发生人数、营业额、资本的变化仍可享受。

不能享受免税待遇的企业涉及：

汽车和船舶制造；

纺织品生产；

冶金；

公路运输；

动产的租借购买、非商业性不动产租赁、农业生产；

建筑销售。

免税的条件：

一半的雇员必须有长期工作合同或者是最少为 12 个月的短期工作合同，这些员工必须居住在城市免税区、或者是城市的优先发展区域之内；

从企业设立开始所雇佣上述员工人数必须达到同期所雇佣员工人数的一半。

免税内容为：

利润税

减免缴纳利润税（即 33% 公司税或者收入税）的标准为：

前 5 年减免 100%；

第 6 年减免 60%；

第 7 年减免 40%；

第 8 年减免 20%。

企业地产分摊金（由当地政府定）

2015 年 1 月至 2020 年 12 月 31 日期间在城市政策优先地区所创立的企业可以享受临时减免企业地产分摊金的待遇：

前 5 年减免 100%；

第 6 年减免 60%；

第 7 年减免 40%；

第 8 年减免 20%。

企业附加值分摊费（由当地政府定）

在企业提出申请之后，市镇政府可以减免企业的附加值分摊费。

建筑土地的地产税减免（由当地政府定）

已经享受地产分摊金减免的企业，其所拥有的楼房在 5 年期

间也可以享受建筑土地地产税的减免待遇。相关企业必须向所在地税务部门提出申请。

（中国贸促会驻法国代表处严炬奋,2016 年 6 月）

法国竞争力集群调研报告

法国促进中小企业产业集群发展的主要措施是实施竞争力集群项目计划。“竞争力集群”计划 2004 年由法国领土整治和发展部际委员会（CIADT）发起。“竞争力集群”是法国提升国家创新与竞争力的重要政策，竞争力集群的成立凸显出法国在发展产业集群中强调中小企业角色。法国把竞争力集群作为提高中小企业创新能力、提升法国工业国际竞争力的重要手段，基于产业链的产学研联合创新是竞争力集群发展的核心任务。

一、法国竞争力集群发展概况

法国竞争力集群被称为“企业+实验室”创新模式。即通过特定产业相关的大企业、研究所/实验室与中小企业联合研发，以共同市场或科研领域为基础，突破中小企业在人才、资金、技术、信息等方面的局限，快速提升中小企业创新能力，同时加速行业内科技成果转化和资源共享，推动行业技术创新和进步，以提高产业集群的竞争力，最终提高法国工业的国际竞争力。截至目前，法国共创建 71 个竞争力集群，2011 年平均每个集群有 187 个成员。

竞争力集群具有以下五个显著特点。

（一）具有一定地域范围

竞争力集群一般在一个大区内，但也有部分集群覆盖几个大区（这种情况下，集群由一个大区主导，其它大区作为集群分部）。如巴黎大区汽车竞争力集群位于下诺曼底大区，在上诺曼底大区

和巴黎大区设有分部。

（二）突出当地产业优势

如巴黎大区汽车竞争力集群汇集了全法国 70% 关于汽车研发的项目。图卢兹航空航天竞争力集群是空客总部所在地，聚集大量航空航天生产企业、研究机构和零部件生产商。

（三）整合所有规模的企业、研究所（实验室）、教育机构等

如巴黎大区汽车竞争力集群共有 343 个成员，其中包括 71 个大型企业，184 个中小型企业，52 个研究所（实验室），21 个高等院校等。图卢兹航空航天竞争力集群共 637 个成员，其中有 337 个中小企业。

（四）通过联合研发创新项目提高集群竞争力

如巴黎大区汽车竞争力集群自 2006 年至今，共实施 305 个联合研发项目，其中 148 个项目得到高达 3 亿欧元的政府资助。图卢兹航空航天竞争力集群自 2006 年至今，共实施 598 个联合研发项目，其中 321 个项目总投资 8.47 亿欧元，涉及 1600 多个参与者，得到政府资助 3.59 亿欧元（41% 来自 FUI），其中中小企业获得 1 亿欧元。

（五）突出中小企业的参与和对中小企业的扶持

在所有竞争力集群成员中，中小企业占企业成员数量的 71%，获得财政资金对集群资助额的 64%。里昂纺织竞争力集群平均每个创新项目有 6.9 个参与者，其中包括 3-4 个中小企业，1 个大型 / 中型企业，2-3 个研究所，实验室。巴黎大区汽车竞争力集群推出专门帮扶中小企业的 Mov'eo-PME 计划，主要包括：

指导和促进中小企业更多参与联合研发项目；促进建立并简化中小企业与大型企业合作关系；协助中小企业与相关机构、新闻界的技术交流；与政府协商推出便利中小企业融资的新模式等。

二、历史脉络

竞争力集群是 2004 年 9 月法国领土整治和发展部际委员会（CIADT）发起的一项工作计划，致力创新，其主要目标有 3 个：一是增加发明创造，增强企业、研究机构、培训教育机构之间的合作；二是支持和发展创新活动，创造地方性就业机会；三是提高地方吸引力，增强法国整体竞争力和国际影响力。竞争力集群由 CIADT 招标遴选，各大区议会经济发展部门或当地工商会、协会等组织申报创建。

竞争力集群的发展分为三个阶段。

第一阶段：竞争力集群 1.0 阶段（2005–2008 年）

建立集群并实施财政资助，实现集群在全国范围内的合理布局。经过两轮招标遴选，共命名 71 家竞争力集群。71 个集群分为三类，世界级竞争集群、目标达到世界级的集群、国家级集群。其中七个世界级竞争集群得到了重点财政支持，国家该阶段共拨付 15 亿欧元财政款项，其中一半经费用于七个世界级竞争集群。如巴黎大区的 Systematic Paris-Region 集群，罗纳阿尔卑斯大区的 Minalogic 集群，西南地区的 Aerospace Valley 集群。

2008 年底通过第三方评估机构对各个集群发展情况进行了评估，13 家被评为发展不力，要求整改。

第二阶段：竞争力集群 2.0 阶段（2009–2012 年）

2010 年对整改后的 7 家集群重新给予竞争力集群命名，另

外 6 家则被取消；同时新遴选 6 家集群。2009 年二次招标，接到十九个投标，由跨部际的委员会根据集群名称、经济影响、研发战略目标、合作伙伴质量、产学研合作程度等进行遴选，结果产生了这 6 个新的集群。

建立集群绩效考核制度，每两年通过第三方评估机构对各个集群发展情况进行绩效考核，考核指标以新增就业情况为主，辅助指标包括提高集群影响力（如新增成员，吸引外资等），为集群成员提供信息、培训、市场推广等服务情况。这一阶段还大力发展集群的创新平台，为中小企业、小规模实验室等提供共享资源。

法国政府认为，取消 6 家竞争力集群命名，并不代表该项政策的失败或对发展不力集群的制裁，只是表明竞争力集群并非实现所有国家政策目标的通用解决方案，在某些情况下，仍应探讨其它更适合的政策选择。法国政府将这些集群并入主题领域相近的其它竞争力集群，继续给予支持。比如 MTA（先进移动和交通集群）并入 pôle Mov' eoLe 集群，阿圭坦地区的 Prod' Innov 集群并入邻区南比利牛斯的 Cancer-Bio-Sant é 和 Agrimip Innovation 集群。

第三阶段：竞争力集群政策 3.0 阶段（2013-2020 年）

法国政府对于竞争力集群的第三阶段政策方针于 2013 年由奥朗德政府提出，该方针纳入法国“国家增长公约”之下。进一步强调中央政府与地方政府的共同治理。通过加强跨部门交流协作，加强与欧盟集群发展战略配合，加强对集群的战略管理，加强部际统一基金 FUI 的作用，重申提高法国工业竞争力为主要目

标，增强研发项目的经济可行性，重点鼓励发展持续性的项目，注重研发项目的产业化市场化。

第三阶段政策重点是，要增加集群拉动企业增长和就业增长的作用。具体分两方面，一是增加研发的经济效应，二是加大对中小企业的支持。

此阶段强调集群的研发产品要成为未来的工厂产品，把共同研发的优势要能体现为市场化，所研发的产品、生产程序和服务程序，以创新和市场化为目标。国家的引导具体体现在“部际统一基金”这一专门用于集群的财政支持工具的项目选择上。

对于中小企业加大支持是此阶段又一政策重点，一是融资准入支持，包括风险资本、资本投资、启动资本及银行等支持；二是国际化发展支持，包括技术合作、寻找市场、出口支持、培训支持。

三、法国竞争力集群的管理方式

（一）国家层面：设立跨部门工作小组和部际统一基金

为有效支持竞争力集群发展，法国建立跨部门工作小组，将分散在多个不同部门的相关扶持资金集中起来，设立部际统一基金（FUI），统一规划使用。FUI 每年面向竞争力集群发布 1-2 次重点领域研发项目招标计划，集群内成员联合向所在集群申报项目，集群审核遴选后上报 FUI，FUI 组织专家委员会对各集群申报的项目统一进行评估，决定是否资助以及补助比例。FUI 资助条件包括：一是研发项目至少由 2 家以上企业和研究所（实验室）或教育机构等集群成员联合实施；二是必须有中小企业参与；三是投资规模 75 万欧元以上；四是具有可预测的中期经济效益；

五是研发项目被集群认可。2005-2011 年，FUI 发布 16 次招标计划。竞争力集群共完成 1042 个研发项目，总投资 57 亿欧元，其中 FUI 补助 12.5 亿欧元。此外，法国科研署（ANR）也会向集群大型研发项目提供资助。

为加强不同集群间的交流和合作，法国政府还不定期组织全国竞争力集群交流研讨会，推动集群发展、支持中小企业、促进国际化等方面经验共享。2006 年至今共组织 10 次全国性的交流活动。

（二）地方政府层面：积极培育和支持本地集群发展

法国地方政府积极响应国家提出的竞争力集群计划，并在提高法国整体竞争力目标导向下，把培育和支持本地集群的发展，作为创造地方性就业机会、活跃地区经济的重要途径。因此大区议会均对竞争力集群给予补助资金、提供场地设施等方面支持。

（三）集群层面：为集群成员创新活动提供全面服务

每个集群的管理机构均是依照法国《协会法》成立的协会性质组织，可称之为管委会，其主席及主要管理人员由集群成员选举代表组成，包括大型企业代表、中小企业代表、研究所（实验室）代表、教育机构代表等。集群专职工作人员较少，例如巴黎大区汽车竞争力集群有 12 个工作人员，里昂纺织竞争力集群有 6 个工作人员。集群的运营经费主要来自成员缴纳会费及政府招标项目资助，例如里昂纺织竞争力集群运营经费 60% 来自大区和中央政府招标项目资助，40% 来自会员会费。集群管委会的主要任务：一是组织成员单位开展研发创新项目，审核项目并争取政府资金支持，定期组织项目评估和审计等；二是全程陪伴企业创新，

从寻找创新机会和合作伙伴，到协助解决创新中的融资、法律、知识产权等问题；三是组织成员开展培训和商务活动如研讨会、市场推广活动等。

四、发展趋势

（一）现有的集群数目将不会有大的增加，但其模式的复制在法国各地区持续在发生。即有些地区通过与已有的竞争力群建立合作伙伴关系，推进本地区科研发展和拉动经济与就业的增长。如此有关项目也可申请部际统一基金（FUI）的资助。

（二）对竞争力集群发展的政策导向，趋于要求科研着眼于市场化和工业化，把科研成果转化为经济效益，以实现拉动法国经济增长，提高法国产品和服务在国际市场上的竞争力的目标。

（三）评估所做出的积极结论，推动政府继续竞争力集群政策。2012年6月的第三方评估认为，法国竞争力集群自2005年以来持续保持活力，推动了企业（包括小、大企业）与公共研究部门之间的合作，使二者之间改变了通常的分离状况，而且取得了初步经济成效也堪称可观。这一评估结论推动了法国这一政策的继续实施。

（四）法国目前处于竞争力集群政策第三阶段，被称为3.0阶段，此阶段始自2013年，结束于2020年。届时将会再次就有关实施情况进行第三方评估。政府将会根据评估结果，调整相应政策方针。

五、扶持措施及相关经验做法

法国竞争力集群由2005年的财政法做出定义，即为同一区域内的公司、高校、公立或私营的科研机构组成，共同致力于创

新并促进经济发展。政策目标是引导大型企业、中小企业及研究机构、教育机构等协同研发，通过提高集群的创新能力，从而提高其竞争力。扶持政策重点在于解决研发创新活动中的资金瓶颈。

（一）对集群联合研发项目的资金支持

资金支持来自国家层面 FUI 和地方政府创新资金。FUI 对同一研发项目中不同参与者的补助比例不同：对中小型企业研发费用最高补助比例为 45%（集群外的中小型企业最高补助 30%），对中型企业最高补助 30%，对大型企业最高补助 25%，对研究所（实验室）最高补助 100%。地方政府则根据集群项目评估情况及其对地方经济发展的影响决定资助与否。据 2014 年 1 月的数据，FUI 支持了集群的 1264 个项目，其科研经费达 58 亿欧元，公共财政支持 23 亿欧元，其中 14 亿为国家财政支持。

（二）以购买服务方式对竞争力集群组织的主题活动给予支持。特别是提高集群内中小企业创新能力和竞争力的活动。

（三）推动相关机构对竞争力集群提供帮助，搭建合作伙伴关系。包括：法国国家科研署（ANR）为集群研发项目提供资金支持；法国国家投资银行支持集群的创新平台项目。

（四）帮助竞争力集群及成员单位寻找最好的国际合作伙伴，建立技术创新合作伙伴关系

（五）重视对竞争力集群政策的评估和调整。法国政府非常重视对政策实施效果的评估，以及时总结经验和问题，对政策进行调整。

六、经验做法及启示

（一）制定相关支持政策。建议在调查研究的基础上，在国

家层面研究制定推动中小企业产业集群发展能力提升的有关政策，地方层面根据自身的优势产业，设定推动中小企业集聚发展和产业升级的发展方向，通过规划引领，从产业、空间、组织等层面明确优势产业集群发展的方向和要求。

（二）保障资金支持。公共财政方面，可建立中小企业产业集群发展专项资金，引导集群创新发展；同时，以重点产业集群为载体，整合中小企业有关创新、融资、公共服务平台建设等工作，搭建伙伴关系，寻找公立机构或私人企业支持。

（三）创新管理机制，助推集群持续成长。制定集群绩效考核指标体系，定期组织第三方评估机构对集群发展绩效进行考核，建立动态管理机制，优胜劣汰。把推动中小企业创新能力提升和转型升级作为提升产业集群发展能力的中心任务，以合作创新为核心，着重加强产业链上大中小企业合作、产学研合作。

（四）完善公共服务平台，支撑集群创新发展

将各类公共服务平台特别是产业集群公共技术平台作为实现集群创新、提升集群发展能力的重要抓手和支撑，积聚服务资源，规范服务标准，建立服务评价制度。加大对产业集群中小企业公共服务平台建设的支持力度，完善相关服务功能，为中小企业创业创新、集群产业链的延伸和完善提供支撑服务，为集群内的中小企业提供科研软硬件资源共享、专业培训、信息咨询、知识产权保护、技术转让、法律援助等服务。

（中国贸促会驻法国代表处贺英、刘颖整理，2017年5月）

法国竞争力集群行业分类及其项目简介

一、航空航天

(一) Aerospace Valley 航空航天

主要活动领域：航空机械、材料和机构技术，发动机、能源推进和进入太空用设备，协作生产和通用工程，机载系统，维护和服务，土地和空间，自动化系统，航空运输用安保技术，导航、定位和通信技术。

地址：23 avenue Edouard Belin 31400 - Toulouse

网站：www.aerospace-valley.com

主要项目：Dodi è se 项目。使用平板电脑和手提电脑作为新型诊断工具的研发项目；ITECHS MVT2 项目：新型飞行员头盔的研发项目；Ourses 项目：综合采用卫星通信和无线技术对于患者进行无侵害式监控的新技术研发项目。

(二) Astech 巴黎大区航天航空

主要活动领域：推进器和设备，材料和制作流程，机载能源设备，车辆结构设计，航空器的维护，测试和测量手段，就业培训和科研。

地址：8, rue des vertugadins 92190 - Meudon

网站：www.pole-astech.org

Immunosearch 项目：实验室动物测试解决方案的研发项目。

(三) Pegase 航空航天

主要业务：航空和航天工业所使用各种全新应用技术的识别和具体落实业务。

地址：Bâtiment Gérard Mégie Domaine du Petit Arbois
Avenue Louis Philibert BP10028 130450 - Aix-en-Provence

网站：www.pole-pegase.com

所作项目：RFID Aéro 项目：用于辨认航空器用机械和电子零部件具体状态的无线电射频身份标签的研发项目。

二、农业农副食品

(四) Agri Sud-Ouest Innovation 西南部地区农业创新技术

主要活动领域：农业生产链工程技术，农产品特性掌控技术。

地址：Parc technologique du canal. Bâtiment Napa Center
A. 3, rue Ariane. BP72137 31521 - Ramonville Saint-Agne
Cedex

网站：www.agrisudouest.com

主要项目：Géowine 项目：葡萄酒生产过程追踪技术的研发项目；Oléovision 项目：葵花籽油生产链配置的研发项目；Vinneo 项目：对于世界范围内消费者葡萄酒消费习惯和口味变化的研究项目。

(五) Aquimer 海洋渔业

主要活动领域：海洋渔业产品的创新、研发和升值加工。

地址：16 rue du Commandant Charcot 62200 -
Boulogne-sur-Mer

网站：www.poleaquimer.com

主要项目：Avcop 项目：包括三文鱼肉块、海产品和鱼产品火锅等产品在内海洋渔业产品升值加工技术的研发项目

(六) C é r é a l e s V a l l é e 粮食谷

主要业务：可持续性谷物的农业生产，有益于人类健康的营养型谷物，供动物用的谷物食品，农业材料用谷物研究。

地址：Biopôle Clermont-Limagne 63360 – Saint-Beauzire

网站：www.cereales-vallee.org

主要项目：Blé N Nat 项目：高质量小麦品种的研发项目

Ceremat 项目：基于谷物作为原料的可降解塑料包装材料的研发项目；QualitNblé 项目：高质量面包的研发项目；Semences de demain 项目：全新品种的小麦和玉米种子的研发项目。

(七) Hippolia 农业和食品

主要业务：高性能马匹的健康和养育研究。

地址：Maison du cheval, 6 avenue du Maréchal Montgomery 14000 – Caen

网站：www.hippolia.org

(八) Qualiméditerranée 地中海农业和食品加工

主要业务：农业和食品加工产业。

地址：Agropolis International, Avenue Agropolis 34394 – Montpellier cedex 5

网站：www.qualimediterranee.fr

所作项目：Garicc 项目：优化法国地中海盆地区域硬质小麦生产质量的研发项目；Vineo 项目：优化法国国内西南部区域用于葡萄酒生产的四个品种葡萄种植质量的研发项目。

(九) Qualitropic 农业和食品加工

主要业务：牲畜养殖，包括甘蔗、水果和蔬菜在内的植物种植，渔业和水产养殖，健康和营养。

地址：Centre d' affaires de La Mare Bât B - La Turbine
(5 è me niveau) 5 rue Andr é Lardy 97438 - SAINTE MARIE

网站：www.qualitropic.fr

所作项目：Run innovation 项目：在热带地区使用竹子进行水质纯化的研发项目。

(十) Terralia 农业和食品加工

主要业务：营养和健康，食品安全，食品的味觉，食品包装，食品生产过程，农业生产。

地址：Cit é de l' Alimentation rue Pierre Bayle BP11548
84916 - Avignon cedex 9

网站：www.pole-terralia.com

(十一) Valorial 农业和食品加工

主要业务：奶和奶制品研究，禽蛋和禽蛋制品研究，肉和肉制品研究，食品微生物学，功能性食品成分研究，健康和营养研究，食品生产过程和包装研究。

地址：Agrocampus Ouest Bât 16B 65 rue de St Briec
CS84215 35042 - Rennes Cedex

网站：www.pole-valorial.fr

所作项目：无

(十二) V é g é polys 农业和食品加工

主要业务：创新农产品种类研究，植物保护研究，植物和健康研究，园艺和城市景观研究。

地址：3, rue Alexandre Fleming 49066 – Angers cedex 1

网站：www.vegepolys.eu

所作项目：Basele 项目：防治包括野苣、葱、小红萝卜、小洋葱等蔬菜病毒性疾病研究；CVP 项目：创造能够抵抗蘑菇侵袭的新品种胡萝卜的研发项目；PETAAL 项目：保护梧桐免受昆虫侵袭的生物技术的研发项目。

(十三) Vitagora 农业和食品加工

主要业务：味觉和口感研究，营养和健康研究。

地址：Maison des industries alimentaires de Bourgogne
4 Bd Docteur Jean Veillet BP46524 21065 – Dijon Cedex

网站：www.vitagora.com

所作项目：Farine +项目：为了专门供应老年人食用面包生产技术的研发项目。

三、消费性产品

(十四) Cosmetic Valley 化妆品谷

主要业务：化妆品的研发。

地址：1 Place de la Cathédrale 28000 – Chartres

网站：www.cosmetic-valley.com

所作项目：Argenture intérieure 项目：香水瓶装饰的全新生产工艺的研发项目。

(十五) MAUD 消费品和化工材料

主要业务：化工产品，材料，可持续性发展研究。

地址：Parc scientifique de la Haute Borne - 9 rue
Héloïse 59650 - Villeneuve d'Ascq

网站：www.polemaud.com

主要项目：Découverre 项目：创新的日常用餐具染色技术的研发项目；Drawspeedglass 项目：全新的光滑表面玻璃的染色技术的研发项目。

(十六) PASS 消费品、生物原材料和化工

主要业务：香水和香料植物的农业生产，香料、香水、化妆品、染料、微生物杀虫剂的工业生产，食品和香料的工业生产。

地址：C/° PRODAROM 48 avenue Riou Blanquet BP21017
06131 - Grasse Cedex

网站：www.pole-pass.fr

所作项目：Claryssime 项目：优化法国国内用于香水生产的鼠尾草属植物种植业务的研发项目

(十七) Pôle Européen de la Céramique 欧洲陶瓷消费品和材料

主要业务：开发用于住宅、能源生产和节能、健康和光学部门的全新陶瓷应用产品，根据工业客户的要求来提升陶瓷研究结果和相关知识的内在价值，各种装饰品和餐桌用品的研发。

地址：1 Avenue d'Ester 87069 - Limoges cedex

网站：www.cerameurop.com

四、生物资源

(十八) Fibres 生物资源材料

主要业务：生物资源，材料

地址：27, rue Philippe Séguin 88000 – Epinal

网站：www.polefibres.fr

(十九) Xylofutur 生物材料

主要业务：生物资源研究，材料研究。

地址：Campus Bordeaux Sciences Agro 1, Cours du
Général de Gaulle CS40201 33175 – Gradignan Cedex

网站：www.xylofutur.fr

所作项目：Above 项目：环保木材全新组装技术的研发项目；
Sylvogène 项目：工业用新品种松树的种植技术的研发项目。

五、生物技术和健康

(二十) Alsace BioValley 阿尔萨斯生物技术

主要活动领域：包括基因和化学品到医药在内的全新治疗因子的研发工作，包括图像和机器人诊疗和外科手术在内的创新医疗工具的研发工作。

地址：Parc d'Innovation – 550 bd Gonthier d'Andernach
67400 – Illkirch

网站：www.alsace-biovalley.com

主要项目：Anubis-Isis 项目：无伤痕的外科手术技术的研发项目；Aramis 项目：研发全新的治疗帕金森症新药产品项目；RT Fluo 项目：全新医药产品生产质量控制技术研发项目。

(二十一) Atlanpole Biotherapies 大西洋生物工程

主要活动领域：基因和细胞治疗，免疫学和免疫治疗，分子、组织和细胞工程研究。

地址：Atlanpole, Château de la Chantrerie BP 90702 –
Nantes Cedex 3

网站：www.atlanpolebiotherapies.com

(二十二) Cancer-Bio-Santé 癌症、生物技术和健康

主要活动领域：食品防护，治疗目标，创新式治疗，生物治疗工具的研发。

地址：5, avenue Irène Joliot-Curie 31100 – Toulouse

网站：www.cancerbiosante.fr

主要项目：ALK 项目：血癌的治疗技术的研发项目；Biospan 项目：能够抵抗结肠肿瘤的形成和转移抗体的研发项目；HuMabFc 项目：改善单克隆抗体治疗效果的研发项目；TrkB 项目：降低某些癌症转移风险方法的研发项目。

(二十三) Eurobiomed 生物技术和健康

主要业务：各种传染性、热带和新兴疾病的治疗，各种罕见疾病的治疗，包括生物标记和诊断方法在内的各种治疗装置的研发，免疫学和相关的治疗应用的研究，神经、老年和残疾病理学的研究。

地址：8, rue Sainte Barbe 13001 – Marseille

网站：www.eurobiomed.org

主要项目：Anubis-Isis 项目：新型无伤害外科手术机器人和器具的研发项目；Neurocom 项目：聋哑疾病日常不可察觉治疗方法的研发项目；Vaxileish 项目：预防人和狗发生利什曼病疫苗的研发项目。

(二十四) Lyonbiopôle 生物技术和健康

主要业务：传染性疾病，传染机理，病毒学，寄生虫病理学，细菌学，免疫学等领域的研究项目。

地址：321 avenue Jean Jaurès, bâtiment Domilyon 69007
- Lyon Gerland

网站：www.lyonbiopole.com

主要项目：Biothérapie 项目：治疗丙型肝炎疫苗的研发项目；Carbinfec 项目：采用自海藻和海洋植物之中提前的天然糖成分来治疗季节性流感、禽流感和丙型肝炎的研发项目；Collect'Air 项目：利用监控空气质量来预防医院病发生的研发项目；Fiv-Vax 项目：治疗猫类动物所发生艾滋病疫苗的研发项目，GAP 项目：预防人和动物流感疫苗的研发项目；GR-CAV1 项目：使用红血球作为肿瘤抗原载体的预防癌症疫苗的研发项目；Microvax 项目：新型疫苗皮下注射系统的研发项目；Patvax 项目：用于生物医药生产质量控制的为传感器的研发项目。

（二十五）Medicen Paris Region 巴黎大区生物技术和健康

主要业务：医学、生物医疗工具、数码生物技术的研发，癌症、变性神经肌肉疾病、感觉器官疾病、精神病、传染病的研究。

地址：3-5 impasse Reille 75014 - Paris

网站：www.medicen.org

所作项目：AMBre 项目：治疗精神疾病的研发项目；ATHIM 项目：心血管疾病检测技术的研发项目；BioType 项目：个人化癌症医疗技术的研发项目；Ingenis 项目：全新的基因治疗技术的研发项目；IRIMI 项目：用于微型无侵袭外科手术的机器人医

疗图像诊断系统的研发项目；MINIARA 项目：用于治疗癌症和神经病的电脑软件的研发项目；PGD 项目：能够抵抗各种感染因子的去污染平台技术的研发项目。

(二十六) Nutrition Santé Long é vit é 营养健康长寿

主要业务：营养学研究，食品加工技术，与生活方式相关疾病的研究，新陈代谢疾病和心血管疾病的研究，老年性疾病的研究。

地址：310 avenue Eug è ne Avin é e 59120 - Loos

网站：www.pole-nsi.org

所作项目：Oxychic 项目：有关菊苣对于预防细胞老化有益作用的研究项目。

六、化工

(二十七) Axelera 化工和生态环保技术

主要活动领域：可再生原材料，环保高效生产工厂，工业生产用材料和产品，再循环处理，自然和城市空间的保护和恢复。

地址：La Cit é des Entreprises 66 avenue Jean Mermoz
69351 - Lyon Cedex 08

网站：www.axelera.org

主要项目：Ecomat 项目：用于标签纸和纺织品表面涂层的不含锡和水银的新型催化剂的研发项目；Intensification des proc é d é s 项目：具有高效散热性能、能够在高温环境下工作的小型化学反应器的研发项目。

(二十八) Elastopôle 化工材料

主要业务：聚合物和弹性材料，原材料和成分研究，生产过程研究，纳米材料，包括各种材料的再循环处理、提高能效在内的可持续发展研究，化工材料与其他金属、塑料和纤维衬底之间的总体联系研究，化工材料在汽车、航空、铁路、船舶、建筑、医疗、鞋靴和日常消费品领域的应用研究。

地址：5, rue du Carbone 45072 - ORLEANS cedex 2

网站：www.elastopole.com

主要项目：Thermel 项目：模具成型橡胶制品制造过程的优化的研发项目。

七、生态技术

(二十九) DREAM Eau & Milieux 水和水系

主要业务：测量和仪器，地理信息系统，辅助决策工具，资源研究和诊断，介质的升值保护，包括生物能源和地热在内的可再生能源，污染土地和地点的处理技术，水资源的供应解决方案，工业和农业生产过程的集成管理，植物过程的研究。

地址：16 rue Léonard de Vinci 45074 - Orléans Cedex 2

网站：www.poledream.org

主要项目：Aquateam 项目：水资源管理工具的研发；ZHART 项目：微量污染处理技术的研发项目。

(三十) EAU 水务

主要业务：表面和地下水资源辨别和移动技术，水资源和废水的协同管理，各种来源水资源的再生使用、废水的再循环处理。

地址：Immeuble le MIBI 672 rue du Mas de verchant 34000
- Montpellier

网站：www.pole-eau.com

主要项目：KRHU 项目：喀斯特地貌区域洪水的管理和监控系统研发项目；Lagumem 项目：用于泻湖区域残余废水再循环使用的薄膜过滤系统的研发项目；Matrics 项目：水处理网路的管理和控制系统的研发项目；Smartpix 项目：用于水资源生态污染探测的光电技术应用的研发项目。

（三十一）Hydreos 生态科技和环保

主要业务：节能科技，环保技术。

地址：71 rue de la grande Haie 54510 - Tomblaine

网站：www.hydreos.fr

（三十二）Team2 环保技术

主要业务：包括港口、运河和河流沉淀物、受污染或未受污染的土壤和土地、建筑废料、冶金行业的废料（炉渣）等在内的各种矿物材料，包括来自石油化工行业的废料（塑料、塑料混合物、生物材料、复合材料等）、建筑材料（木材）、纸张和其他含纤维素材料、橡胶、纺织品在内的各种有机物，包含在众多产品和服务之中、以及其他由于目前储量和矿藏量均十分有限而导致市场投机行为猖狂的金属、战略性金属、稀土材料。

地址：TEAM² Base du 11/19 Rue de Bourgogne 62750 - Loos en Gohelle

网站：www.team2.fr

七、能源

(三十三) Alsace Energivie 阿尔萨斯节能建筑

主要活动领域：建筑设计，楼房建造，分析低碳节能建造材料的生命周期，建筑节能技术的研究，建筑的监理，建筑标准化，建造保险，建筑的市场化运转。

地址：6 rue Oberlin 67000 - Strasbourg

网站：www.pole.energivie.eu

(三十四) Avenia 生态环保技术

主要活动领域：生态技术和环保技术，能源。

地址：2, avenue Pierre Angot 64053 - Pau cedex 09

网站：www.pole-avenia.com

(三十五) Capenergies 能源技术

主要业务：能源需求的掌控技术，风力发电，太阳能发电，水利发电，氢气和生物发电，核聚变和核裂变的研究。

地 址 : Technopôle de l'Environnement
Arbois-Méditerranée Bât. Henri Poincaré - Av. Louis
Philibert 13857 - Aix en Provence Cedex 3

网站：www.capenergies.fr

主要项目：Bahia 项目：用于培训目的的燃料电池测试技术的研发项目。

(三十六) Derbi 能源

主要业务：可生成能源的建筑物，能源网络，分散式能源的生产

地址：52, avenue Paul Alduy 66860 - PERPIGNAN Cedex

网站：www.pole-derbi.com

主要项目：Blidar 项目：使用浮标测量风力发电机附近海风风力的研发项目；Monoxen 项目：高效光伏太阳能电池的低成本生产技术的研发项目；Pro-CIGS 项目：光伏太阳能电池成套生产设备的研发项目；Rider 项目：改善建筑物能源使用效率的研发项目；Salinalgue 项目：用于生产生物能源和生物产品的微水草种植技术的研发项目。

（三十七）Mer Bretagne Atlantique 大西洋布列塔尼海洋能源、信息技术和运输

主要业务：海洋运输的安保技术，航海和水上运动，包括可再生和深海能源产品在内的各种能源和海洋矿物原材料，包括渔业、水产动植物养殖和生物技术在内的各种海洋生物原材料，海滨地带的环境和领土整治，港口、基础设施和海洋运输。

地址：40 rue Jim Sevellec CS83809 29238 – Brest Cedex 3

网站：www.pole-mer-bretagne.com

主要项目：Aquactifs 项目：将布列塔尼产海藻作为化妆品生产原料的研发项目；Asemar 项目：海底智能探测机器人的研发项目；Azostimer 项目：基于海藻的含氮环保肥料的研发项目；Itis 项目：采用声学器材进行有选择性地捕捉鱼类产品技术的研发项目；Sealacian 项目：研究采用从猫鲨之中提取抗癌因子技术的研发项目。

（三十八）Mer Méditerranée 地中海能源、信息技术和运输

主要业务：海洋运输的安保，航海和水上运动，各种能源和海洋矿物原材料，各种海洋生物原材料，海滨地带的环境和领土整治，港口、基础设施和海洋运输研究。

地址：Espace Noral 229 chemin de la Farl è de 83500 -
LA SEYNE-SUR-MER

网站：www.polemermediterranee.com

主要项目：Ecopaint PACA 项目：船舶用无毒性的防污垢油漆的研发项目；Marvest 项目：更加逼真的船舶航行控制室和舰桥模拟器的研发项目；MWPS 项目：港口自动化保护系统的研发项目；Ratcom 项目：地中海海岸地区海啸和海水淹没警报网络的研发项目；SeaExplorer 项目：用于海底探索的无人滑翔机的研发项目；Secmar 项目：近海区域安保技术的研发项目；Sismaris 项目：船舶海上威胁探测技术的研发项目。

（三十九）Nucl é aire Bourgogne 勃艮第核能微技术和机械

主要业务：核能发电站零部件的生产制造。

地址：M é dia p ô le, BP 60190 1 Avenue de Verdun 71105
- Chalon sur Saône

网站：www.polenucleairebourgogne.fr

（四十）S2E2 能源

主要业务：电力生产、储存和传输网络，可再生的海洋能源，智能建筑物，地热能源，改善电能的效率研究。

地址：C/0 STMicroelectronics 10, rue Thal è s de Milet
CS 97155 37 071 Tours Cedex 2 37071 - TOURS cedex 2

网站: www.s2e2.fr

所作项目: MELIES 项目: 使用微型蓄电池进行电力储存技术的研发项目; RWU 项目: 降低遥控电力设备处于待机状况时能源消耗的研发项目; Sesame 项目: 用于优化管理建筑物能源消耗的新型元器件和电子系统的研发项目。

(四十一) **Tenerdis** 能源

主要业务: 包括光伏发电、太阳热能和太阳热聚焦在内各种太阳能发电技术, 包括能源集成、建筑物自身热能和地热在内的各种改善建筑物内部能源利用效率的技术, 包括输电网、智能电网、电力储存等在内的各种电力传输网和储存技术, 生物能源来源的控制、处理和转换技术, 氢气和燃料电池发电、储存和分配技术, 水利发电用涡轮、涡轮泵、水利发动机、和微型水利发电机技术。

地址: Polytec 19 rue des Berges 38024 – Grenoble Cedex

网站: www.tenerrdis.fr

所作项目: Reflex 项目: 电力传输和配送网的实时管理技术的研发项目; Voltarec 项目: 光伏发电板的完整再循环处理技术的研发项目; Xeros 项目: 可以降低电力传输和配送网之中能源损耗量的全新电容器的研发项目。

(四十二) **Trimatec** 能源工程技术和服

主要业务: 不流通环境的控制管理技术, 超临界流体的应用技术, 生物能源的生产和升值处理技术, 分离和膜技术的应用。

地址: 418, avenue du Général de Gaulle 30 130 – Pont-Saint-Esprit

网站: www.pole-trimatec.fr

所作项目: Matcos 项目: 超临界二氧化碳气体状态下全新材料制作技术的研发项目。

八、工程服务

(四十三) **Advancity, Ville et Mobilité Durables** 城市和可持续交通运输

主要活动领域: 城市整治和管理、人员货物和信息的流通、住房和建筑、节能技术。

地址: 6-8 avenue Blaise Pascal Cité Descartes
Champs-sur-Marne 77455 - Marne-la-Vallée cedex 2

网站: www.advancity.eu

主要项目: Traci 项目, 即铸模复合材料隔板成型概念的研发项目。

(四十四) **Finance Innovation** 金融创新技术

主要业务: 中小企业融资和创新, 金融和创新研发, 金融培训, 欧洲金融信息平台, 金融和社会环境创新之间联系的研究。

地址: 28, place de la Bourse 75002 - Paris

网站: www.finance-innovation.org

主要项目: Credinext 项目: 某些金融产品升值处理的研发项目。

(四十五) **Industries du commerce** 商业工程和服务

主要业务: 商业流程的优化, 客户和移动终端之间关系, 新兴商业环境和领域的研发。

地址：40 rue Eugène Jacquet SP 15 59708 – Marcq en
Baroeul cedex

网站：www.picom.fr

(四十六) Nov@log 工程技术和服

主要业务：安保技术，轨迹追踪技术，可持续性发展研究。

地址：Hôtel d'entreprises "Docks Dombasle 1", 2, rue
Dombasle 76600 – Le Havre

网站：www.novalog.eu

(四十七) Risques 工程技术和服

主要业务：工程服务业务。

地址：Domaine du Petit Arbois, Bâtiment Henri Poincaré
– 1er étage 13857 – Aix en Provence Cedex 3

网站：www.pole-risques.com

所作项目：Ratcom 项目：地中海海岸地区海啸和海水淹没
警报网络的研发项目；Run innovation 项目：在热带地区使用
竹子进行水质纯化的研发项目。

九、材料

(四十八) EMC2 微技术材料和机械

主要业务：金属和复杂复合材料复合体的研发，复杂生产过程和系统。

地址：Chemin du Chaffault 44340 – Bouguenais

网站：www.pole-emc2.fr

所作项目：UsinAE 项目：用于航空制造业的新一代工具设备的研发项目。

(四十九) Industries et Agro-Ressources Bioressources

农业资源和生物材料

主要业务：农业和食品加工，生态资源，化工，环保科技，能源，材料研究。

地址：50-52 boulevard Brossolette BP 05 02930 - Laon Cedex

网站：www.iar-pole.com

(五十) Materalia 材料

主要业务：冶金材料，纳米材料，复合材料，材料的加工工程研究，材料的可持续性发展研究。

地址：CIRAM 4, rue Augustin Fresnel 57070 - Metz

网站：www.materalia.fr

(五十一) Plastipolis 塑料材料

主要业务：材料研究，生产过程研究，符合材料，智能塑料，具有生物可降解功能的食品包括材料的研究，塑料的感官特性的研究。

地址：Maison des Entreprises BP 10029 Bellignat 01115 - Oyonnax Cedex

网站：www.plastipolis.fr

所作项目：SCOPP 项目：全新的塑料成型加工控制系统的研发项目。

(五十二) Techtera 材料

主要业务：高科技和功能性面料，软性材料，复合材料，创新性纤维。

地址: Villa Créatis 2 rue des Mûriers CP601 69258 -
LYON CDX 09

网站: www.techtera.org

所作项目: Ecomat 项目: 更加符合健康和环保要求的硅树脂和聚氨酯材料的研发项目。

(五十三) UP-tex 纺织面料

主要业务: 高级纺织面料, 纺织面料的感官识别技术, 纺织面料的大众普及研究。

地址: 41 rue des Mé tissages CS70314 - 59336 - Tourcoing
Cedex

网站: www.up-tex.fr

所作项目: Agrobiotex 项目: 农业、建筑和化妆用无纺布结构生产技术的研发项目。

十、机械

(五十四) Microtechniques 微技术和机械

主要业务: 机械, 微技术的研究。

地址: TIMM 18 rue Alain Savary 25000 - Besançon

网站: www.polemicrotechniques.fr

(五十五) Mont-Blanc Industries 勃朗峰微技术和机械

主要业务: 自动车丝加工, 机械加工, 焊接技术, 切割技术, 冲压技术, 装配技术, 表面处理技术, 塑料加工技术, 磨削技术, 机械电子学的研究。

地址: 750 avenue de Colomby BP50141 74303 - Cluses Cedex

网站: www.montblancindustries.com

所作项目：MATT 项目：创新性的技术辅助机械加工的研发项目。

（五十六）ViaMéca 微技术和机械

主要业务：各种表面处理工程的研究，先进生产工程的研究，智能系统和机器人的研究，应用工程和服务研究。

地址：C/O Mac é o 14 Avenue Lé onard de Vinci 63000 - Clermont-Ferrand

网站：www.viameca.fr

所作项目：无

十一、光学成像

（五十七）Elopsys 光学、光电子和信息技术

主要业务：健康，智能和可持续发展建筑，防务和安保，电信和数字化科技。

地 址：Centre d'innovation et de recherche en é lectronique (CIRE) 12 rue Gemini Bâtiment 2 87068 - Limoges Cedex

网站：www.elopsys.fr

主要项目：RWU 项目：降低各种遥控电力设备待机状态能源消耗技术的研发项目。

（五十八）Minalogic 微技术和机械

主要业务：机载系统和软件，工具、制造方法、模型化和模拟，数据解读、信号传输、自然和人工辨识，人机界面技术，数据处理和虚拟化，安保和可靠性技术的研究。

地址：Maison Minatec 3 parvis Louis Néel 38054 -
Grenoble cedex 9

网站：www.minalogic.com

主要项目：Graal 项目：用于视频电子游戏和移动机器人的人工智能技术的研发项目；Printronic 项目：安装在塑料衬底材料之上印刷电路板的研发项目；Smart electricity 项目：新一代配电盘的研发项目。

（五十九）Optitec 光学和光电子技术

主要业务：应用于废物升值处理的光学解决方案，探测和处理空气、水和地面污染物技术的研究，改善能源使用效率的研究，在线控制仪器的研发，应用光电和激光技术进行生产的技术研究，货物和人体安保技术的研究，航天用光电子技术的研究，运输和交通安全用光电子技术的研究，健康和生物技术用仪器的研发，复杂图像技术仪器的研发。

地址：c/oLAM 38, avenue Joliot Curie 13388 - Marseille
Cedex 13

网站：www.pole-optitec.com

所作项目：Idealibs 项目：使用激光光谱学来进行材料辨认的化学分析仪的研发项目；Mosahyc 项目：工业用激光高精度雕刻机的研发项目。

（六十）Route des Lasers 激光之路光学和光电子

主要业务：激光系统，气象学和图像系统，物理学的创新研究。

地址：Institut d'Optique d'Aquitaine Rue François
Mitterrand 33400 – Talence

网站：www.routedeslasers.com

所作项目：Femtoplus 项目：新一代毫微微秒级激光器的研
发项目。

十二、TIC 信息通讯技术

**(六十一) Cap Digital Paris Region 巴黎大区数字角信
息技术**

主要活动领域：视频电子游戏，设计，文化新闻和媒体，图
像音响和人机互联，机器人和互联物件，数码教学和培训，服务
和应用，知识工程，自由软件、协同操作和新模型。

地址：14 rue Alexandre Parodi 75010 – Paris

网站：www.capdigital.com

主要项目：3Dlive 项目：实时立体视频图像技术的研发项
目；Doxa 项目：新型互联网实时选项分析工具的研发项目；
OpenHbb 项目：欧洲互动电视标准的研发项目；PLAY ALL 项目：
与各种市场标准兼容的视频电子游戏的研发项目；Romeo 项目：
可以提供保姆服务的大尺寸的人形机器人的研发项目；
Sébastien2 项目：用于数码内容编写的物质和人力资源分享技
术的研发项目；Terra Numerica 项目：大尺寸城市空间的高清
晰度立体数字化技术的研发项目。

(六十二) Images et Réseaux 图像和网络信息技术

主要业务：信息和通信技术。

地址：4 rue Ampère 22300 – Lannion

网站: www.images-et-reseaux.com

主要项目: 3Dlive 项目: 实时立体图像技术的研发项目;
Companym@ges 项目: 以图像形式出现的多媒体服务的研发项目;
IRIMI 项目: 用于微型外科手术的机器人医疗图像系统的研发项目;
Miriad 项目: 互动广告宣传活动的效果测量技术的研发项目;
OpenHbb 项目: 欧洲互动电视标准的研发项目。

(六十三) **Imaginove** 图像信息技术

主要业务: 包括视频电子游戏、音频视频电影、动画和多媒体在内的数码内容的研发。

地址: Pôle Pixel 26 rue Emile Decorps 69100 -
Villeurbanne

网站: www.imaginove.fr

主要项目: 3Dlive 项目: 实时立体图像技术的研发项目;
Graal 项目: 可以应用于视频电子游戏和移动机械人的人工智能技术的研发项目。

(六十四) **Minalogic** 微技术和机械

主要业务: 机载系统和软件, 工具、制造方法、模型化和模拟, 数据解读、信号传输、自然和人工辨识, 人机界面技术, 数据处理和虚拟化, 安保和可靠性技术的研究。

地址: Maison Minatec 3 parvis Louis Néel 38054 -
Grenoble cedex 9

网站: www.minalogic.com

主要项目: Graal 项目: 用于视频电子游戏和移动机器人的人工智能技术的研发项目; Printronics 项目: 安装在塑料衬底

材料之上印刷电路板的研发项目；Smart electricity 项目：新一代配电盘的研发项目。

(六十五) Solutions Communicantes Sécurisées 安全通信解决方案

主要业务：无接触技术，网络、机器间通信和移动服务技术，安保和数字身份技术。

地址：Siège social: Business Pôle 1047 route des Dolines, Allée Pierre Ziller Bâtiment B, entrée B, 1er étage 06560 Valbonne - Sophia Antipolis / Etablissement Secondaire: Place Paul Borde 13790 Rousset

网站：www.pole-scs.org

所作项目：Calisson 项目：高安保等级电子元器件制造技术的研发项目；Madison 项目：使用脉冲激光探测集成电路板缺陷技术的研发项目；Neurocom 项目：治疗听力不足患者并为其提供隐形助听器的研发项目；Ratcom 项目：地中海海岸地区海啸和海水淹没警报网络的研发项目；RFID Aéro 项目：用于辨认航空器用机械和电子零部件具体状态的无线电射频身份标签的研发项目；SmartStack 项目：用于具有竞争力和复杂电子系统的电子芯片的三维堆叠技术的研发项目；TSC 项目：用于信息和通信技术和大众电子产品的高可靠性元器件的研发项目。

(六十六) Systematic Paris-Region 巴黎大区信息通信技术

主要业务：记载设备，分配式基础设施，人机界面，软件，电子学，光学。

地址：Site Nano Innov 8, avenue de la Vauve – bâtiment
863 – CS70005 91127 – PALAISEAU Cedex

网站：www.systematic-paris-region.org

所作项目：Couverture 项目：航空工业用开源软件的研发项目；FC2 项目：高安全等级数码身份技术的研发项目；IHS 10 项目：汽车驾驶舱模拟设计平台的研发项目；IRIMI 项目：用于微型无侵袭外科手术的机器人医疗图像诊断系统的研发；TSC 项目：用于信息和通信技术和大众电子产品的高可靠性元器件的研发项目。

（六十七）Transactions électroniques sécurisées (TES) 安全电子交易

主要业务：健康和住宅自动化电子化管理技术，旅游和资产电子化管理技术，地方政府电子化管理技术，移动性和无接触性技术，机器间通信技术，数字化身份和安保技术的研究。

地址：2 Esplanade Anton Philips 14460 – Colombelles

网站：www.pole-tes.com

所作项目：Calisson 项目：高安保等级电子元器件制造技术的研发项目；Madison 项目：使用脉冲激光探测集成电路板缺陷技术的研发项目；Neurocom 项目：治疗听力不足患者并为其提供隐形助听器的研发项目；Ratcom 项目：地中海海岸地区海啸和海水淹没警报网络的研发项目；RFID Aéro 项目：用于辨认航空器用机械和电子零部件具体状态的无线电射频身份标签的研发项目；SmartStack 项目：用于具有竞争力和复杂电子系

统的电子芯片的三维堆叠技术的研发项目；TSC 项目：用于信息和通信技术和大众电子产品的高可靠性元器件的研发项目。

十三、运输

(六十八) i-Trans 运输技术

主要业务：各种运输科技。

地址：Espace Technopôle - Le Mont Houy Route
Départementale 958 59300 - Famars

网站：www.i-trans.org

(六十九) iDforCAR 运输技术

主要业务：各种运输科技

地址：Technocampus Composites Chemin du Chaffault - ZI
Le Chaffault 44340 - Bouguenais

网站：www.id4car.org

主要项目：Arpod 项目：用于强化车辆安全的智能防撞击装置的研发项目；EMOA 项目：高档汽车活动盖板生产过程的控制技术的研发项目。

(七十) LUTB Transport & Mobility Systems 运输和移动系统

主要业务：发动机技术，机动导航系统，车辆和架构和舒适性之间的关系，安全保障系统，具有通信功能的车辆，基础设施，移动设施的模型化和管理研究。

地址：c/o CCI DE Lyon Place de la Bourse 69289 - Lyon
cedex 02

网站：www.lutb.fr

(七十一) Mov'eo 运输

主要业务：移动解决方案研究，道路安全研究，无碳排放车辆和实物演示，车辆对于环境影响的研究，能源储存系统，应用于电动车辆的机械电子学系统，热驱动传动链的研究。

地址：Technopôle du Madrillet 50 rue Ettore Bugatti
76800 - Saint-Etienne du Rouvray

网站：www.pole-moveo.org

所作项目：Eats'Future 项目：柴油发动机燃料气体的处理解决方案的研发项目；Infracall 项目：降低公路上固定障碍物所导致事故后果程度的研发项目；Oscar'NOx 项目：优化柴油发动机氧化氮排放的研发项目。

(七十二) Véhicule du Futur 未来车辆运输

主要业务：移动性服务，基础设施和通信技术，能源的推进技术，设计、材料和生命周期，创新性车辆，工业生产率的提高。

地址：40 rue Marc Seguin CS52118 68060 - MULHOUSE Cedex

网站：www.vehiculedefutur.com

所作项目：Déc'autex 1 项目；汽车内部装饰用薄膜式零部件的新型生产技术的研发项目；Vetess 项目；汽车用高可靠性机载系统的研发项目。

*注：Minalogic 微技术和机械集群同时列入了光学类和通讯技术类

(中国贸促会驻法国代表处贺英编译)

中法合作各行业现状分析

一、汽车工业

（一）中国市场现状

1. 中国电动汽车市场需求激增。2015 年中国电动汽车销售量超过 330000 台，是上一年度销量的 4 倍，中国已成为新能源汽车的最大市场，领先于美国。销量第一的新能源汽车品牌并不是特斯拉或本田，而是自主品牌比亚迪，以 6 万台的销量领先于特斯拉的 5 万台。

这种情况还是基于市场受限的背景：限号，不环保能源（煤炭）的广泛使用，油价较低等。但是同样政府出台了一些针对新能源汽车的奖励措施：如补贴 55000 元，经常会由地方财政支持翻倍，享受快速挂牌甚至是在某些城市免费挂牌。

2. 收购和合作接踵而至：吉利收购了英国电动车初创企业 Emerald，阿斯顿马丁将与乐视扩大合作，争取在 2018 年向市场推出一款电池驱动的汽车。同时还有许多初创中小企业的联合项目。

3. 中国自主研发汽车正在试验中。百度与宝马合作自主设计研发了概念车，正在上路实验。红旗 HQ3，与法国的高校也建立了合作伙伴关系，完成了 286 公里的路测，下一个型号红旗 H7 可由电话召唤，并可自动泊车。长安自主研发的电动汽车从重庆出发到北京在 6 天的时间内行驶了 2000 公里。吉利汽车从近几个月起也将开始在中国某些城市测试自主研发的汽车。

在这种情况下，贸易往来增加：宁波 joyson 电子仪器设备投资 10 亿美元购买美国车锁安全系统和德国导航系统。波士顿咨询公司预测到 2035 年全球自动驾驶汽车将有 120 万销量，其中四分之一都是销往中国，因为中国对自动驾驶汽车的接受率最高（96%），远高于欧洲和美国（58%）。

（二）中法合作现状

1. 雷诺的第一家中国工厂落成。雷诺第一家中国工厂在 2016 年年初落成，每年可以生产 15 万辆汽车。工厂场地容量可以容许产量升级到每年 45 万辆车。科雷嘉将从 2016 年 5 月起下线，随后投入生产线的是科雷傲 2，2017 年风朗投入生产，这是一款与东风汽车合作的电动汽车，从而购买者可以享受中国政府的购车优惠。

同样具备零件和设计研发功能的武汉工厂正在设计低价电动车，售价大约 5 千至 1.5 万欧元，正如雷诺在印度与 kwid 公司的合作一样，希望能在中国电动车市场分一杯羹。

雷诺也正在拓展销售商网络，目前在 80 个城市拥有 129 个代理，目标为 2016 年年底达到 150 个（一些竞争对手已经有 800 个）。

2. 标致在中国开拓市场。标致在近期的北京车展上展出了两款新车型，希望能借此从市场第十八位（2015 年销量 40.7 万辆）到 2020 年排到市场第十位（目前的第十位为哈弗汽车，销量 66 万余辆）。标致汽车的优势在于以客户体验为定位，计划 5 年内投入 18 款新车型，取得一些技术突破。

对于电动汽车，标致和其中国合作伙伴东风汽车已合作一年，

不久前又签订了一份关于电动汽车的协议，在 2019 年就能向全球推出小型城市用电动汽车。标致集团和东风，设定了到 2020 年使企业价值达到 1000 亿美元的目标，已决定充实法中团队（目前有 40 多人）以加强双方联系：二十多个中方人员将进入法方，十多个法国工程师将进入东风研发中心。

（三）其他国别在华企业

大众集团 2016 年至少在华投资 40 亿欧元，研发新车型以更好地与竞争对手通用汽车抗衡：通用汽车将于近五年内在中国推出 15 种新能源汽车（电动或可充电式混合动力车）。奥迪 A6 可充电式混合动力车也即将推出。

二、机械装备，交通设施产业

（一）高铁发展迅速：北京到香港只需 8 小时。中国用了不到 10 年的时间就建成了世界最大的高铁网络，拥有 19000 公里的线路。铁路建设的出口同样成绩显著：中国在尼日利亚完成了第一条非洲西部高铁建设；昆明和曼谷通过老挝实现铁路相连；九月份将开工建设 370 公里的路段连接洛杉矶和拉斯维加斯。

（二）中国航空工业加速。中国航空工业集团公司新成立，汇集了 40 余家公司或公共机构以研发航天发动机，以便支持国家在航天领域的进步，其资本高达 1000 亿元。这是一项涉及主权的前沿科技，C919 今年内将进行首次航行。

空客于 2015 年 7 月将 A330 的收尾工序放在天津，天津将从 2017 年起每月交付 1 架飞机，随后的两年产出翻倍，每月将交付 2 架。现在天津的园区具备了丰富的机舱内部设施、涂料、实验器械和飞机运输器械，以满足航天领域的客户需求。

(三) 第一家电动飞机投入生产。沈阳航空航天大学 and 附属的辽宁通用航空协同创新中心研发的, 名为锐翔 RX1E 的首架国产双座电动飞机预计在 2016 年底前交付 20 架。可实现充电 2 小时, 飞行 1 小时, 最大载重量为 500kg, 时速最高为 160km/h, 飞行高度 3000 米, 价格大概为 100 万元。飞机将主要应用于飞行员培训、观光旅游和气象学研究。

三、制造业, 电力, 电信, 光学等领域

(一) 中国市场现状

1. 提升中国制造在全球的品牌形象。中国的一些大品牌, 尤其是电子信息产业品牌, 在国外不断健全销售网络并提升形象。比如全球知名的联想(个人电脑第一品牌, 2015 年出口量占 68%, 2014 年为 62%), 华为(62% 的出口量, 占领了欧洲和新兴国家的智能手机市场), 中兴(50% 出口量, 在美国的安卓市场中销量不断增加)。预计阿里巴巴将通过自己的快递网络帮助中国产品销往国外。在中国 20 个最著名的品牌里, 有 6 家是家用电器, 5 家是航空产业, 4 家是工程领域。

2. 中国的手工业制造业机械化。手工业占据了中国国内生产总值的 36%, 代表着世界四分之一的制造业产品产量(在 1990 这个数字只有 3%): 全球 10 台空调里 8 台产自中国, 10 台手机里 7 台产自中国, 10 双鞋子里 6 双来自中国。手工业创造了 1 亿个的工作岗位, 尤其在渤海湾接近北京的地区, 以及长江三角洲、珠江三角洲。

但是制造业面临着工资成本提高的压力, 国际劳工组织近 10 年将工资提高了 3 倍, 受这一趋势影响, 中国的部分城市最

低工资大概是 220 欧每月，甚至比东欧的一些国家要高。并且在实行计划生育 30 年后，年轻一代不仅劳动力更少，而且也不愿意在生产一线工作。

十三五规划提出要实现工业现代化，旨在重塑制造业竞争力：自 2013 年起，中国成为世界最大的机器人采购方，并且希望提高每千名劳动者中的机器人比重。目前这个比例是 36，仍然远低于美国 164 的比例，一些发达国家这一比例更高，如德国为 292，日本为 315，韩国为 478。在主要生产苹果手机的昆山富士康工厂，投入了大量机器人，有效将雇员数量从 11 万缩减到 5 万。

3. 中国超级计算机实现飞跃。超级计算机排名中，美国仍然名列首位，在前一百位中占据 69 个，中国 11 个，日本 10 个，法国 10 个，但是这个成绩在前五百位有变化，美国占 199 个，中国 109 个，欧盟少于 100 个。中国凭借天河二号 3 年来占据着最大市场，可以实现 55 千万亿次计算。

（二）中法合作现状

1. 上海仪电工厂在默兹省凡尔登市奠基，将从 2018 年开始正式投产生产 led 灯泡，可以创造 200 到 300 个职位。上海仪电工厂此次投资 1 亿欧元，产品供大宗采购和欧洲工业使用。

2. 帅福得新锂电池珠海工厂投入运行，原来的工厂于 2006 年创立，满足不了产量需求。本次投资 500 万欧元，建成面积 12000 平方米的厂房，锂电池（主要供应电脑）的产出量大约为每年 3 千万到 6 千万。

3. 中国的永盛纺织公司近日以 30 万欧元(约合 220.17 万元

人民币)价格收购了法国蕾丝生产商 Desseilles Laces SAS，将保留 60 到 74 个岗位。Desseilles 创始于 1847 年，是法国最古老的蕾丝制造商之一，超过七成的产品出口至亚洲市场，是包括维多利亚的秘密等知名品牌的供应商。

4. 法国初创企业参与上海电子消费展。在亚洲电子消费展上，法国是唯一一个为初创企业设立专门区域的国家，将有助于促进法国数字经济的吸引力，宣传法国新兴创新企业以及吸引中国的合作伙伴。并且组成了法国科技团队，现在已经有 160 余名活跃会员，在微信上有 500 个关注者。

四、矿、能源、水、环境

(一) 中国市场现状

中国有二十余家核电站，主要在沿海地区。其中两家核电工业：中广核和中核集团。

(二) 中法合作现状

液化空气集团在上海开设研发中心。中国市场目前是液化空气集团的液化空气产品和服务的前五大客户之一。液化空气集团在上海开设其第五家研发中心，以研究有效利用能源并减少二氧化碳排放、处理污水、城市空气、食品安全和健康等课题。

五、农业、商业、物流业

(一) 中国市场现状

1. 中国消费者热衷奢侈品。2015 年出国的 1200 万中国人在国外消费高达 1500 亿欧元，其中 1000 亿欧元用于购买奢侈品，占据 46% 的市场。过去十年来，中国人的海外购买力每年提升 25%，是内需消费增长速度的两倍。进口到中国的奢侈品价格往

往会比其他国家贵 50% 以上。

2. 电商销售的进口产品目前享受低廉的进口税，根据产品类型征收 10%-50%，50 美元以下免税。因此，相当的产品只适用了中国的正常商品税，例如酒类和化妆品就比以前便宜，而食品则比以前贵。

3. 中国对法国土地感兴趣。贝里地区 3 块经营土地被中国投资者以 11000 欧元每公顷的价格买下，面积 1700 公顷，这个价格大概是正常价格的三倍，引发法国广泛关注。中国以世界 8% 的土地养育了 20% 的人口，还承受着土地污染、水土流失和城市化失地等问题。因此现在就像在非洲、加拿大投资置地，同样在法国购置土地开展投资，不仅限于在波尔多的城堡酒庄地区。在农产食品加工业方面，也有不少收购事例，如中国化工（收购了瑞士先正达，农业化工的专业企业）、双汇（2013 年收购了全球最大猪商史密斯菲尔德）和中粮集团（2014 年收购了来宝集团旗下来宝农业有限公司 51% 股权和大宗商品贸易集团 Nidera 奈德拉公司）等企业。

4. 中国猪肉价格飞涨。中国的猪肉价在一年内上涨了三分之一：2014 年为 15 块人民币每公斤，2015 年春天为 12 块人民币每公斤，但到了 5 月价格上涨到 25 块人民币每公斤。这是过度生产和食品安全事件的结果，但是在寒冬和大量农户停止饲养之后，产量大幅下降。为了稳固市场，加强了猪肉进口，尤其是对于欧洲猪肉的进口，大约 60 万吨，主要是从德国、丹麦和西班牙进口。

（二）中法合作现状

1. Sandro 和 Maje: 中国人喜爱的轻奢品牌。SMCP 集团以其轻奢品牌 Sandro、Maje 和 Claudie Pierlot 被消费者熟知，目前正与山东如意集团就收购问题进行协商。之前由 LVMH 集团持有，SMCP 集团在三年间被美国 KKR 基金控股，评估约价值 6 亿 5 千万欧元。集团 94% 的销售都在其自己的专卖店实现（在 33 个国家有超过 1100 家店）。山东如意集团大约有 50 亿的销售额，13 个纺织工厂，棉花种植地，和超过 3000 家门店，但缺乏全球公认的品牌，因此收购 SMCP 百分之八十的股份。

2. 欧莱雅: 在中国销量比法国高。在中国欧莱雅于 2005 年进入前十大品牌，2010 进入前三，2015 年位列第二，比法国本土市场销量好，销售额大约 150 亿美元，上涨 4.6%，但仍没有超过美国。产品主要是化妆品（上涨 11%），香水（上涨 6%），护肤品（上涨 2%）。主要品牌为兰蔻，是中国去年销量最好的品牌，同时美宝莲在一年中销量上涨 60%，在双十一购物节一天就卖出 10 万支口红。

3. 布列塔尼的牛肉期待进入中国市场。 中国对牛肉的消费现在看来还不重要，但将会在今后几年随着中产阶级的扩大愈发重要，中国市场的扩大可以有效弥补在其他国家销售的萎缩。

4. 中法合资动物饲料厂欧力菲德落户山东。 格隆集团作为在食品营养行业经验丰富的家族企业，旗下的 Sanders 曾经是欧洲最大的牲畜饲料生产品牌之一，建立了欧力菲德，有两个中国合伙人：山东合力牧业有限公司（占资 35%，生产销售牛羊肉），潍坊畜牧兽医职业学院（占资 10%，每年培养 3000 名兽医）。欧力菲德投资六百万欧元建造现代化厂房，落户安丘市邵山镇，

只用 20 余名员工就能达到年产量 7 万吨。既能提供高质量的饲料，同时又为潍坊的学生提供了标准化养殖动物的学习实践场地。

（三）其他国别在华企业

施华洛世奇希望扩展中国市场。中国消费者青睐珍贵珠宝、水晶及精致的款式设计，黄金和宝石等高级珠宝得到中国人的喜爱：去年零售售出 5000 亿元的珠宝，四分之三是金制品。销售主要通过大商场和珠宝店出售，网络销售也有所提升。奥地利施华洛世奇登陆中国 20 余年，但销量仍有限，施华洛世奇计划 2016 年开设 30 家店，不仅仅在中国的大城市，也将涉足十个新的城市。

六、健康、医药、化学

（一）中国市场现状

1. 中国的太极和气功对心脑血管有积极作用。一个中国团队在十个国家的 2000 个有心脏疾病的人身上进行了 35 个实验，实验证明通过练习中国传统的太极和气功，对姿势、呼吸和能量循环进行锻炼，可以有效减少 41% 的脑血管意外发病和 22% 的冠心病发作，也对胆固醇和甘油三酯的调解有正面积作用。

2. 肥胖令人堪忧。一个面向 3 万名 7 到 18 岁中国年轻人的研究标明，肥胖比例在 30 年前只有百分之一，而现在却发生在六分之一的男孩和十一分之一的女孩身上。肥胖症的增长速度如此之快全球罕见。但是原因并不令人意外，宅在家里，运动量降低，摄入高热量低纤维食物都是重要原因。

（二）中法合作现状

1. 全球最大的加盟式眼镜连锁 ALAIN AFFLELOU 正式进入中

国市场。ALAIN AFFLELOU 计划在未来五年在中国开设 3000 个销售点，预计每个销售点的年营业额能达到 40 万美元。

2. 爱可登迎来中国美容师。菲尼斯太尔省的海洋美容专家爱可登迎来 120 个莎蔓莉莎按摩师，莎蔓莉莎使用并销售其产品。爱可登进驻中国十年，在中国实现其四分之一的销售额。

3. 中国的老年人：法式生活。第五届中国国际养老服务业博览会于 2016 年 5 月份在北京举办，法国驻华使馆分享了法式老年人生活。法国在这方面十分领先，即使是对于欧洲来说，也是在照顾病患和理疗等方面具有优势，可以有效地提高老年人生活质量。中国的投资者和保险业对法国人的长寿很感兴趣（85.6 岁），法国鼓励其企业分享养老经验，并不是在中国建造养老院，而是希望能与中国分享该行业的欧洲标准。

七、服务业（金融、地产、交通）

（一）中国市场现状

1. 中国有电子支付的最大群体。根据一项在 26 个国家采样 13000 人的调查显示，在过去的 6 个月中 86% 的中国人使用电子支付系统在线购物，而全球平均数仅为 43%。

2. 银行业不景气。在经济增速放缓的背景下，伴随着煤炭和钢铁企业衰退，银行利率下降，但根据一些分析者评论，这已经是相当乐观的结果。

3. 海运业强强联手。以中国远洋运输集团和中国海运集团总公司为基础，中国组成了世界第一大承载量的运输集团：中国远洋海运集团有限公司，资本总值 6100 亿元，志在成为世界海运领导企业。

4. **万达与迪士尼的竞争。**万达文化旅游城在南昌展露真容，这是万达第一个主题乐园，有中国最高的过山车，预计年游客数量达 1000 万人次。万达城占地 200 公顷，有 80 公顷的主题乐园，投资 30 亿欧元。迪士尼在上海投资 50 亿欧元打造了中国大陆的第一家乐园，万达计划 3 年内在中型城市新建 6 个主题公园，在 2020 年前总数达到 15 个。

（二）中法合作现状

1. **万达和欧尚共同投资巴黎大型文化旅游商业综合项目。**共同投资 30 亿建设巴黎大型文化旅游商业综合项目，毗邻戴高乐机场，是欧洲迄今为止最大的单个投资项目。工程将于 2019 年开工，预计 2024 年开业，能提供 14000 个就业岗位，预计年顾客量达 3000 万人次。

2. **丝绸之路通到里昂。**11000 公里的铁路连接两地，第一趟列车于 2016 年 4 月 6 日从武汉出发，于 4 月 21 日到达里昂，装载了 41 集装箱的电子设备，led 灯具等和迪卡侬衣物。16 天的运输比之前的海运 2 个月节约了不少时间，并且比空运便宜 5 倍。预计每周将有 2 趟列车从武汉出发到里昂，同时反向每周一趟车，运输红酒、化妆品、食品、汽车配件和奢侈品到中国。

3. **中国企业在布列塔尼投资。**尽管中国投资仅仅占据布列塔尼 3% 的国外直接投资，远落后与美国、加拿大和比利时，但也开始注重向法国地区企业投入资本。不少布列塔尼企业代表团访华与中国企业领导见面以促进双方合作：为其他食品提供乳制品的企业 Sill，西部最大的乳制品联合企业 Laïta，饲养业电动器械企业 sodalec 等。

同时，我代表处也组织了赴布列塔尼的企业交流。组织中资企业赴布列塔尼杜瓦内奈市参加布列塔尼经济界交流会，介绍中资企业与布列塔尼经济界交往成果，以及中国贸促会筹建丝绸之路商务理事会事的项目。拜会当地市长，参观法国最大的沙丁鱼罐头厂香舍勒里厂和当吉尔木船厂，参观布列塔尼甘贝尔市企业数字化中心，参观安里奥陶器品厂，参观阿莫尔吕克斯针织厂，参观埃纳夫猪肉罐头厂，参观加迪约围栏和污水沉淀罐厂，听取“布列塔尼制造协会”品牌管理介绍，拜会布列塔尼大区政府发展和创新署招商部经理。

4. 法国达飞海运集团与远洋海运集团联盟。达飞集团有 193 支船舶，210 万 20 呎标准集装箱，将与中远集运、香港东方海外货柜航运有限公司和台湾长荣海运股份有限公司成立新的航运联盟，后者各自有约 300 万 20 呎标准集装箱。

（中国贸促会驻法国代表处刘颖，2016 年 8 月，

信息来源：百能律师事务所、法国能源七号国际咨询）

中资企业在法国建立研发中心的部分情况

在法国中资企业设有研发中心的主要是收购的生产性企业，研发主要以产品目标市场的畅销性为目标，也有寻求产品升级换代和创新。研发由企业员工自行进行或外包。企业研发中心规模大小不一，主要是结合生产对产品进行改进。

华为在法国大规模系统投入研发，其在法国有多家研发中心：

美学研发中心。致力于华为色彩和趋势的研究，主导华为全球产品的设计方向色彩风格。目前有 10 名法国高级设计师，并与巴黎高等工业设计学院、伦敦皇家艺术学院、法国知名设计师、巴黎色彩咨询机构等已开始建立长期深入的合作关系。

通信算法研发中心。挖掘法国基础数学资源，致力通信物理层、通信网络层、IT 系统的资源调度、数据压缩存储等 infrastructure 算法研究，长期聚焦 5G 等战略项目，短期聚焦产品；完成分布式算法全局架构设计，解决海量、多核、异构环境下分布式并行计算平台高性能、高可扩展性和高可用性问题。算法研究中心由 Supelec 著名教授 Merouane DEBBAH（IEEE fellow）、Bill McCOLL（BSP 模型创始人，牛津大学计算机系主任）领衔，数学研究人员有 66 人，全部博士及以上，92% 是本地研发人员，未来会达到 70-80 人的规模；与 Supelec、Eurocom、Paris telecom、IHES 等著名高校、研究机构建立合作关系。2015 年 1 月数学所成功举办华为算法大会。

芯片研发中心。为华为智能手机与 Pad 提供业界最具竞争力的 ISP 产品，提升华为产品的用户体验与竞争力。2015 年已交付了第一个 ISP 版本，并成功应用于 Mate8，手机图像处理已跻身业界领先水平。5G 高频高性能模拟&PLL 设计能力中心，当前聚焦 5G 高频项目 ABB&PLL 等关键技术 MBB 与家庭终端能力中心：智能交互(HMI&AI)、概念创新，目前开展 LightWatch、Majordomo 等方面研究。MBB 与家庭终端研发中心：智能交互（HMI&AI）、概念创新，目前开展 LightWatch、Majordomo 等方面研究。无线标准研究中心：现有 10 人，从事无线 3GPP RAN，SA 及欧洲频谱法规工作。2017 年预计到 15 人。

华为还将投资联合创新中心，开展与法国 Orange、SFR、Bouygues、Free 等主要电信运营商及 ST microelectronics、Tibco、SPIE、VINCI、SOGETREL、Prosyst 等工程企业研发合作。华为还与法国大学有研发合作。2010 年与 PARISTECH 集团合作设立“企业博士基金”，用以支持集团旗下 12 所法国一流高等工科、商科院校的博士生接受企业管理培训，使其毕业后除了供职于政府资助的实验室，也能进入企业工作，让他们学习和掌握的高端技术与实际应用结合起来，尽快实现学术到产业的转化。华为是第一家参与该基金合作的中国企业，通过这一企业与学术结合的探索，为中法之间的双边跨领域合作拓展了空间和可能性。2010 年底与 IHES 法国科学研究院建立基础数学华为基金，支持其对数学领域杰出贡献和研究所做的贡献。2012 年，华为在法国 ESIEE 工程师学校开展培训项目，为其在校五年级学生提供电信基础知识，宽带发展与挑战等课程的培训。2013 年，华为与

法国里昂 INSA 大学签署为期三年的合作协议，为该校项目提供资金及学生实习就业机会。2014 年，与 IHES 法国科学研究院签署三年研究合作协议，其成果能成为未来信息通信产业（ICT）的技术创新突破的使能技术，牵引信息通信产业持续发展以及相关工业的升级转型，使欧洲和中国在无线通信产业持续保持世界领先的地位。

中国日化品牌在法设立研发中心

据法国商务投资署提供的资料显示，法国的化妆品香水产业在全球排名第一，占全球市场份额的四分之一。吸引了部分中国日化品牌在法设立研发中心

据法国商务投资署“时尚生活-医疗健康与美容部”中国内地及香港地区负责人 Mélanie Gaudin 2017 年 5 月表示，鸥美药妆在法国建立了护肤品研发中心，玛丽黛佳在法国建立了彩妆的研发中心。上海家化集团旗下的佰草集将品牌的欧洲总部设立在法国。

据法国商务投资署提供的资料显示，法国化妆品谷（跨越法国图尔、鲁昂、奥尔良和凡尔等地）作为产业集群，集中了众多中小企业也包括法国及外国化妆名牌公司。法国企业 458 家，其中 78% 为中小型企业。2015 年，2.8 亿欧元的资金被投入到了 175 个专项研究项目中。

“中国企业不是以品牌进入法国化妆品谷的，而是以产业集群交流的方式。在化妆品谷有针对亚洲肤质的研发项目，中法产业集群之间有交流合作，中国品牌将需求告知中方产业集群，再

由中方集群将需求转给法方。” LVMH 集团秘书长、法国化妆品谷 Cosmetic Valley 主席 Marc-Antoine Jamet 表示。

法国在基础、应用科学和商业研究方面都处于世界领先地位，也十分重视在企业的运用，企业的研发费用还可在企业税中抵扣。中国企业对此还需要更多了解，进一步失去加强与法国大学和科研机构的交流，推进研发，这将有利于其加速产品和服务升级换代，提高企业竞争力。

（中国贸促会驻法国代表处严炬奋，2017 年 5 月更新）

法国华人华侨与“一带一路”

一、华人华侨是推进“一带一路”战略的重要资源

（一）人口众多，沿线分布广

据估算，目前在全世界有华人华侨约 5000 多万人，其中 4000 多万分布在“一带一路”沿线国家和地区。亚洲是华人华侨传统聚居区，其中东南亚华人华侨约 3000 万人。欧洲有约 250 万人，其中法国有约 70 至 80 万人。法国是华人移居欧洲的首选目的地，大巴黎地区是全欧洲最大的华侨华人聚居地。这些华人华侨活跃于驻在国的经济、政治、文化、社会各个领域，是“一带一路”建设的重要力量。

（二）法国华人经济总体规模和发展模式位于欧洲华人社会的前列

餐饮、皮革和服装业是法国华人经济的传统三大支柱产业，华侨华人主要经营餐馆、皮革、家具、制衣、食品杂货、进出口等行业。综观法国华侨华人主要群体，传统的生存发展之路普遍类似：第一步打工挣钱、埋头苦干、省吃俭用、积累资金；第二步是凭手中的积累和同乡间的经济互助开餐馆或做一些小本生意开始创业；第三步在事业小有成就后继续扩大或转入其他行业不断取得发展。在欧洲，在法国，随着华人华侨人数的增长和经营转型升级，华商也开始进入金融、海运、电讯、地产、时装、奢侈品、旅游等新行业，经济地位不断上升。整体而言，法国华人经济总体规模和发展模式位于欧洲华人社会的前列。

近年来，随着许多“华二代”在法国各领域展露头角，走上与父辈不同的谋生职业之路。以及在法国的中国留学生数量激增，许多人学成后在法国政府或公司企业供职，成为有知识的新移民。

（三）法国侨社比较有影响

海外华人华侨社团是华人华侨守望相助、联络情感、交流信息、排忧解难的重要平台和桥梁，华商网络是其重要有机组成部分。法国的华人社团目前有 100 多家，相对活跃的有 20 多家。华人社团多以亲缘、地缘和业缘为基础成立，近年来很多专业性职业性社团也逐步涌现。无论是华商网络、专业性社团还是其它社团，都是“一带一路”建设的人力资源、资本资源、文化资源、政治资源、科技资源等的“资源库”与“联络站”。

（四）融入驻在国，话语权提升

近年来，法国华人慢慢融入主流社会，参政议政的愿望日益强烈，法国华人社会开始涉足政坛。华人力量也愈发被法国政坛和媒体重视。

在文化上，华人华侨在不同程度地融入到法国的政治、经济和文化生活当中，但是在文化上和心理上根仍然保持着民族性，文化之根在中国。与华人社团并称为“三件宝”的华文报刊和华文学校，是传承民族性、增强凝聚力的重要载体，对于与主流社会密切沟通、增加话语权、提升华人华侨社会地位也具有重要作用。法国的华文纸媒现有 7 家，并于 2015 年 11 月开通了法国首家华人全频道电视台。

二、华人华侨在“一带一路”建设中的独特作用

（一）是双边经贸合作中的“天然桥梁”

法国作为历史上丝绸之路的终点之一，也是率先同中国建立全面伙伴关系、全面战略伙伴关系的西方国家，是中国重要的贸易伙伴。“一带一路”战略能否成功落实，一个很重要的关键在于是否有企业与人才的积极参与。鼓励企业到沿线国家投资兴业，合作建设产业园区，实现产业转移和转型升级，是“一带一路”建设的重要方面。

海外华人华侨可以助推中国内地企业“走出去”。与中国“走出去”的企业相比，海外华人华侨了解东西方文化差异，熟悉当地政策法律，经过多年的海外创业和打拼更具国际化视野，在中国企业‘走出去’过程中起到桥梁和向导作用，很多华商还是中国企业的重要合作伙伴。华侨华人可以利用其资源，发挥其熟悉当地情况和广泛政商人脉的优势，为深化中外合作牵线搭桥，并在这一过程中实现自身的发展壮大，这同时也是华侨华人产业转型、创新发展的重大机遇。

法国中国工商会会长、中国银行法国分行行长、法国荣誉军团骑士勋章获得者潘诺认为，中国经过改革开放以来三十多年的高速发展，综合国力和企业实力不断提升，提出和实施“一带一路”是一条历史的必由之路，也为“走出去”的中国企业“如何走”和“往哪走”指明了方向。中资进入法国时间较晚，在法国的外资结构中占比不高，但增长很快，法国也强烈希望吸引中国投资。尽管法国现有的制度、法律和政策环境存在与吸引中资不相匹配之处，但仍拥有技术、人才等多种优势，应该抓住“一带一路”战略和法国经济改革转型的机遇，继续做大做强。

（二）是增强所在国对“一带一路”了解的“窗口”

海外侨胞是“一带一路”建设重要的见证者、参与者、贡献者。华侨华人既了解中国国情，又熟悉驻在国国情和社会经济形势，与当地社会有着千丝万缕的关系，需要借助他们的经历经验及其资源，宣传“一带一路”，加深相关国家和地区对中国新丝绸之路建设倡议的认同与支持。

法国华侨华人会副主席王荣弟以自己的事例见证“一带一路”带来的机遇和商机。王荣弟是法国知名服装品牌的生产和经销商，在法国打拼近30年，已在欧洲各国开设了500多家服装门店。他表示，不久前中国义乌开通了直通西班牙的火车，整个行程只需要十几天，这在以前不敢想的事情。“一带一路”战略的实施，将极大改善中国与欧洲乃至世界各地的基础设施，大大提高物流效率，降低贸易成本，这将会为华人华侨事业发展再一次带来巨大商机。

与此同时，“一带一路”的实施需要在情感上让当地民众接受合作经营、中国企业，这是“一带一路”顺利实施的前提。而华侨华人作为当地社会的一分子，在为项目做宣传的过程中可以天然的优势拉近与当地社会的距离。

（三）是中外文化交流中的“民间大使”

“一带一路”建设过程中，非常重视人文交流合作和软实力建设。除了经贸领域，人文领域也合作交流空间也是“天地无限宽”。广大华人华侨可以拓展交流平台，促进人文交流“动起来”，能够以易于为驻在国民众接受的方式来介绍和推广中华文化，以世界的声音，讲述中国的故事，并在文化沟通、学术交流、媒体合作、青年和妇女交往、志愿者服务等方面发挥民间大使的作用，

例如开展中法旅游交流、中法美食交流、中法音乐交流等。与此同时，法国社会生活中也融入了中国元素，例如中国的春节节庆活动在法国日益普及，期间大商场举办春节促销活动以吸引顾客。

近年来随着华人地位的不断提高和中国影响力的日益增强，法国政要参加华人社团举办的活动人数也在不断增加，规格不断提高。广大华人华侨依托发挥族源、地缘优势，促进开展民间友好交往活动，为民心相通贡献一份力量。

尽管海外华人华侨在各驻在国取得了巨大经济成就，但总体而言，华人在海外创业从起步到谋生也非常艰辛。因此企业在投资时也要保持清醒头脑，做足功课，避免盲从。

（中国贸促会驻法国代表处韩灵寻，2016年5月）

法国参与“一带一路”建设情况

一、合作前景：“一带一路”蓝图初现，将为中法带来更多机遇

2月10日，由旅法华人投资、法国南部城市马赛市政府重点扶持的马赛国际商贸城正式开工。法国参议院副议长、马赛市长戈丹等参加奠基仪式。这个投资额达3000万欧元、规模为南欧之最的国际商贸城将是就业、贸易和繁荣的化身，并开启马赛参与中国“一带一路”倡议的梦想。该项目预计今年7月建成使用，新建商贸城不仅让马赛更加繁荣，也如同一个枢纽，把中国浙江、法国南部和北非国家更加紧密地联系到一起，使贸易运转更加流畅，恰与中国提出“一带一路”倡议、主张加强“互联互通”的初衷相吻合。

戈丹市长表示，“这个项目是马赛的真正机遇”。而副市长巴拉基安曾长期与中国生意伙伴合作，自中国提出“一带一路”倡议以来，他一直希望找到马赛与“一带一路”对接的抓手。他在接受采访时表示：“国际商贸城项目就是马赛对接‘一带一路’的重要标志。马赛将利用其优越的地理位置与地中海港口优势，促进中国与南欧及北非的商贸联通。”

春节前夕，从上海港出发的“中海之星”中欧货运班轮满载1.4万个集装箱，经过一个月的旅程抵达法国勒阿弗尔港。勒阿弗尔港在欧洲拥有独特地理位置与港口优势，是从亚洲进入欧洲的第一个和离开欧洲的最后一个挂靠港口，在中法、中欧贸易以

及在 21 世纪海上丝绸之路建设中有着重要的角色。

2012 年，勒阿弗尔港与鲁昂、大巴黎港组成法国最大的航运联盟 HAROPA，然而与荷兰的鹿特丹、比利时的安特卫普等欧洲其他港口相比，多年来勒阿弗尔港在竞争中一直处于劣势。“中国提出‘一带一路’后，我们很快意识到这是一个重要机遇。近年来我们数次率 HAROPA 代表团到中国上海、宁波港等地洽谈如何与 21 世纪海上丝绸之路对接，每次都收获颇丰。” HAROPA 商务经理康睿德说。目前 HAROPA 已与 400 多家中国货主、船东、贸易商、物流商等结为战略合作伙伴，17 家班轮公司的欧亚定期航线挂靠勒阿弗尔港，平均每天有两条航线往返大中华地区和勒阿弗尔港。近年来勒阿弗尔港运往中国的货物增长 30%。

而 2016 年 4 月开通的武汉至里昂中欧班列不断驶向古代丝绸之路西方的终点，以及今年 1 月中欧班列首次穿越英吉利海峡抵达伦敦，大大提高了物流效率，降低贸易成本，造福两国人民，为“一带一路”提档增速。

二、法国积极回应

法国前总理多米尼克·德维尔潘称，“一带一路”是全球化的“新脚步”，将成为精彩的范例，供国际社会在推进不同地区之间合作时参考。他呼吁欧洲应抓住“一带一路”机遇。

法国宪法委员会主席、前外长法比尤斯谈到“一带一路”时表示，法国历史上是古丝绸之路的天然路口，“一带一路”倡议与中国经济转型将为法国企业带来许多诱人前景。

中国与南欧国家开展合作，建立了农业合作圆桌会议、海洋合作论坛，法国认为自己对地中海国家的重要影响力，希望积极

参与、发挥作用。中方对此作出了积极响应。

2017年5月中方举办的“一带一路”国际合作高峰论坛是该倡议提出后就此召开的规模最大、级别最高的国际性会议。9个欧洲国家领导人和包括法、德、英三大国在内的多个欧洲国家政府高级别代表参加了此次论坛，体现了欧方对参与“一带一路”建设的浓厚兴趣。

三、中资企业是“一带一路”的重要参与者和先行者

中资企业在“一带一路”的建设过程中试水温、设门户，是经贸合作中的天然桥梁、宣介“一带一路”倡议的有利窗口和中外经济文化交流中的民间大使，发挥着投资交友、增信释疑、树立典范的作用。

中远海运集团法国分公司总经理姚宏智此前在接受《人民日报》记者采访时表示，“一带一路”建设为中国企业“走出去”提供了更多机会。以中远海运为例，涉及的业务主要有三大块：一是海上丝绸之路的船舶运输业务；二是陆上丝绸之路的综合物流业务，重点是跨越亚欧大陆的海铁联运；三是“一带一路”沿线港口码头投资业务。“21世纪海上丝绸之路的重要方向之一，是从中国沿海港口过南海到印度洋，延伸至欧洲，将充满活力的东亚经济圈与发达的欧洲经济圈紧密联系起来。”中远海运集装箱法国公司副总经理哈建说。2015年6月底，中法两国政府发表关于第三方市场合作的联合声明，中远海运与法方在合作开拓非洲市场方面进行了更加广泛深入的探讨与合作。

2016年中远海运、香港东方海外、台湾长荣海运和法国达飞共同宣布组建海洋联盟，所涉及的范围包括亚洲往返西北欧、

亚洲往返地中海、远东往返红海以及远东往返波斯湾区域、亚洲往返美国西岸、东岸，以及大西洋航线共 40 条航线。海洋联盟的组建将对全球海运格局带来重大影响，为 21 世纪海上丝绸之路建设发挥重要作用。

在积极对接“一带一路”的法国南部，中国驻马赛总领事朱立英表示，近年来中国企业与马赛当地企业的合作取得了良好的经济效益与社会效益，树立了双方合作的典范，打消了法方最初的一些疑虑，让法方吃了定心丸，也提升了马赛吸引中国投资的积极性。

（中国贸促会驻法国代表处韩灵寻，2017 年 2 月）

法国分析中国环境 认为应扩大对华投资

随着中国经济社会稳定健康发展，继续调结构，转方式，走高质、均衡、可持续发展之路，工业化、信息化、城镇化正在加速发展，创造出巨大的消费需求和发展潜力。中法之间有着多年广泛和深入的合作，中国强大的内需市场将会成为带动法国经济复苏发展的重要动力。法国各方一致高度评价中国在世界经济中的地位和作用，强调中国市场发展迅速，潜力无限，法国企业应趁势而上，积极扩大对华合作。

一、中国创新创业氛围浓厚，适合初创企业发展

中国转变发展方式，提出了《中国制造 2025》作为制造强国战略第一个十年行动纲领，伴随着大众创业万众创新，法国投资者对中国这片投资创业的沃土加强关注。中国的目标是通过创新使工业现代化，应用新技术，培育面向世界的自主品牌。

（一）各行业的新兴企业蓬勃发展

中国发展方式的变化使拥有 7 亿网民的中国进入了数字化时代和机器人时代，成为创新创业的沃土。在数字化领域，中国有许多本土企业已经成长为可以与美国同类型企业相提并论的角色：如阿里巴巴，电商巨头，为在线交易额最大的网站，拥有 B2C 平台（天猫），C2C 平台（淘宝），B2B 平台（阿里云）和支付渠道（支付宝），3 年来交易额增长三倍（2015 年交易额 4110 亿）；百度，中国最常用的搜索引擎；腾讯，类似于中国的脸书，即时通讯工具 QQ 拥有 2 亿用户，移动通讯工具微信拥有 7 亿用

户，在社交领域腾讯就像是一把万能的瑞士军刀；京东，当日送达业务，最迟次日送达，赢得了 6 亿的客户；滴滴打车，每天能实现 1000 万单（其竞争者优步在全球仅为 200 万单）。现在法国已经开始与阿里巴巴、京东等电商平台开始合作，法国相关中介机构提示企业应关注这些新兴中国企业，继续广泛深入开展合作。

对于数字化世界，中国正在向机器人领域进军，机器人是初创企业的热土。机器人技术可以在工人工资成本不断上涨的情况下保持工业的竞争优势。在此领域，中国已经是世界市场的重要组成部分，2014 年占市场份额的四分之一，2015 年购买量翻倍。世界机器人协会预测中国在 2017 年将拥有 40 万以上的机器人，赶超美国的 29 万。

（二）政府提供政策和资金支持

如果初创企业符合发展趋势并且有创新意愿，就可以得到政府的资金资助，资金资助在 2015 年高达 2300 亿美元，是上一年度的三倍。推出了企业集群创新空间，即面向中小创新企业和初创企业的孵化器，可以有效提供服务和支持帮助企业成长。有时一些大型公司财团也提供财政支持，例如阿里巴巴，投入了研发资金 1 亿 2 千万欧元帮助香港的初创企业。再如 cogobuy，电子元件的电商平台，创造了 ingdan，一个致力于硬件创新的平台，它的运营模式是为其 600 万会员需求来发布项目，召集创业创新团队进行私人定制化的研究，这就相当于建立了一个理想的实验室，目前有 9000 多个项目等待着资金资助。

不同以往，中国不再是一个靠复制型生产的国家，而转向创新和尖端科技领域，致力于机器人技术、人工智能和自动驾驶等

领域。正因如此，许多留学国外的工程师、领导者和创新研发者都返回了中国。

（三）自主品牌前景广阔

众多有利因素使不少中国企业都占据了华尔街日报的最佳初创企业之列，如下列前景广阔的自主品牌：果壳，智能手表媲美苹果手表和三星智能手表，搭载安卓系统，具备时间、心率、血压、体温、计步等功能，甚至是佩戴者的情绪、睡眠记录等功能，价格仅为 240 欧元；小米，仅 3 年成长为世界第五大移动电话品牌，销量比其美国竞争对手苹果还高，这一成绩的取得仅依赖了一个由通讯领域青年组成的社区，围绕产品开发进行研发。这些成绩证明了中国进步飞速，许多小企业已成长为世界知名的大企业，为数更多的企业也在突飞猛进，有待登上明日的经济杂志头条。

二、中国的经济稳定增长带动法国企业发展

（一）内需增加成为拉动中法合作的重要动力

经济方面的表现，考虑到内需有巨大提升空间（现占国民生产总值的 36%，而美国这一数字高达 70%），有利于法国打开市场，尤其是在服务、公用事业、交易品的分配和消费、社会保障、健康、保险、财政服务、生态、交通、旅馆旅游业等方面潜能巨大。

（二）中国对欧洲投资上升

2015 年中国在欧洲投资约有 230 亿美元（2014 年为 180 亿美元，上涨了 27%）。超过四分之三的投资是针对五个主要国家的，即意大利（78 亿美元，中国化工收购 pirelli）、法国（36

亿美元)、英国(32 亿美元,其中 23 亿是属于不动产行业),丹麦(23 亿美元,尤其是在科技和金融服务领域),最后是德国(13 亿美元,主要是交通、基础设施、工业装备和汽车行业)。总体来看,主要行业集中在汽车(78 亿美元)、不动产和酒店(64 亿美元)以及通讯领域(24 亿美元)。

在法投资的成绩主要来源于大宗购买:如复星集团收购地中海俱乐部(9 亿美元),锦江集团收购卢浮集团(13 亿欧元);取得图卢兹航空 49.9%份额(1.73 亿美元),以及汽车行业(1.22 亿美元)。

(三) 加强打假力度,维护自主企业发展

中国制造随着技术含量的升高,小米和华为等自主企业正发展成为行业领头企业,中国政府正在着手对抗抄袭和假货,这些问题对自主企业发展有一定的负面影响,自主企业希望更多的卖出自主研发的产品并与国际企业签订合同。

(四) 中国成为欧盟最大的供应商

欧盟内部的贸易,大约有 50000 亿欧元的进口,出口量与进口量相当。最大的客户当属美国,占出口量的 20.7%,中国居后,占出口量的 9.5%,供应方则相反:中国占欧盟进口量的 20.3%,美国居后,占 14.4%。

(五) 中国制造 2025: 长期战略

中国制造方案于去年出台,旨在重塑中国制造业地位,重在创新,提升产品的科技含量,生产方式更加经济环保。但并不止于此:目前中国在全世界创新排名第 30 位左右,中国出台方案希望在 2049 年,即建国一百周年时,成为制造业领头国家。法

国企业在产品质量、设计、创新方面有很大优势，而根据这一战略，中国的制造水平将进一步提升，两者合作必将带来“双赢”的结局。

三、中国社会稳定健康发展被视为在华投资的重要保障

（一）建设小康社会为经济发展打牢基础

根据世界银行分析，中国的改革措施可以使中国在 2010-2020 年间国内生产总值翻倍。尽管世界银行评估经济增速会下降，但中国到 2020 年建成小康社会并消除贫穷的目标，也足以支撑经济发展目标的实现。

（二）法国中介机构预测中国富豪在 10 年内将对外投资 4000 亿欧元

超过 100 万的中国人资产过千万，预计他们将在未来十年把个人财富的 30% 向国外投资。当前，超过一半的中国富豪的国外投资占个人流动资本的 5%，8% 的富豪有一半以上的资本在国外投资。偏好于投向稳定的长期项目，例如美国、澳大利亚、英国或加拿大的房地产市场。中国人在海外的房地产投资 2015 年将近 1000 亿美元，比 2014 年提升了 52%，比 2013 年提升了 68%，其中四分之一投向商用建筑，四分之三投向住宅。

四、中国参与全球事务为投资带来重要机遇

（一）中国和巴黎气候条约

中国作为世界最大的温室气体排放国之一，在巴黎气候条约中起着重要作用。中国定位在绿色发展，未来几年将采取低能耗的发展道路，与到世纪末温室效应少于两度的目的相一致。

（二）“一带一路”的全球布局

21 世纪丝绸之路经济带于 2013 年 10 月提出，现在已有具体实施方案，尤其在相关的 65 个国家的基础设施建设（由亚洲基础设施投资银行资助）将惠及 46 亿居民。在亚洲的基础设施投资估计为 6500 亿欧元每年，其中三分之一用于更换老旧设施，三分之二用于新增设施。例如，将在泰国建设近 900 公里的高铁线路，在印尼 150 公里，不包括贝尔格莱德和布达佩斯的连接线路，都将由中国公司在 2018 年交付。

（三）中国设立总额 10 亿美元的中国-联合国和平与发展基金

中国和联合国签署条约，将设立 10 亿美元基金用于联合国在和平、安全和发展上的行动。2 亿美元将在未来十年交付，一半用于和平和安全，一半用于发展，并宣布建设 8000 人规模的维和待命部队。

鉴于上述分析，法国认为中国当前适合进行投资，企业和中介组织对中国的投资给予了重点关注，并着力加强地方与中国的合作，促进中法的经济贸易往来。预测双边经贸关系将继续保持良好发展势头，形成全方位、宽领域、多层次的互利合作格局，为中法全面战略伙伴关系不断注入生机与活力。

（中国贸促会驻法国代表处刘颖，2016 年 8 月

信息来源：百能律师事务所、法国能源七号国际咨询）

法国贸易促进立法情况调研报告

一、法国贸易促进机构及其相关立法情况

法国拥有庞大复杂的贸易促进体系和机构,运行高效、有序,其主要的贸易支持机构包括:法国商务投资署(Business France)、法国创新署(OSEO)和法国外贸保险公司(LA COFACE)这“三驾马车”。这三家机构在法国政府对本国企业国际化经营的支持体系中扮演不同角色,其中 Business France 侧重对企业提供服务性支持,OSEO 侧重对中小企业提供融资、担保服务,LA COFACE 承担企业的信用保险服务。此外,法国外贸顾问委员会、法国工商会及其海外分支、驻外经商机构等也提供各种服务和支持。

(一) 法国商务投资署

1. 基本情况

法国商务投资署(Business France),其前身为原法国企业国际发展局(UBIFRANCE)和原法国国际投资署(AFII/IFA),于2015年1月1日合并成立,是法定的法国工商领域全国性公共机构,隶属于经济、工业和数字部。目前在世界70个国家设有85个代表处,拥有1500名工作人员。从其机构性质以及职能看,法国商务投资署是法国与我会地位和业务性质最为接近的机构。

2. 法律依据

《2014年12月22日第2014—1555号关于合并法国企业国际发展局(UBIFRANCE)和法国国际投资署的法令》(Ordonnance

n° 2014-1555 du 22 décembre 2014 portant fusion de l'Agence française pour les investissements internationaux et d'UBIFRANCE, Agence française pour le développement international des entreprises) 规定合并成立新的机构，其原两个机构职能转移至新机构。

《2003 年 8 月 1 日第 2003-721 号经济促进法》(LOI n° 2003-721 du 1er août 2003 pour l'initiative économique) 第六章“支持企业国际发展”下的第 50 条和第 51 条规定成立 UBIFrance 机构及其职能：该法第 50 条规定：“成立名称为 UBIFrance 的法国企业国际发展促进署(Business France 前身)，该机构为一个工商业领域的全国性公共机构，由经济、财政部长及外贸部长主管”。第 51 条规定：“该署的职能是，通过协调所有信息、培训、推广、技术的工业的和贸易合作以及国际志愿者行动，促进法国企业的国际化发展”。

《2011 年 7 月全国出口章程》(la Charte nationale de l'exportation de juillet 2011) 再次定义该署职能如下：法国企业国际发展署 (UBIFrance) 及其海外代表处的职能是：为法国企业国际化促进机构，主要负责促进企业面向国际市场开展的出口活动，重点提供企业需求分析；在帮助行业性外贸机构、外贸咨询机构及各地方外贸机构获得公共国际发展援助方面提供支持；制作、汇总、发布有关外贸市场的、适应企业需求的信息产品，包括以免费或收费方式，以个别或集体方式提供的信息，其中对驻外经商处提供的信息优先进行发布和销售；实施、促进并协调所有贸易促进活动；对于企业参加博览会、展览会、沙龙

等国际性活动或在国外举办的国家性活动，在其准备和参与阶段始终提供帮助，重点对其开展工业技术和商业合作提供帮助；通过为企业提供国际志愿者和培训，促进国际职业能力的提高；加大法国产品和技术在国外的推广；负责管理国家面对出口商的公共财政支持项目。

3. 职能

该机构旨在提升法国经济国际化发展，协助法国企业的国际化发展并推动企业出口业务；提升法国的吸引力、经济形象，以及法国的企业和区域特色；推广和接待国际投资者前来法国投资；同时负责管理和发展企业国际志愿者项目（VIE）。

Business France 职能与我会比较接近，但其业务开展更加广泛、专业、灵活，咨询信息服务非常完善，组展以组织法国馆为主要形式。并为企业提供人力资源支持、咨询支持、费用支持、形象宣传支持：

（1）向企业提供国际发展所需信息和提供咨询服务。每年完成并发布的有关市场报告、经贸法规等信息量巨大，有关信息有偿提供。

（2）组织法国企业参加国际大型展览会和博览会，组展法国馆。

（3）帮助企业开拓国际市场。提供一条龙服务和专业支持，从发现有出口潜力的企业，到帮助其进行出口诊断，确定出口所应采取的步骤和借助的支持措施，再到最后帮助其在目标市场开展活动或在当地设点。拥有具行业背景的专家。

（4）帮助企业进行形象和产品广告宣传，在国外举办技术

研讨会和产品介绍会。

(5) 与法国创新署共同提供出口信贷，与法国知识产权局合作提供出口预诊断。

(6) 实施企业出口、参展等资助项目。这是该机构为企业提供的具有务实性的服务之一，其与国内中小企业基金有近似之处，但在法国其主导实施机构是原法国企业国际发展署。

(7) 实施“国际企业志愿者”(V. I. E)项目。招募年轻大学生，将其派往国外专项负责对具体企业的出口支持，期限为六个月至两年，为企业出口提供了人力资源支持。

2009 年的法国政府机构改革后，实现了部分职能由政府主管机构向法国企业国际化发展署的转移，驻外使馆经济商参处也逐渐将贸易促进相关的职能转至 UBIFRANCE 海外代表处。其海外代表处作为法国驻外使馆的组成部分，工作人员为外交官身份。目前在中国，Busniess France 以法国驻华使馆商务投资处的形式存在。

4. 人员、经费管理情况

人员构成：《2003 年 8 月 1 日第 2003-721 号经济促进法》规定：“该署工作人员为适用于私法的领薪者，但亦可包括外派的或挂职的军职或文职公务员”。从此规定内容看，其工作人员包括公务员和非公务员。

经费管理：同部条款规定：该署的金融和财务制度按 1962 年 12 月 29 日第 62-1587 号法令（公共财务总规定）第 190 至 225 条款执行。但国外开展活动相关费用不在此规定适用范围，国外部分费用执行的财务规定，“以对贸易公司实施的有关规定

为准”。

（二）巴黎大区工商会及其法中交流委员会

法国现有 21 个大区工商会。巴黎工商会成立于 1803 年，是法国和欧洲最大的工商会组织。2013 年 1 月，巴黎工商会联合巴黎大区各省级工商会，合并组建巴黎大区工商会，现有会员企业 80 万家，年产值占法国国民生产总值的 29%。1898 年 4 月 9 日的法律确定的法国工商会的组织形式是公共事业机构，有四项职能：面对政府代表企业的职能，培训职能，领土整治和配备职能，以及支持企业发展和向企业提供信息的职能。工商会的预算四分之一来源于行业附加税，其余部分是工商会自己的收入。

积极支持企业向境外发展是工商会服务于企业的职能之一。为加强对中国的经贸关系，巴黎工商会于 1997 年 7 月成立了法中交流委员会，更加积极地在经济、贸易和文化领域密切法中两国的交往。

（三）法国外贸顾问委员会（COMITE NATIONAL DES CONSEILLERS DU COMMERCE EXTERIEUR DE LA FRANCE）

根据《2010 年 6 月 17 日第 2010-663 号关于重组法国外贸顾问委员会的法令》（Décret n° 2010-663 du 17 juin 2010 portant réorganisation de l'institution des conseillers du commerce extérieur de la France），法国外贸顾问是从出口企业负责人中选出来的知名人士，由国家任命，任期 3 年。其任务是：帮助政府部门贯彻国家外贸政策，通过他们在本企业、本行业和本地区的活动来促进国家对外贸易的发展。

法国外贸顾问委员会是世界上独一无二的机构，有 2970 名

顾问。这些顾问亲自参与国际贸易，涉及所有领域，并在全球建立了广泛的交流和信息网络。其中 1270 名顾问居住在 12 个国家。该委员会在法国本土和国外共有 72 个分部。这些顾问与法国驻外经济发展处和驻在国的官方联系密切，为法国企业提供支持。

该委员会出版双月刊《外贸顾问》。为了使顾问们增进相互了解，该委员会建立了外贸顾问俱乐部，经常组织午餐讨论会和专业论坛。

（四）法国全国雇主委员会及法中委员会（法国企业运动， MOUVEMENT DES ENTREPRISES DE FRANCE，简称 MEDEF）

法国全国雇主委员会是法国最大的雇主协会机构，为民间机构，对工商企业有直接的影响。该组织成立的宗旨是帮助企业加强进入国内和国际市场的能力，它通过下属的 34 个委员会（包括法中委员会）与国际上建立了广泛的联系。在帮助贸易投资促进方面，该机构可以起到以下作用：促进与世界各国政府和高层人士的直接接触和对话；评估国外市场和寻找合作伙伴，为法国企业开拓新的商业发展前景；为法国企业安排与国外企业的会晤和组织经验交流，协助法国企业解决在国外市场遇到的困难。

1979 年 1 月法国全国雇主委员会与法国对外贸易中心、巴黎工商会、法中经济贸易资料协会联合发起成立了法中委员会。这是一个由面向中国市场的各主要法国企业组成的协会组织，现有会员 120 多家，包括一些与中国有多年经济贸易关系的大企业、大银行及律师事务所等。其主要任务是利用自身经验及其与中国高层建立的联系，向法国企业提供和介绍有关中国经济贸易发展的信息。除了提供关系策划、资讯、交流、联络等基本服务之外，

还可组织赴华考察、接待代表团、举办专题研讨会等活动。法中委员会自 1995 年起，多次组团访问中国，并在北京举办“法中经济研讨会”，该研讨会现已成为两国间最重要的高层经贸研讨会。

附录：

文中相关立法文件：

1. 《2014 年 12 月 22 日第 2014—1555 号关于合并法国企业国际发展局 (UBIFRANCE) 和法国国际投资署的法令》(Ordonnance n° 2014-1555 du 22 décembre 2014 portant fusion de l'Agence française pour les investissements internationaux et d'UBIFRANCE, Agence française pour le développement international des entreprises);
2. 《2011 年 7 月全国出口章程》(la Charte nationale de l'exportation de juillet 2011), 由法国经济财政工业部、法国地区协会、法国工商会联合会、法国海外工商会联盟、法国外贸顾问全国委员会、法国企业国际发展署 (Ubifrance)、法国进出口银行 (Coface)、法国创新署 (Oséo) 共同签署;
3. 《2010 年 6 月 17 日第 2010-663 号关于重组法国外贸顾问委员会的法令》(Décret n° 2010-663 du 17 juin 2010 portant réorganisation de l'institution des conseillers du commerce extérieur de la France);
4. 《2003 年 8 月 1 日第 2003-721 号经济促进法》(LOI n° 2003-721 du 1er août 2003 pour l'initiative économique

(1))。

二、进行贸易促进专门立法工作的重要性及原因

中国贸易蓬勃发展，进出口规模逐步扩大，立法情况具体表现为以下几种情况：第一，少数行业，如通信业、建筑业等出口促进方面的政策、法律法规相对完善，其中规定的措施也具有一定的可操作性，在一定程度上促进了这些行业的贸易；第二，有的行业领域出口促进措施多体现在政策文件中，立法仍以监管进口为主，且相当一部分立法是为履行入世承诺而指定的，较少涉及促进出口的内容；第三，如环境技术或环境服务领域，我国国内产业仍处于初级发展阶段，不具有国际竞争力，在这些行业领域中，相关的政策法规重在对国内产业自身发展的规范，未涉及出口促进的内容。

参考贸易进出口量位于前列的美国、英国、德国、日本等发达国家，以及亚洲国家中贸易相对发达的韩国，快速上升中的印度、巴西等发展国家，都在促进贸易的法律制定方面有独到之处，应借鉴其立法工作。

美国：立法先行，全方位促进贸易发展。美国的贸易促进体系可谓立体、综合、全方位，相关立法包括《美国法典》第 15 编“商业和贸易”中的第 66 章“出口贸易促进”和第 73 章“出口增强”中。

英国：遵守欧盟法，重视政府机构的促进作用。英国在贸易促进方面的法律主要散见在各行业法中，这些行业法体现出的特点是遵守欧盟法，英国还通过机构对贸易进行促进，重视对海外的英国企业提供信息、资金等方面的支持。

德国：遵守欧盟法，保护竞争环境以促进贸易发展。德国与贸易相关的法律主要是《对外经济法》和《对外经济法实施细则》以及散见在各个行业法律中的有关规定。德国重视支持国内企业尤其是中小企业的发展，重视对海外企业的信息支持，重视行业协会、海外商会在促进服务贸易中的作用，且重视政府与这些团体之间的合作。

日本：政策导向型的灵活促进体系以及自由贸易区战略。日本通过实施灵活的政策，可以使国家的贸易促进措施及时地进行调整，以适应多变的世界经济环境。同时，通过政府间的谈判，实施的自由贸易协定战略，为企业争取了一个相对自由的出口外部环境。

韩国：对外贸易法同时促进货物和服务贸易。韩国的《对外贸易法》明确规定了促进贸易的一般性措施，包括制定贸易促进政策，对企业的投资活动提供支援，以及对中小企业提供支持等。

印度：产业规划和贸易政策促进贸易发展。通过联邦政府层面的“对外贸易政策”和“五年规划”，印度政府对服务业的发展进行了全面而详尽的规划，从而保证其软件开发等产业得到了迅速的发展。

巴西：贸易促进举措的规定推进贸易发展。巴西贸易促进主要是通过政府对贸易促进的措施规定来实现的。这些措施包括了退税、减税、税收优惠以及出口信贷等，需要政府各个部门协同行动方可得以实施。

对比而言，总体上我国有必要进行贸易促进立法，当前的贸易促进相关法律法规主要有以下几方面的特点：第一，立法层级

较低，促进措施散见于相关的规定中；第二，立法以监管为主，促进出口的立法较少。相当一部分的法律着眼于对相关行业的规范与管理，基本没有涉及具体的促进该行业发展的措施；第三，各行业立法发展不平衡，个别行业的规制性和促进性规定比较齐全，而个别行业仍有空白。

上述贸易立法现状在一定程度上限制了贸易发展，因此，借鉴部分国家经验，从中国贸易促进的发展现状出发，制定促进贸易的专门法律势在必行。统一立法可以为贸易促进提供统一的原则、精神和方针；为中国企业走出去提供更高层级的保护，完善中国的对外贸易法律体系。更好地发挥我会服务贸易促进贸易发展的职能，为企业提供信息、政策、融资支持。

三、贸易促进立法应注重哪些问题

（一）立法功能以促进为主、管理为辅

由于各个行业存在着各种具体的管理措施，因此，贸易促进立法的管理措施应只做原则性的规定。同时，重点强调政府促进贸易发展的职能，也符合创新型政府、服务型政府的发展方向。

（二）促进主体以政府为主、行业协会配合

建立以政府为主体的贸易促进体系，可以从宏观上整合各种资源，高效地实现发展目标。同时，行业协会可以有效地沟通企业和政府之间的信息，配合政府具体落实各种促进措施，从而实现促进贸易发展的职能。

（三）促进措施以市场机制为主，行政手段为辅

在我国市场经济进一步完善的背景下，要主要通过信贷、保险等市场机制来实现对服务贸易的促进，同时辅以必要的行政手

段，规划贸易的发展方向，统筹各种促进手段。详细规定贸易促进措施，比如建立境内外贸易支持体系；制定贸易指导目录，规定信贷、税收、专项基金等具体促进制度安排。

（四）国际交流与合作方面

规定国家参与贸易谈判和相关国际标准的制定，举办展会、洽谈会等促进国际交流的内容。

（中国贸促会驻法国代表处刘颖，2016 年 7 月）

法国当前失业问题调研

据法国就业中心近日公布的数据显示，法国 2016 年 8 月份失业率激增，新注册 A 类失业人数为 52400 人，其中法国本土为 50200 人。这一数目几乎相当于法国某些小城市的人口。这是继 2013 年 9 月 A 类新登记失业人员 53800 人的以来的最高记录。如果算上 B 和 C 类失业人数，即从事短期工作的求职者，甚至高于 80000 人。上次 A、B 和 C 类别总体如此之高的失业率可追溯到 2009 年 4 月。

劳工部部长对此作出解释，认为这是个别部门、个别行业受到 2016 年 7 月恐袭冲击的结果（比如旅游业、酒店餐饮业、商业等），并认为由于 8 月工作日数多，也使失业人数被异常放大。劳工部部长在接受电台采访时表示，近 13 个月有 7 个月的失业率升高，6 个月降低，对此不应持悲观态度，因为商业景气指数保持在良好水平，8 月的招聘需求强劲增长，增幅为 3.7%（不包括临时工），净创造就业机会不断增多，中小企业招聘继续以稳健的步伐上升，这表明了雇主信心的回归。劳工部并不将 8 月出现的失业率激增看做一个问题，而认为现有的数据“足以让人放心”。劳工部部长提到，根据法国国家统计局的数据，过去四个季度失业率有所下降（从 10.5% 降至 9.9%），得益于经济环境的改善，最新的预测显示，A 类注册求职者的数量将在 2016 年下降 124000 人，在 2017 年预计增加 79000 人。

一、法国失业人群概况

就业中心登记的求职者数据是基于以下类别统计：

A 类：求职者必须有求职的积极行为，处于失业状态；

B 类：求职者必须有求职的积极行为，曾从事短期活动（每月低于 78 小时）；

C 类：求职者必须有求职的积极行为，曾长期从事少量的工作（每月超过 78 小时）；

D 类：求职者没有求职的积极行为，失业（因为实习、培训或疾病等原因）；

E 类：求职者没有求职的积极行为，但仍有工作（如：为帮扶合同的受助人）。

法国正面临失业率持续高企的问题，忍受大量失业三十年，失业率自 1983 年以来一直没有低于 7%。相比较而言，在过去的两年中，经合组织国家失业率不断下降，达到 7% 左右。

据国家工商业就业联盟数据显示，福利金领取者 2014 年 6 月每月收到失业津贴平均 1100 欧元，相当于最低工资额和净利润基准的 71%。而三分之一的失业者没有得到补贴。其中半数每月收入不到 500 欧元，四分之三低于最低工资标准。而 6% 的人月收入超过 1500 欧元，17600 人月收入超过 4000 欧元。

二、法国当前失业者群体特点

具体而言，所有失业类别人数都出现上升，小于 25 岁的注册者同比较上月增加 2.3%；25-49 岁注册者增加 1.3%；超过 50 岁的注册者增加 1.2%。长期失业者，即注册了一年以上的人群，在从 3 月到 7 月连续下降 5 个月后，在 8 月再次增加，至 10900 人，这一指标是自 2008 年的回流之后从未出现过的。

（一）法国男性今后比女性更多的遭受失业

从 70 年代中期到 80 年代末，法国男女失业率的差距有所拉大，在 1989 年男女失业比例高达 4.3，而自 2012 年，男性失业率比女性高，且差距在 2014 年增加。失业男性自 2008 年第一季度至 2015 年第二季度间增加了 64%，而女性增量为 38%。现在有 272000 男性失业，高于女性。“经济危机影响到男性多于女性”，但公司观察中心警示到，“在专业领域的真正平等仍然很遥远：这种性别比例的变化是由于部分工作以雇佣不需要太多技术的女性为主”。

（二）青年失业问题令人堪忧

对比于其他类别的人群，法国青年在危机中受危害最严重。青年进入劳动力市场比较困难，并且在形势不好的情况下会被迫首先脱离职场。近几个月来，青年失业率仍然超过 25%：这意味着，超过四分之一的 15 至 24 岁人群失业。前 10 年的工作经历对于建立长期的职业前景有关键作用，经合组织提示到：“高企的失业率，将对法国的青年一代的未来造成威胁”。

（三）年长者失业问题严重

超过 50 岁的人群失业数目陡增。自 2012 年 5 月以来，法国 50 岁以上失业人数（A、B 和 C 类）上升了 46%。而在德国，年长者失业率在 2007 年为 10.9%，2015 年仅为 4.9%。

（四）长期失业者增多

当失业人员的失业时间（或活动减少，每月低于 78 小时）超过一年被认为是长期失业。长期失业者占全部求职者的 45%，这一人群不断增加。人数为 260 万，失业者总体（类别 A，B 和

C) 共 540 万。

长久失业人群（3 年以上）的比例攀升速度更快。根据统计分析在就业中心注册一年以上的求职者，其男性（53%）比女性（47%）占比多一些。受影响最大的年龄组是 40-49 岁，占求职者的 26%，其次是 30-39 岁人群，占 21%。

在失业超过一年的人群中，38%持有执业证书。4%有研究生学历。近 90%的长期失业人员是雇员或者工人。研究显示，有专业技能，能较少地受到失业威胁也能更快的脱离失业状态。

（五）不同职业资质的失业率差异

培训和行业资质水平越低，失业率就越高。员工和非技术工人占失业人员的一半，三分之二的失业者都没有通过大学入学考试。

自 2000 年代中期，大学毕业生的失业率对比于低技术人群略有下降，2008 年的轻微上升。但这并不意味着毕业生没有就业问题。

三、法国就业机会的地区和行业差异

私营部门就业在 2015 年有轻微好转，但不同地区的表现有差异。对于找工作而言，布列塔尼和法国西南部地区比法国东北部要更有优势。2015 年有 1780 万法国人在私营公司工作，比 2014 年高 0.1%。但是根据 AcoSS（社会保险筹资管理局）公布的资料显示，就业机会存在地区差异。创造就业机会最活跃的地区是法兰西岛、布列塔尼和奥克（南部-比利牛斯-朗格多克-鲁西荣），对比于 2014 年，其 2015 年私营部门就业增加了 0.4%，海外省表现更佳，同比增长超过 0.7%。然而，诺曼底，卢瓦尔河谷和

法国东北私营部门就业人数则下降。

就行业而言，服务业表现最佳，在 2015 年，全国有 75700 人在服务业领域就业，年增长 0.6%。大西洋海岸（不含普瓦图-夏朗德）地区、罗讷-阿尔卑斯山、地中海和法兰西岛是第三产业中最具吸引力的地区。这些地区受益于旅游业、宾馆和饭店的活跃。同样，IT 领域也创造了较为可观的就业机会。相反，工业领域损失就业岗位 37100 个，对比 2014 年下滑 1.2%。在皮卡和东部地区，工业就业萎缩超过 2%，而工业正是这些地区的重要产业。只有科西嘉岛、南部-比利牛斯的制造业创造的就业岗位有增长。建设领域就业同样急剧下滑 3%，即减少了 42500 个就业岗位。

临时工作情况在全国大部分地区形势有好转，增长了 3.2%，这是一个令人鼓舞的数据，因为临时工作是劳动力市场的一个先行指标。而对于平均工资，也在 2015 年增加了 1.5%，在私营部门达到每月平均 2513 欧元。

四、法国创造就业量不足

在 2016 年第二季度公司创造了 24100 个工作岗位。但是这个创造就业的速度仅够吸纳增加的劳动力，虽然对劳动力市场形势有所改善，但效果仍旧有限，不足以使失业率下降。根据法国国家统计局公布的数字显示，这是连续第五个季度的积极结果。在一年中，自 2015 年 6 月至 2016 年 6 月总计增加了 143300。

据任仕达的研究，鉴于当前法国的就业形势，一半的法国员工愿意移居海外抓住就业机会，前往国外员工的数量正在扩大。具体而言，18% 的法国员工甚至完全准备好出国就业，三分之一

会“欣然”前往，50%愿意前往国外。

虽然出于文化范畴的原因，法国仍然是移动性最弱的国家之一，因为法国人在语言和文化方面上“非常以自我为中心”。任仕达指出，法国人并不愿意因出国而放弃其社会权利。但任仕达法国集团的总裁表示，“尽管市场存在语言、文化、管理等障碍，但员工的流动性在欧洲实际上已成为重要标志”。

为适应就业市场，移居国外已经成为法国人面临的一项挑战。经合组织国际移民司负责人提到，“近年来，法国的移民倾向有所上升，2004至2013年间，大约有86000法国人离开法国，并在经合组织的其他国家中定居”。目前，根据领事馆外务部的数字，法国侨民确认有170万。国外法国人信息会创始人及主席补充，“并不是所有的在外法国人都在领事馆备案，据估计，当前大约有300万法国人在国外，每年平均增幅为5%”。

其中，退休人士和青年，似乎更为务实，更倾向于前往国外。经合组织国际移民司负责人指出，“从历史上看，法国从来不是对外的移民国家，但目前教育与职业生涯的发展的国际化使法国人出现移居国外的倾向”。但同时，该负责人也提醒到，对难以进入劳动力市场的青年而言，虽然国外的经历被视为一种优势，但如果就业是移居国外的首要动机，也不要忽视在其他国家劳动力市场上寻找工作同样会面临困难。2011年，居住在经合组织其他国家的法国人失业率为10%。

五、欧洲及全球范围内的青年人的就业问题

（一）欧洲西北部青年就业形势不平衡

15至29岁之间的青年在欧盟有9千万人，占欧洲人口的

17%。根据欧洲研究统计局日前发布的数据，15 至 29 岁的青年的就业情况取决于他们的年龄和他们生活在欧盟的哪个国家，就业情况差距较大。

青年可以划分为三个年龄组：15-19 岁，20-24 岁和 25-29 岁，不同年龄段的就业情况差距明显。15 至 19 岁之间的青年 78.5% 在上学。这个比率在 20-24 岁青年中下降到三分之一，这表明，许多欧洲青年不追求长期的学术研究。25 - 29 岁青年只有 8.2% 仍是学生。青年的不就业、不教育或培训比例（NEET）随着年龄的增加而增加，在欧盟平均占比 6.3%，在 20-29 岁青年中则高达五分之一。这是一个非常高的比例，揭示了对于青年的培训体系和融入社会机制的问题。

这种情况确实在欧洲各国之间很不平衡。例如在意大利，超过 30% 的 20 至 24 岁青年人既没有工作也没有接受持续的培训。在西班牙和塞浦路斯，这一比率为 22.2%。更为严重的是，在欧盟和巴尔干半岛最南端的国家，20 至 24 岁青年往往面临不稳定的情况。

北欧国家的整体情况好得多。荷兰、卢森堡、丹麦、德国和瑞典为青年就业（工作或培训）情况最好的 5 个国家。这些国家的 NEET 只有 7.2% 至 9.3%。法国青年就业情况不如这些国家，20 至 24 岁没有工作或培训的青年占 18.1%。

在过去十年间，大多数国家的 NEET 没有出现明显变化。但也有一些例外，例如德国显著提升，20-24 岁青年的 NEET 率从 2006 年的 15.2% 改善到 2015 年的 9.3%，保加利亚也较上年同期下降了超过 5%。而有一些国家情况则出现恶化：如意大利，

希腊和西班牙，增长速度超过 9%。

为了改善青年就业情况，欧盟实施所谓的“保证青年”计划。在法国，它可以让青年人在承诺遵循课程和培训计划的前提下，接受就业帮助。

（二）在全球无业青年数目上升

据国际劳工组织公布的报告，青年失业率从 2015 年的 12.9% 到上升到 2016 年的 13.1%，预计将在 2017 年保持稳定。15 至 24 年岁的青年在全球范围内都在增多。尽管经济衰退在 2014 年就已经开始，全球失业青年的数量在 2016 年仍在上升，达到了 7100 万人，比 2015 年多五十万。

青年就业形势在全球都有所衰退，国际劳工组织认为，这是新兴国家增长放缓，特别是在巴西，阿根廷和俄罗斯经济衰退的直接后果。并且存在显著的地区差异，在发展中国家和新兴国家，“阿拉伯国家”（十二个国家）比率最高，2016 年为 30.6%，而东亚为 10.7%。

与发展中国家不同，青年就业问题在富裕国家有所改善。欧盟从 2015 年的 20.3% 预期 2017 年下降至 18.4%，欧元区 2015 年为 22.4%，预期 2017 年下降至 20.5%。但失业率仍比世界平均水平（预计 2017 年为 13.1%）高得多。国际劳工组织指出，在发达国家，青年比他们的长辈更多地遭受贫困威胁。

六、对法国失业率的预测

失业是而且仍然是法国的主要问题。不仅对于失业人群或者短期就业的人群，失业会影响身心健康，破坏社会关系，助长抑郁症。并且，正在工作的人也在失业的压力下生活，限制其进行

冒险性活动。

法国计划开展 500000 额外的培训。这使 D 类，即确定参加培训的求职者登记人数在 7 月跃升了 1.6%，较去年同期增长 10.7%。这一趋势预计会继续在八月和九月增多，能有效减少 A 类失业数量。

法国国家统计局已经公布第二季度修订后的法国增长率，下调至缩减 0.1%。尽管统计局的预测并不乐观，但政府仍然将 2016 年的增长预期维持在 1.5%，经济学家的共识也约为 1.3%。

脆弱的经济环境将在失业情况上有所体现。国家工商业就业联盟预测在 2017 年注册的失业人数数量将缓慢上升，直到 2019 年情况进一步恶化。

七、中资企业为法国创造就业做出的贡献

外资对法国创造就业带来了巨大贡献。按投资项目统计，2015 年法国新增外资项目共计 962 个，平均每周 19 个。全年外资为法国创造就业或保住就业岗位 33682 个。中法建立外交关系 50 多年来，投资合作取得了丰硕成果。特别是近年来，中国对法国投资增速显著。根据法方公布的数据，2015 年中国是法国第 8 大外资来源国，对法国投资项目 44 个，创造就业岗位 1023 个，占外国投资项目比重 4.5%，占外资创造就业岗位比重 2.8%。

中国对法国的投资形式多样化，包括企业并购、设厂生产、建立地区性总部、研发中心、合作区项目等。据中国商务部统计，2015 年当年中国对法国直接投资流量 2.46 亿美元。截至 2014 年末，中国对法国直接投资存量 84.45 亿美元。

近年来，中国企业开展对法国投资合作的案例不断增多，业

务形态逐步从低端向高端发展。对法国投资合作从最初的金融和贸易领域快速向其他行业扩展,目前已涵盖电子信息、电气设备、交通仓储、环保、航空航天、核能、食品、医药、化工、建材、物流等多个领域,向新兴产业和高附加值产业发展的态势日益明显。

从地域领域来看,中国企业对法国投资地域向纵深拓展。目前,巴黎大区是中国企业对法国投资的重点区域,有 55% 的中国企业选择巴黎大区开展投资合作。除巴黎大区外,罗纳-阿尔卑斯大区、普罗旺斯-阿尔卑斯-蓝色海岸大区、诺曼底大区也成为中国企业的投资热土。

八、中资企业需注意的问题

驻法国中资企业是中法双边经贸关系的重要组成部分,也是中法双向投资合作不断向前发展的主要推动力量,为促进法国就业做出了积极贡献。在开展属地化经营、雇佣当地人才参与公司经营管理的同时,也需要遵守当地法律法规,认真履行必要的社会责任。

(一) 遵守法国劳工法有关规定

应特别注意按照法国劳动法有关规定,处理好劳资双方之间关系,与雇员签订无限期或有限期劳工合同,也要注意不同行业相关雇主协会与工会签订的行业劳动合约,必须严格按照法律程序处理劳资关系。此外,中资企业必须恪守法国关于雇佣、解聘合同及职工社会保障方面的法律规定,严格依法足额发放工资、缴纳社会分摊金、对员工进行技能培训。

中国投资者也应注意按照劳动法有关规定和程序解雇公司

雇员。投资方不要随意雇佣或辞退法国雇员，一旦发生劳资纠纷将耗时、耗力、耗财，并给企业带来不必要的损失。

（二）注意法国的企业文化问题

从2004年5月4日起，在公司范围内，雇主与雇员之间关系应服从于企业内部条例、企业习惯做法等。对企业员工提出的正当要求，务必认真对待、正确处理，必要时可以寻求法律途径解决。如果这个问题处理不好，可能对企业经营造成很大风险。中国企业需认真了解法国涉及劳资关系的相关法律、法规，熟悉当地工会组织的状况、运转特点、主要利益诉求及诉求方式。

（三）积极参与雇主协会、行业组织等利益团体的活动

包括资方与企业工会组织、行业组织、当地政府的公共关系，了解处理劳资关系的常规办法，并在出现劳资纠纷的时候，寻求雇主协会的援助。随着中国企业通过并购在法国开展投资合作项目逐渐增多，在并购过程中，资方与企业当地的工会组织进行谈判，也成为开展业务工作的重要内容，包括并购之后的就业问题、职工待遇问题等，都必须予以详尽考虑。

（中国贸促会驻法国代表处刘颖，2016年9月）

第四部分：法国主要对口机构简介

法国商务投资署简介

法国商务投资署是法国全国性的经济国际化促进机构。

法国商务投资署致力于法国企业国际化发展，推动法国产品出口国际市场，为外国企业来法国投资提供支持。与此同时，致力于宣传法国企业和各地区的吸引力、提升它们的经济形象。负责管理企业国际志愿工作项目(VIE)。

2015年1月1日，法国企业国际发展局(UBIFRANCE) 与法国国际投资署(AFII) 合并，成立法国商务投资署。目前法国商务投资署在法国本土与全球70个国家拥有1500名员工，依托于庞大的公共与私人合作伙伴网络。

更多信息：www.businessfrance.fr

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en

Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr

Business France is the national agency supporting the international development of the French economy, responsible for fostering export growth by French businesses, as well as promoting and facilitating international investment in France.

It promotes France's companies, business image and nationwide attractiveness as an investment location, and also runs the VIE international internship program.

Founded on January 1, 2015 through a merger between Ubifrance and the Invest in France Agency, Business France has 1,500 personnel, both in France and in 70 countries throughout the world, who work with a network of public- and private-sector partners.

www.businessfrance.fr

(法国商务投资署供稿, 2017 年 5 月)

投资法国的十个理由

法国位于欧洲市场的中心，是进入欧洲、中东、非洲地区（EMEA）的门户。

一、世界领先的经济实力

法国是欧盟第二大经济强国（国际货币基金组织 2015），全球第六大产品输出国与第三大服务输出国（世界经济贸易组织，2015）。

世界 500 强企业中，法国企业数量为 31 家（全球财富 500 强，2014）。

二、向全球投资开放的国家

在工业领域内，法国是欧洲第一大海外投资目的地（安永，2014）。在海外直接投资储备（IDE）方面，名列世界第四与欧洲第二（联合国贸易和发展会议，2014）。

三、欧洲最大的市场之一

法国是欧洲第二大市场，拥有 6600 万居民。法国生育率位居欧洲之冠（欧盟统计局，2016）。

四、法国连接欧洲与世界其他地方

法国拥有欧洲第一大公路体系（欧盟统计局，2014）。且拥有多个世界著名的机场：其中巴黎戴高乐机场不仅是欧洲第二大客运机场，还是第二大货运机场（国际机场协会，2014）。法国高速铁路网络排名欧洲第二。2013 年，马赛成为欧洲第六大港口，勒阿弗尔成为第八大吨位港口（鹿特丹港务局年度报告，

2014)。

五、有竞争力的劳动力成本

法国平均劳动力总成本（工资与必要开支）低于日本、美国、德国。同时，在法国创立公司以及从事出口业务的成本也低于英国、日本、美国、德国（毕马威，国际投资竞争力报告，2016）。

“法国在工业领域内的小时成本再次低于德国。”

——伊曼纽尔·马克龙 2014 年 11 月 17 日

六、高素质和高效率的劳动力

法国在教育体系的投资（占其国内生产总值的 6% 以上），高于德国、意大利和西班牙（经济合作与发展组织 OECD，聚焦教育报告，2014）。

法国劳动力小时生产力位列世界第六位，在德国（第 7）与英国（第 13）之前（世界大型企业研究会，2014）。

七、有竞争力的税制

有利于提高竞争力与就业的税收抵免政策（CICE）在 2015 年全年内降低了 6% 的劳动力成本。该政策每年为企业带来 2000 万欧元的收益。税收抵免根据企业工资总额的比例来计算，高于法国最低工资标准 (SMIC) 2.5 倍的工资额不计入其中。

研发税收抵免（CIR）无疑也是欧洲最具鼓励性的税收政策：可抵免 30% 的研发费用，最高可达 1 亿欧元，并可在此基础上上浮 5%。

八、研发与创新，国家的两项优先政策

在国际专利申请数量上，法国位居全球第六（世界知识产权组织，2015 年 12 月）。2015 年德勤欧洲、中东和非洲高科技高

成长 500 强企业排名中，法国企业数量达到了 86 家，连续第四年排名第一。在全球前 100 家最具创新力的公司数量上，法国位居欧洲第一（汤森路透，2014）。

法国的“国家未来投资项目(PIA)”中，第一阶段与第二阶段分别投资 350 亿欧元与 120 亿欧元，以促进战略性优先领域的发展。

九、人才吸引力

“杰出人才居留许可证”为人才流入创造了有利条件，吸引众多非欧盟国家的人才来到法国，担任各大公司在法分支的公司高管。

“外派雇员居留许可证”颁发给企业内部调动的人员。

“欧盟蓝卡”是面向高级技术人才的居留许可证。

此外，还有“法国科技之门(French Tech Ticket)”，这类面向外国创业者的竞赛类奖励扶持政策：提供 3 万欧元的奖金、签证、当地服务支持、协助初创企业落地，等。

十、高品质的生活和举世公认的人文环境

法国是全球游客首选的旅游胜地，接待外国游客数量排名世界第一（世界旅游组织，2014），满足社会需求的医疗健康基础设施排名世界第三（IMD 国际管理发展学院，2014）。法国在整体人口出生时的预期寿命上排名世界第六（82.4 岁）（世界银行，世界发展指标 WDI，2014）。法国在文化领域的创新能力和吸引力的优势毋庸置疑：卢浮宫博物馆的参观人数高居世界之最。

invest.businessfrance.fr

法国驻华大使馆商务投资处

北京市朝阳区天泽路 60 号

电话：+86 10 85 31 20 00

传真：+86 10 85 31 23 90

（法国商务投资署供稿，2017 年 5 月 31 日）

巴黎大区工商会

巴黎大区工商会是法国最大的地方工商会，由拿破仑 1803 年创立。作为法国、欧洲乃至世界最大的工商会组织，服务于本地区的 81.6 万家企业，会员企业的产值占法国国民生产总值的 30%。巴黎大区工商会的管辖区域包括巴黎市、塞纳-马恩省、凡尔赛-伊夫林省、埃松省、上塞纳省、塞纳-圣德尼省、瓦尔-德-马恩省、瓦尔-德瓦兹省，常设工作人员超过 5000 名。管理 10 个大型会展场所(61 万平米展览面积)；有 25 所精英学院和技术专科学院培养各类人才，以应对未来的挑战；为企业的项目发展提供咨询服务；以及提高首都地区的国际影响力。

巴黎大区工商会承担许多全国性职能，如与政府对话、向欧盟派常驻代表、组织法国海外工商会事务、开展国际合作。

在支持企业国际发展方面，中国是重点国家之一。相关的服务团队包括在法国的中国事务专家，北京代表处(1995 年成立)，上海代表处(2006 年成立，现已撤)，以及 1997 年成立的法中交流委员会。自成立之日起，法中交流委员会致力于促进经济对话，加深法中企业家之间的相互了解。

巴黎大区工商会下属的知名精英学院和技术专科学院有：巴黎 HEC 商学院、ESSEC 商学院、ESCP 欧洲商学院、巴黎 NOVANCIA 商学院、巴黎 ESIEE 高等电子技术大学、ALEMBERT 职业培训中心、UPMC 职业培训中心、CFI 工业培训中心、ESIV 服装工业高

等学院、ESMAE 职业培训中心、ESSYM 高等管理学校、法国巴黎 FERRANDI 高级烹饪学院、GESCIA 职业培训学院、GOBELINS 动漫设计学院、法国 ISIPCA 国际香水学院、INHAC 烹饪职业培训学院、A. CHAUVIN 职业培训学院、R. DELOROZOY 职业培训学院、ITEDEC 可持续发展和绿色建筑学院、ITESCIA 职业培训学院、GREGOIRE 装饰设计学院、SUP DE V 高等销售学院、TECOMAH 生活环境学院、UTEC 工程技术大学、CFA 职业培训中心。

联系人：苏小青，巴黎 大区工商会法中交流委员会秘书长
.6-8 Avenue de la Porte de champerret, 75017 Paris

(2017 年 7 月更新)

法国法中委员会

法国法中委员会是一家法国企业俱乐部，为法国企业在华发展服务。

法中委成立于 1979 年，由企业家保罗·贝利埃提议，由法国雇主协会、法国对外贸易中心、巴黎工商会联合发起成立，在中法双方政府的支持下，以促进中法经贸交流为目的而创立。

当前由施耐德电气公司的董事长兼首席执行官 Jean-Pascal TRICOIRE 和苏伊士环境集团首席执行官 Jean Louis CHAUSSADE 共同担任法中委员会主席。

影响力

法中委员会已成为高层次的中法经济外交领域不可或缺的参与者。它在中央和地方层面对两个国家的公共决策者以及在法国和中国的投资者产生着影响。

创造价值

为在中国的法国企业提供服务，促进中法合作。法中委员会以推广中法技术和/或投资领域的合作为使命，这些合作承载了中法两国共同价值观和互利共赢的合作原则。

服务会员

法中委员会为会员提供如下服务：

知名度和经济外交：有渠道接近中法高层次决策者（政治和经济），以维护会员权益，促进业务发展，为中法合作提供便利。

针对中法企业之间的非官方交流平台：成员之间（法国业务俱乐部，中国首席执行官俱乐部）和中国公司（首席执行官和业务代表级别）

中国智库：汇集专家和会员对中国的认知，发布中国当前发展的重大课题和会员企业感兴趣的课题现状。

重要会面

法中委员会每年组织中法团合作创新奖评选，包括：

法中委员会中法企业紫色联谊会

首席执行官会面

联系人：林碧溪 Sybille Dubois-Fontaine

崔文

联系方式：cfc@medef.fr

LE COMITÉ FRANCE CHINE

Depuis 1979

UN CLUB D' ENTREPRISES EXPERT DE LA CHINE

Les entreprises membres du Comité France Chine (CFC) travaillent ensemble à leur développement en Chine.

Le CFC a été créé en 1979 à l'initiative du chef d'entreprise Paul BERLIET (Usine de Poids Lourds Berliet), par le CNPF*, la CCIP* et le CFCE* et à la demande des autorités françaises et chinoises dans le but de favoriser

les échanges économiques et commerciaux entre nos deux pays.

Il est co-présidé aujourd'hui par Jean-Pascal TRICOIRE, PDG de Schneider Electric et Jean Louis CHAUSSADE, DG de SUEZ.

UN LEVIER D' INFLUENCE

Le CFC est devenu un acteur incontournable de haut niveau de la diplomatie économique franco-chinoise. Il agit comme levier d' influence auprès des décideurs publics des deux pays au niveau central et local et auprès des communautés d' affaires française et chinoise en France et en Chine.

Pour valoriser

l' offre française en Chine et les coopérations franco-chinoises

Quelles soient technologiques et/ou en matière d' investissements, ces coopérations sont porteuses pour la France et la Chine de valeurs communes et d' intérêts réciproques.

AU SERVICE DE SES MEMBRES

Le COMITÉ France CHINE offre à ses membres :

→ De la Visibilité & diplomatie économique : accès aux décideurs chinois et français de haut niveau (politique et économique) de la relation économique

France-Chine, afin de défendre les intérêts des membres, promouvoir leur offre et valoriser la coopération franco-chinoise

→ Une Plateforme d' échanges informels entre les entreprises françaises et chinoises : entre membres (niveau CEOs, Club correspondants France, Club CEOs Chine) et entreprises chinoises (niveaux CEOs et représentants opérationnels

→ L' Intelligence Chine du CFC : mutualisation de l' expertise et de la connaissance Chine des membres, décryptage de l' actualité Chine et des évolutions en cours sur de grands thèmes et actions d' intérêt pour les entreprises membres.

LES RENDEZ-VOUS PHARES DU CFC

Le CFC organise des Rendez-vous annuels phares autour des Prix de l'Innovation des Equipes franco-chinoises :

- Soirée Pourpre franco-chinoise du CFC en France
- Rencontres Pourpres CEOs

(法国法中委员会供稿, 中国贸促会驻法国代表处刘颖编辑,

2017 年 7 月)

巴黎企业发展署介绍

分管副市长，巴黎市议员 Jean-Louis MISSIKA

署长，巴黎市议员 Didier GUILLLOT

总经理：经济发展 Karine BIDART

总经理：创新创业 Loc DOSSEUR

巴黎企业发展署(Paris&Co)是巴黎市政府负责经济发展和创新创业的机构，主要有以下四大职能：巴黎经济环境全球推广，招商引资；企业孵化，管理着巴黎 8 个孵化器 200 多家企业；对创新技术和解决方案提供展示平台；搭建巴黎创新生态圈平台，组建开放创新俱乐部。

一、招商引资

协助投资者入驻巴黎，开展商务，进驻巴黎的服务与咨询工作。通过国际团队或针对性讲座提供住宿、行政流程、搬迁（工作许可、签证、居留等）、寻找办公室、员工招聘、企业融入等方面的信息与帮助。

二、企业孵化，欧洲最大孵化器

Stade Jean Bouin Le Tremplin, 体育；

Nord Expresse 未来地产, 物流与交通；

Le Cargo, 文化创意产业；

智能食品工业；

Tour Gamma Welcome City Lab;

旅游产业创新;

Labo de l' édition 数码出版物;

Boucicaut 远程医疗;

Rue de Rennes 综合主题国际孵化器。

三、对创新技术和解决方案提供展示平台

4 年内在巴黎大区实施了 200 个创新项目或产品的演示或实验。根据当地企业或政府面临的共同技术问题，协助寻求创新的解决方案。

四、组建创新俱乐部

70 家会员单位参与。目的：使得初创企业与大型企业的交流更便捷；帮助双方开展商务；加强会员单位之间的内部创新交流。

搭建创业平台，营造创新氛围。丰富的路演，交流，研讨会。包括“黑客入侵市政厅”大型国际创新交流会，2017 年来自 70 个国家 4000 人参加；“国际创新大赛”：超过 2000 人参与的大型活动，500 多家初创企业参赛；COP21。

（巴黎企业发展署供稿，中国贸促会驻法国代表处刘颖编辑，

2017 年 6 月）

选择巴黎的十大理由

一、地理优势：位于欧洲经济中心区域的战略高地

巴黎大区是欧洲最大的金融都市，国民生产总值 6120 亿欧元，人口 1190 万，是面向 5 亿欧洲潜在消费者的轴心城市，面向欧洲、中东和非洲最理想的总部设置地点，人口密集，人种丰富，经济活跃。

二、交通优势：丰富多样、快捷便利、面向全球

每天 529 条国际航班从巴黎起飞，其中 225 个航班抵达欧洲以外的城市。每周有 5000 个航班飞往欧洲其他城市（伦敦有 3200 个）。发达的高速铁路线连接伦敦、布鲁塞尔、阿姆斯特丹和法兰克福。法国拥有欧洲第 2 长的高速铁路快线（1896 公里）以及欧洲最长高速公路运输网（100 万公里）。巴黎大区便捷、高效的城市交通网络将巴黎与周边城区紧密相连（火车、城际交通快线、地铁、轻轨、公交汽车、自租用公共电动汽车、自租用公共自行车）。

三、金融优势：欧元区内的国际金融中心

巴黎地区金融业发达，创造的价值相当于该地区 15% 的 GDP，以及 26 万个就业岗位。巴黎的企业在金融领域雇佣了比伦敦或纽约更多的精英。巴黎证券交易所是纽约泛欧证券交易所的重要组成部分，股票交易总额欧洲排名第二，证券市场资本欧洲排名第二。巴黎是全球 500 强企业在欧洲设立总部数量最多的城市，仅次于东京和北京，高于纽约和伦敦。

四、成本优势：欧洲最具商业竞争力的城市

2013 年被评为对投资者吸引力欧洲排名第 2 的城市，2014 年被评为世界最具创新能力都市和人才资源最优都市。2012 年 3 月毕马威咨询机构进行的总成本评估，涉及 26 项指标，其中包括：工资、办公地产、公共交通、税收等，世界排名第 6 位。

五、人才优势：高素质人才集聚、科研力量雄厚

17 所综合性大学和 53 所世界知名工程技术或企业管理专科学校（HEC, INSEAD, Polytechnique, Paris Tech 等）。巴黎大区共有 617300 名大学生，其中 327400 人在巴黎就读，包括 50000 名外国学生。巴黎大区是欧洲学位颁发种类和数量最高的城市：高等教育比例占 39.9% (25 - 64 岁)，整个欧洲这一比例为 25.9%。法国的高端人才每周工作时间是欧洲各国最长的 (44.6H/周)。

六、创新之都：政府资助、税务减免、园区密集、精英荟萃

智力资本与创新技术全球排名第 3，2008 年至 2014 年投入 10 亿欧元用于创新和科研。政府大力支持创新型企业的孵化使巴黎成为巨大的企业孵化温床：

1. 欧洲科研指标最有吸引力的城市，科研开支税务信贷(CIR)政策有效节省了 30%的研发支出；

2. 欧洲科研能力最强的都市：80000 科研人员活跃在巴黎大区 850 所研究机构；

3. 国际知名的科研机构云集巴黎：计算机通讯技术、医学、经济、法律等等（居里研究所、巴士德研究所、法国原子与替代能源委员会、法国国家科研中心、法国国家健康与医学研究院）；

4. 自 2006 年以来共获得在物理、化学和数学领域 9 个诺贝尔奖及菲尔兹奖。

七、地产优势：欧洲面积最大的办公地产之都

欧洲面积最大的办公地产面积，约 5 千百万平方米，其中 1 千 6 百万平方米在巴黎市区。从传统的奥斯曼建筑到现代化的种类繁多的办公大楼，平均租金：CBD，449€ / m²/ y，价格相对于欧洲其他国家十分有竞争力：Paris:790€ /m²/y， Londres (Central/West End):1400 € /m²/y。

八、规划优势：众多新的规划为现代化办公提供便利和条件

10%的巴黎市区面积在进行新的规划和翻新改造(900 公顷)，200 万 m²的办公面积建设中。

九、环保优势：雄心勃勃营造良好生活环境

2012 年实施气候规划，减少能耗，减少碳排放，提高可再生能源利用，并在各个领域实施这一雄心勃勃的规划：交通、绿地、住宅、公共场所以及商业用地，到 2050 年温室气体排放量较 2004 年下降 75%。设定节能目标，与 2004 年相比，至 2020 年，减少 25%能耗（市政建筑减少 30%），25%的能源来自可再生能源，已采取的良好措施包括自租用公共电动汽车、自租用公共自行车。

十、文化艺术：人文城市、艺术天堂

巴黎是世界上游客最多的城市，年游客量 2800 万，预计在今后的 15 年内增加 50%的游客量。是欧洲商务访问最多的城市，每年 1000 万商务访客和 1013 个国际会议。世界上生活品质最高的城市，文化气息浓厚，有 3 个歌剧院，85 个电影厅，200 个剧

场，143 个博物馆，全年都有各种国际文化活动；奢侈品、服装、设计、美食之都，9 个米其林 3 星餐厅；交通发达畅通；医疗体系成熟完善，被国际卫生组织评为世界之最。

（巴黎企业发展署供稿，中国贸促会驻法国代表处刘颖编辑，

2017 年 6 月）

法国北部投资促进局

Nord France Invest

The Investment Promotion Agency for Hauts-de-France

主要任务：寻找国际投资者、方便其在本地区的安置并协助其获得项目的成功。包括：

1. 创办/设立新的生产经营活动；
2. 现有企业扩建；
3. 与当地企业的合作；
4. 资产或企业收购。

通过以下作法与措施，在国际上推广本大区，并宣传其优势：

1. 着眼于本大区优先产业的新闻公关宣传活动；
2. 通过在大区内及国际上举办或参与各种活动，提高能见度与知名度；
3. 实施一套数字传媒宣传战略。

为您量身定做的服务项目

1. 促进出口；
2. 与政府机关对接；
3. 设厂后跟踪服务；
4. 业务环境信息/行业数据；
5. 实地考察的组织和接待；
6. 寻找关键性技术人才；

7. 寻找合适的土地和房地产方案；
8. 公共援助及扶持政策的识别和使用；
9. 寻找合作伙伴或收购机会。

联系人

刘权浒 亚太地区负责人

微信Guillaume-Jinkoji

手机：+33685080455 电话：+33 3 5956 2337

电子邮件：g.jinkoji@nfinvest.fr

www.nordfranceinvest.com

（法国北部投资促进局供稿）

法国北部大区介绍

北部大区（上法兰西大区，法语：Hauts-de-France）是根据 2014 年大区重划，合并北部-加来海峡、皮卡第等两个大区，2016 年 1 月 1 日起生效，首府为里尔。

一、基本情况

（一）地理区位

在以里尔为中心方圆 300 公里的范围内有 6 个国家、5 个欧洲首都城市，具有 7 千 8 百万人口的消费市场和 1 万 5 千亿欧元的购买力，是通向西北欧的大门，辐射欧洲最富消费力的地区。



（二）经济

经济发达，经济活跃，国内生产总值达 1530 亿欧元，位居全法第四位，总公司数量位居全法第二。



（三）人口

人口丰富，共 600 万居民，人口数量法国第三，法国第二大的人口密集度。同时也是人口年轻化地区，33%的居民年龄在 25 岁以下，是法国第一大年轻人口聚居区域。

（四）交通

里尔是通往北欧的铁路枢纽。

里尔 - 布鲁塞尔：35 分钟 每天 20 趟往返车次

里尔 - 巴黎机场：55 分钟 每天 17 趟往返车次

里尔 - 巴黎：1 小时 每天 21 趟往返车次

里尔 - 伦敦：1 小时 20 分 每天 10 趟往返车次

里尔 - 阿姆斯特丹：2 小时 40 分 每天 2 趟往返车次

里尔 - 皮卡第 30 分钟 每天 10 趟往返车次

面向世界开放的海港，三大港口相辅相成。

敦刻尔克：法国第三大港口，2015 年总吞吐量 of 4660 万吨。

从敦刻尔克港口出发有通往全世界各地的航线。

加莱：和英国运输往来最频繁的欧洲大陆港。2015 年全年来往乘客量超过 1000 万人。

海滨布洛涅：法国最大的渔港，欧洲最重要的海产品加工大港。2015 年全年捕鱼量为 35 万 850 吨。

临近北欧各大港口，安特卫普港：2 小时内，勒阿弗尔港：2 小时内，鹿特丹港：3 小时内。

（五）吸引外资情况

全法第三大吸引外资地区，1 850 余家外国投资企业，每 10 个雇员中就有 1 个在外资企业工作，创造 12 万 5 千个工作岗位，本地区 88% 的外资企业。

法国北部大区当地的主要外资企业



法国北部大区的大中华区企业

➡ 全法第三大中国企业地区
20家中国投资企业

➡ 9个生厂基地
12个办事处

➡ 大中华各地的集团
母工司在: 江苏 广东 北京 安徽
香港 浙江 等

（六）教育

法国第二大教育中心，拥有 21 万名学生，占法国学生总数的 9%。全法有 10% 的工程师是在本地区培养出来的。拥有 9 所大学，超过 34 所专业高等学院：24 所工程师学院、5 所商务和管理学院、5 所专业学校（艺术、设计、建筑、媒体等）。

二、吸引力和竞争力

生产驻地运营成本比欧洲其他地区平均水平低 10%；

工资水平比法国其他地区更有竞争力；

企业用房地产成本与欧洲其他地区相比都更具优势，名列排行榜前三名；

办公用地成本比法国和欧洲其他地区低得多，最多可低至 45% 。

三、重点优势行业领域

（一）铁路行业

北部大区是法国第一大铁路运输建设地区，承担法国 40% 的铁路建设，营业额为 10 亿。

拥有 4 个世界级的制造商，创造 1 万个工作岗位，超过 200 家供应商、分包商、维护及服务中心，包括：关键子系统的制造商、SNCF 的维护中心、欧洲隧道公司：跨英吉利海峡交通的运营中心及养护中心，拥有世界上最长的工作车间。

（二）汽车行业

北部大区是法国第一大汽车制造地区，拥有 3 个重要的制造企业、7 个生产基地，200 余家供应商和分包商/ 150 余家服务商，提供 8 万余个工作岗位、5 万人从事汽车行业相关工作、1

万 7 千人从事制造工作。

2015 年产量 60 万辆，相当于全法总产量的 30%，120 万台变速箱和 60 万台发动机，相当于全法变速箱和发动机总产量的 40%。

2017 年 3 月，中国汽车企业比亚迪宣布在法国上法兰西大区博韦市投资 1000 万欧元（约合 7418 万人民币）建设电动大巴工厂。这一工厂占地面积约 8 万平方米，计划 2018 年投产，预计年产量约 200 台大巴，未来还会生产更多其它车型。

（三）物流行业

北部大区是全法第一大物流地区。拥有超过一千三百万平方米的仓储，相当于法国物流仓储总面积的 17%；超过 1 万 2000 立方米的冷库储存，接近于法国冷库储存总面积的 15%；即可使用或是预期可使用（已获得建筑许可证）的最新一代仓储面积超过 60 万平方米。

（四）医药保健行业

北部大区是法国第三大健康行业集群，1000 余家企业、2 万 9 千个工作岗位。

主要的研发及培训平台：

里尔 CHRU：欧洲最密集的医院-大学相结合的校园 亚眠 CHRU；

里尔巴斯德研究所 全学科医学院，法国第一的药物研发中心；

贡比涅技术大学 FAIRE FACES 研究所

公认的优秀领域：糖尿病、癌症、神经性疾病

尖端领域的研究：制药业、营养、生物医学、生物材料
炎症类疾病与免疫。

（五）农业食品

北部大区是法国最大农业食品产区、法国最大的农业食品出口地区，小麦、马铃薯等作物欧洲领先。农业食品工业超过 1300 家企业/ 53000 个工作岗位，100 亿欧元的营业额。

（六）渔业

北部大区是法国第二大产鱼区(实际产量)。海滨布洛涅：法国第一大渔港和欧洲最大的鱼产品加工基地。268 家企业、5700 个工作岗位，每年 30 万吨海产品经过海滨布洛涅的港口被运送到各地，全国用于再加工和贸易的鱼类总量的 20% 经过海滨布洛涅港口被运送出去。

（法国北部大区投资促进局供稿，

中国贸促会驻法国代表处韩灵寻编辑，2017 年 4 月）

法国工商会组织

一、机构性质

法国工商会是法定国家公共经济机构。

二、职能定位

法国工商会代表其选区的工业、商业、服务业的利益。参与和促进其选区的经济发展，为企业提供服务。

具体职能包括：

（一）法律或法规赋予的公共权益；

相关法律包括：

1898 年 4 月 9 日法令规定：工商会在其选区公共权力机关代表工商业者的利益。

法国商法 L711-2 条规定：工商会在其选区公共权力机关代表工业、商业和服务的利益。

城市规划法 L121-4 规定：参与制订地方规划，制订地方商业规划。

（二）为企业提供支持和建议；

（三）与法国企业国际发展署协同为企业的国际业务发展和合作关系提供支持和建议；

（四）提供职业培训；

（五）创建配套设施，特别是港口和机场的管理；

（六）由公共机构委托或自主进行其他任务市场性质活动；

(七) 由公共机构委托或自主进行专业或咨询性质的调研。

三、业务范围

(一) 参与国家地方政策的制定并代言工商

1. 法国工商会在以下方面提出意见和建议：国家制订和修改有关商业规则；地方政府制订经济发展、企业支持和职业培训政策；国家和地方政府了解工业、商业、旅游、运输、服务业、经济发展、职业培训、土地规划问题。在经济全球化背景下，参与制订国际经济活动规则。

2. 参加各级咨询或研究机构。

3. 参与重大经济社会问题的研讨。

4. 定期和公开发布立场报告的制度，包括向媒体发布报告，建立专门用来发布立场报告的网站公开所有立场报告。

5. 与主管工商会事务的政府部长保持经常性的磋商和对话，参与政府提出的法律草案的起草工作，对政府的咨询提出意见。

6. 参加议会听证会。

7. 与国民议会议员合作提出法律草案建立经济监测和企业信息收集体系，设立在全国各地的 187 个“研究观察中心”定期出版经济贸易分析和预测报告，有关数据和报告成为政府包括中央和地方政府的一个主要经济信息源和决策依据。

8. 在工商会参与管理领域设行业协会，如机场管理、港口管理行业协会，与协会的成员一起反映本行业企业的呼声。

9. 与地方政府一起参与支持由议员提出的本地区发展相关内容的法律提案。

(二) 办理企业经营手续

包括企业开办登记、企业转让和关闭登记、产地证明、知识产权登记。

（三）为企业提供咨询和辅导

咨询和辅导内容包括企业法规、企业名录、知识产权、市场行情、投资和融资、环保和可持续发展、人力资源管理和人员招聘、培训、创新和发展、商业布局规划业资助、税收优惠申请等。

与相关政府部门和协会有密切合作，有 234 个服务网点每年运作 206000 个项目处理 750000 企业开办、变更或停业案件，现场和电话接待 500000 个开办企业咨询。

（四）帮助企业出口和对外投资

600 名国际发展专家，每年发展 3000 余家新的出口商，处理 800000 个跨国经营手续

（五）教育、培训和就业

拥有 120 多所高等学校，每年有 10 万青年接受学历教育，60 万成年人接受继续教育。其中 120 多所高等商业和管理学校，200 多家培训机构。

（六）促进地方经济发展

1. 帮助企业完成产业升级和转型，提供工程设计，协助设备投资，改造和建设增加就业的设施，奖励创造就业的企业，培训和安置下岗人员。

2. 组织企业联合体

企业俱乐部：分享经验、解决共同面临的问题、开展合作、改善区域经济环境。

创新合作：利用政府奖励、风险投资和企业资金，开展企业

与高校及科研机构的合作，创新产品。

区域联盟：将同一个区域的企业联合起来，加强交流，构建服务网络。

行业联盟：将同行业上下游企业联合起来，共同解决市场竞争和产业发展问题。

企业孵化器：为有项目但尚未注册企业的创业者提供能够合法采购和销售条件。

企业苗圃：为准备创业者提供 23 个月的场地和相关服务。

科技孵化器：根据科技部的规定，开发公共科研机构的研究成果的商业价值，创办创新型企业。

接力工厂：为准备在当地落户的企业提供临时厂房。

提供物业：根据企业需要，通过奖励和补助的办法，以一次性出售、分期付款出售、以租售、租赁等形式，提供优惠的物业。

地域协调方案：与国家、工商会、手工业协会、农业协会共同制订 6 年地方发展指导方案。

城市规划：根据城市和经济发展需要，规划空间利用，包括商业平衡、产业布局、停车规范、基础设施。

绘制农村地图：许多农村地区希望绘制简明的农村地图，界定建设区和自然区，而不是制订复杂土地规划。根据法律，农村地图经过征求公众意见、区议会和省长批准，便具有规划的效力。

（七）经营管理交通设施：

经营 68 个机场，152 个港口及 2 座桥。

四、工商会组织网络

法国工商会以地方工商会为业务单位，有 123 个省级非法人

地方工商会，27个大区级法人工商会。

五、工商会管理机制

法国各级工商会均由其所在地企业家中选举产生代表，在代表中选举产生一名会长，组成指导委员会，为工商会决策和领导者。各地工商会根据其业务需求设立机构，雇佣专职人员。

法国工商会网络共有4800多名从企业家中选举产生的领导者，26000名雇员，2500000家会员企业。

巴黎大区工商会是其中最大的地方工商会，由拿破仑1803年创立。作为法国，欧洲乃至世界最大的工商会组织，服务于本地地区的81.6万家企业，会员企业的产值占法国国民生产总值的30%。巴黎大区工商会的管辖区域包括巴黎市、塞纳-马恩省、凡尔赛-伊夫林省、埃松省、上塞纳省、塞纳-圣德尼省、瓦尔-德-马恩省、瓦尔-德瓦兹省，常设工作人员超过5000名。管理10个大型会展场所(61万平米展览面积)；有25所精英学院和技术专科学院培养各类人才，以应对未来的挑战；为企业的项目发展提供咨询服务；以及提高首都地区的国际影响力。

巴黎大区工商会承担许多全国性职能，如与政府对话、向欧盟派常驻代表、组织法国海外工商会事务、开展国际合作。

在支持企业国际发展方面，中国是重点国家之一。相关的服务团队包括在法国的中国事务专家，北京代表处(1995年成立)，上海代表处(2006年成立，现已撤)，以及1997年成立的法中交流委员会。自成立之日起，法中交流委员会致力于促进经济对话，加深法中企业家之间的相互了解。

巴黎大区工商会下属的知名精英学院和技术专科学院有：巴

黎 HEC 商学院、ESSEC 商学院、ESCP 欧洲商学院、巴黎 NOVANCIA 商学院、巴黎 ESIEE 高等电子技术大学、ALEMBERT 职业培训中心、UPMC 职业培训中心、CFI 工业培训中心、ESIV 服装工业高等学院、ESMAE 职业培训中心、ESSYM 高等管理学校、法国巴黎 FERRANDI 高级烹饪学院、GESCIA 职业培训学院、GOBELINS 动漫设计学院、法国 ISIPCA 国际香水学院、INHAC 烹饪职业培训学院、A. CHAUVIN 职业培训学院、R. DELOROZOY 职业培训学院、ITEDEC 可持续发展和绿色建筑学院、ITESCIA 职业培训学院、GREGOIRE 装饰设计学院、SUP DE V 高等销售学院、TECOMAH 生活环境学院、UTEC 工程技术大学、CFA 职业培训中心。

六、经费来源

法国各工商会经费来源主要由企业地产附加税和增值税附加税、公共投入、贷款、服务收入等项目构成。

七、全国工商会联合会

全国工商会联合会全称为法国工商会，由各地方工商会主席组成，决定全国工商会政策和业务方向，制定联合会预算，并选举主席一名，任期五年，代表全国工商联合会。

全国工商会设办公室（15 名成员）进行分析和建议工作；指导委员会（32 名成员），负责追踪联合会决议的执行情况。

八、法国海外工商会

法国海外工商会是法国在国外成立的工商会的联合会，目前有 111 个海外工商会，覆盖 81 个国家，发展了 30000 家企业会员。其职能是：

为企业获取信息：

分析市场、做市场调查、建立联系。

为企业进行探索：

探索市场、实销产品、进行商业化试验。

为企业建立机构：

开设或接纳公司、培养国际志愿者（V. I. E.，招募年轻大学生，将其派往国外专项负责具体企业出口支持，期限为六个月至二年。为企业出口提供人力资源支持）、招聘人员、建立当地机构、培训人员。

宣传和推广：

制作宣传资料、举办推广和公关活动。

法国海外工商会由 14 名海外工商会会长和 6 名法国工商会会长组成的指导委员会管理。

九、工资情况

法国各级工商会会长均由企业家中选举产生，不在工商会领取薪水。其工作人员参照法国公务员工资，并根据级别比相应级别公务员工资高 10 至 30%。

（中国贸促会驻法国代表处，2016 年 8 月）

第五部分：法国中国工商会

法国中国工商会简介

法国中国工商会成立于 2015 年底，是根据法国 1901 年社团法成立的非营利机构。工商会由在法国的中资企业管理，由从事中法经济交往的中法企业组成，组织各种形式的活动以促进中法经济界的交往与合作。

工商会前身是法国中资企业协会，成立于 2007 年 4 月，由在法国的中国国营和民营企业与机构组成，其宗旨是加强与法国政府机构的沟通、开展与法国工商企业界的合作、维护会员利益、实现共同发展和双赢。2015 年 4 月在中国驻法国使馆经商处领导下，贸促会驻法国代表处暨法国中资企业协会秘书处按照法国商会法规定，向法国政府提出法国中资企业协会使用法国中国工商会名称的申请。6 月法国经济、工业和数字化部予以批准。7 月中国总理李克强访问法国期间，在两国总理的见证下，时任法国经济、工业和数字化部长马克龙宣布法国中资企业协会更名升级为“法国中国工商会”（Chambre de commerce et d’industrie de Chine en France）。“法国中国工商会”名称是通过法国部级政令授予的，公布在 2015 年 JORF n° 0148 期 官方公报。11 月召开法国中国工商会第一届会员大会，并产生法国中国工商会第一届理事会。

法国中国工商会目前共有 70 家正式会员和 40 余家联系会员，

来自银行金融、通讯、航空航天、核电、石化、冶金、家电、传媒、建材、医疗、酒店、旅游等行业，体现了在法中资企业的强劲实力和广泛的代表性。

自成立以来，在中国驻法国大使馆、经商处的关心和大力支持下，代表会员企业与法国当地政府及有关商协会进行沟通，举办形式多样、内容丰富的贸易投资促进及会员活动，在维护会员企业合法权益、改善经营环境、促进中法企业交流与合作等方面，开展了系列工作。

（中国贸促会驻法国代表处韩灵寻，2017年7月）

法国中国工商会会员名录（2017.06 数据）

正式会员：

计 71 家

1	中国银行巴黎分行	第一届理事单位
2	中航国际欧洲代表处	第一届理事单位
3	中国贸促会驻法国代表处	第一届理事单位
4	国航巴黎	第一届理事单位
5	华为法国	第一届理事单位
6	中远海运法国	第一届理事单位
7	中广核欧洲	第一届理事单位
8	工行巴黎分行	第一届理事单位
9	凤凰卫视法国公司	第一届理事单位
10	工行巴黎分行	第一届理事单位
11	中兴法国	
12	北方公司法国代表处	
13	江苏省经贸法国代表处	
14	青岛啤酒欧洲贸易	

15	东航巴黎	
16	南航巴黎	
17	中国银联欧洲代表处	
18	安迪苏	
19	国旅法国公司	
20	航天科技欧洲代表处	
21	中国商飞欧办	
22	中检马赛公司	
23	迈瑞医疗法国公司	
24	TCL 法国	
25	华天中国城酒店	第一届理事单位
26	集美家居欧洲	
27	一拖法国公司	
28	东方国际法国公司	
29	新斯维克巴黎公司	
30	四川长虹法国办公室	
31	茅台进出口	
32	恒源法国公司	
33	广钢金钩酒店	
34	广西进出口法国代表处	
35	TTF 珠宝	
36	中石油马赛炼油厂	
37	广东益德环保材料法国公司	
38	国开行法国工作组	
39	茅台集团海马酒庄	
40	海尔法国公司	
41	艾姆欧洲	
42	陕西中航气弹簧	
43	首创置业法国	

44	三荣电梯法国公司	
45	北京凯撒旅游法国公司	
46	新华影廊	
47	民航欧洲飞机服务公司	
48	中国电信法国公司	
49	中外运法国	
50	新华联国际酒业法国公司	
51	上海家化佰草集欧洲分公司	
52	阳光 59 餐厅	
53	荣力欧洲	
54	TP LINK	
55	edressit	
56	FIDELIDADE	
57	Gbtimes	
58	国浩律师巴黎办公室	
59	DLLI M O D E 中迪	
60	中建	
61	盛威	
62	镇江国际经济技术合作有限公司	
63	北京中嘉立方体	
64	海南航空	
65	建设银行巴黎分行	
66	中国航空器材集团公司	
67	四川省驻法国投资促进代表处	
68	交通银行巴黎分行	
69	卢浮集团	
70	中德金属巴黎办事处	
71	海康威视	

联系会员：

计 47 家

1	Po é 咨询	
2	海龙物流	
3	巴黎假日旅行社	
4	法国文华旅行社	
5	理高金融集团	
6	华夏旅行社	
7	ALLEZ 公证事务所	
8	德尚律师事务所	
9	文华东方巴黎酒店	
10	S2S Groupe	
11	早安上海	
12	易孚捷咨询	
13	欧博设计	
14	天工传媒	
15	JEANTET 律所	
16	仲量联行法国分公司	
17	Mathez 国际物流	
18	乐嘉咨询公司	
19	新欧洲	
20	simon associates	
21	loginland SAS	
22	OPKO	
23	ASSORG 咨询	
24	ANSINO CONSULTING	
25	Groupe RSA	
26	SHUO	
27	贝努瓦-迈耶葡萄园农业公司	
28	Chinform	

29	In up Chasseur de Tresors	
30	Avocats Picovschi	
31	英国英士律师事务所巴黎分所	
32	法国万诺物业投资股份有限公司	
33	SR2C Consulting & Management	
34	巴黎欧乐途	
35	Bignon lebray	
36	法国 CAA Expertise 会计师事务所	
37	BDO 会计师事务所	
38	AI SHOPPING	
39	Schwartz and Co 咨询公司	
40	Paris Look	
41	Partijero	
42	致同会计师事务所	
43	塞纳之旅旅行社	
44	Agifex 会计师事务所	
45	五洲漫游旅行社	
46	佳莱	
47	AGGEMA	

法国中国工商会第一届理事会

会长 中国银行法国分行行长 潘诺

副会长 中广核欧洲能源公司总经理 陆玮

副会长 中航国际欧洲代表处总代表 陈震

秘书长 中国贸促会驻法国代表处首席代表 严炬奋

第一届理事会名单

(按姓氏笔画排序)

中国国际航空法国公司总经理 丁奇

华天中国城酒店总经理 王晚平

凤凰卫视法国公司总经理 刘洋

工行巴黎分行总经理 李莉

中国贸促会驻法国代表处首席代表 严炬奋

华为法国公司总经理 宋凯

中广核欧洲代表处总经理 陆玮

中航国际欧洲代表处总代表 陈震

中国进出口银行巴黎分行行长 费朝晖

中远法国公司总经理 倪集禾

中国银行法国分行行长 潘诺

2016 年法国中国工商会活动概览

一、联手法国机构举办的大型活动

(一) 中法在非洲合作论坛，与法国法中委员会共同举办。

中国驻法国大使翟隽、法国外交部亚大司司长卢力捷和中法非合作大使弗朗索瓦出席并发言，介绍两国领导人发表《关于第三方市场合作的联合声明》的背景，以及中法共同基金建立的积极意义。中资企业代表出席论坛并参与圆桌讨论发言。

(二) “紫色联谊会——中法企业交流会”，与法国法中委员会在法国国民议会共同举办。

中法双方 50 位企业家参加活动。中化蓝星集团收购的法国安迪苏公司董事长介绍公司运营情况，分享与中国企业合作的成功经验，与会代表就中法企业合作前景和如何避免跨文化冲突等问题进行交流。

(三) 第 11 届中国法国投资论坛，与巴黎大区工商会共同举办。

中资企业、巴黎大区工商会、法国商务投资署、法国警察局、海关等法国政府机构人员出席。论坛邀请了巴黎警察局外籍人员管理司官员、法国 JP Colonna 保险公司及巴黎大区工商会总经理，分别介绍法国“人才护照”多年度居留证新规、法国企业社会保险体系及大巴黎项目计划，并组织企业交流答疑活动。中国驻法国使馆经商处高元元公参，巴黎大区工商会领导组成员阿兰·安戈铎，法国商务投资署总经理卡洛琳·勒布谢，中国银行巴黎

分行行长、法国中国工商会会长潘诺出席会议并致辞。

二、组织会员赴外省考察活动

（四）出席多维尔市（DEAUVILLE）“中法经济合作论坛”

组织会员企业参加由法国诺尔曼底大区、多维尔国际会议中心和展望协会共同举办的这一论坛并在可持续发展圆桌会发言。

（五）出席布列塔尼杜瓦内奈市布列塔尼经济界交流会

应布列塔尼干部协会邀请，组织会员企业赴布列塔尼杜瓦内奈市参加该交流会，介绍中资企业与布列塔尼经济界交往成果。拜会当地市长，参观法国最大的沙丁鱼罐头厂和当吉尔木船厂，参观布列塔尼甘贝尔市企业数字化中心，参观安里奥陶器品厂、阿莫尔吕克斯针织厂、埃纳夫猪肉罐头厂、加迪约围栏和污水沉淀罐厂，听取布列塔尼制造协会品牌管理介绍，拜会布列塔尼大区府发展和创新属招商部经理，参加布列塔尼企业交流会。

（六）赴拉罗谢尔（La Rochelle）出席第四届“法国中小型企业与中国论坛”

拉法兰基金会举办的活动。组织会员企业前往参加。法国前总理、参议院外交防务和武装力量委员会主席拉法兰、夏郎德海滨省省长布史罗、中国驻法使馆经商处公赞高元元、法国外交部亚澳司副司长夏邦迪以及潘诺会长参会并发言，介绍中国经济、“一带一路”战略、中法合作机会。会后组织参加中法企业对口洽谈活动，拜访大阿奎坦大区农产品销售协会和技术研发协会，参观当地飞机零部件制造、食品生产厂。

三、会员参观、交流活动

（七）安盛保险接线中心，参观。

(八) 法国农业展，参观。

(九) 巴黎工业技术展，参观。

(十) 巴黎博览会 (Foire de Paris)，参观。

(十一) 法国戴高乐基金会，参观并座谈。

(十二) 法国普华永道事务所与中资企业品酒活动，联谊交流。

(十三) 法国 2016 年企业不动产沙龙，参观交流。

(十四) 与巴黎大区议会负责经济和就业的第一副主席座谈。听取介绍巴黎大区环区地铁、企业孵化区、综合商业区等发展项目。

四、组织参与中国高访活动、参与中国驻法国使领馆活动

(十五) 张德江委员长为驻法使馆新址剪彩。在法中资企业代表出席并合影。

(十六) 刘延东副总理访法。中资企业代表参加合影活动。

(十七) 中国驻法国使馆春节招待会，组织中资企业参加。

(十八) 中国驻法国使馆“三八”冷餐会，中资企业女高管参加。

(十九) 中国驻法国使馆国庆招待会，组织中资企业参加。

(二十) 法国国民议会春节招待会，组织中资企业参加。

(二十一) 与中国驻法国使馆经商处、领事部、警务处等座谈，就经济、金融、地方驻法国代表处、安全、领事等专题交流。

(二十二) 中国驻法国使馆经商处国税总局 BEPS 项目 G20 涉税改革座谈会。税务总局局长王军、国际税务司司长廖体忠介绍税基侵蚀与利润转移 (BEPS) 项目等 G20 涉税改革最新进展，

服务“走出去”企业相关措施，并解答企业涉税问题。

（二十三）中法经贸混委会第 24 次会议成功中法“银发经济合作座谈会”。协助举办。中资企业参会并发言。

法国财政部国库总司司长奥蒂尔·雷诺·巴索、中国商务部欧洲司副司长马社、中国驻法国使馆经商处参赞朱剑逸出席会议。法国银发经济领域的机构代表、专家学者、企业和在法中资企业代表发言。

（二十四）中国驻法国使馆第九届“和谐杯”运动会。组织企业参加，并负责组织集体跳绳项目。

五、组织参加培训、讲座

（二十五）《欧洲时报》和马恩河谷省经济局合作举办“中法人才交流会”。

（二十六）与法国海关联合举办“法国清关”讲座。

法国海关国际交流司司长普赛提、国际贸易司副司长吉叶梅介绍“欧盟统一海关税则”及欧盟统一报关业务、法国 40 项报关新规、简化报关手续、提高国际贸易竞争力的措施。

（二十七）法国收入申报说明会。邀请法国会计师为会员企业答疑解惑。

（二十八）《如何应对税务诉讼和 URSSAF 检查——运用诉讼机制面对税务部门调查的艺术和方法》税务法律知识讲座。与法国律所共同举办。

六、其他活动

（二十九）“一带一路与法国投资环境——法国中资企业与中文媒体座谈会”。与《欧洲时报》在丽梦城堡共同举办。中资

企业代表和中国驻法媒体负责人参加。中国驻法国大使馆经商处朱逸剑参赞、新闻处周琪媛参赞、领事部王原一秘出席座谈会。

（三十）“大巴黎建设项目计划与中资企业的投资机会”中法研讨会。由法中经济法协会、法中委员会、巴黎大区经济投资促进协会共同举办。组织会员参加。

（三十一）2016 年吉林—法国经贸交流会。组织会员参加。

（三十二）2016 山西品牌丝路行（巴黎站）启动仪式暨中法企业交流会。组织会员参加。

（三十三）中法会展经济研讨会。与大巴黎投资署、欧中投资协会共同举办，组织会员参会，并参观巴黎老证券交易所。

七、商会内部建设

（三十四）法国中国工商会第一届理事会第二次会议。

法国中国工商会第一届理事会第三次会议。

法国中国工商会第一届理事会第四次会议。

（中国贸促会驻法国代表处韩灵寻，2017 年 7 月）

法国中资企业协会暨法国中国工商会章程

根据 1901 年协会法向巴黎警察局以 w922006778 编号申报

40 Rue d' Artois, 75008 Paris

(2015 年 11 月 20 日正式会员大会通过)

第一条：总则

本会由会员依据本章程组成，本会系依照 1901 年 7 月 1 日法律修改版及其实施细则进行规范的非赢利性组织。

本会由中国企业和经贸机构所创建。

本会由在中法两国间从事经济和贸易活动的中国、法国及其它国家的企业和机构组成。

本会是经中国政府商务部批准成立，并且受中国驻法国大使馆经济商务处的业务指导。

本会是在法国中资企业的正式代表机构。

第二条：名称

本会的名称为：“法国中资企业协会” « Association des Entreprises de Chine en France », 简称为 AECF。

根据 2015 年 6 月 22 日、编号为 NOR ENI1513991A 的部级政令，以及其在 2015 年 6 月 28 日的法兰西共和国宪报上公告内容规定，

“法国中资企业协会”被允许使用“法国中国工商会” « Chambre de commerce et d' industrie de Chine en France » 的名称。

(一) 公章：本会拥有两枚刻有中法文名称的公章，一枚用于“法

国中资企业协会”，另外一枚用于法国中国工商会”。

（二）网站：本会拥有 www.ccic-france.org 和 www.aecf-france.org 两个官方网站。

第三条：宗旨

作为在法国中资企业的正式代表机构，本会的宗旨是：

- 与中法两国政府部门联系和沟通；
- 帮助中资企业和经贸机构深入了解法国的市场状况，特别是法律和法规、以及企业规章制度，提供相应的知识和信息；
- 促进中资企业和经贸机构之间的互利互助，协调发展；
- 促进中国与法国企业和经贸机构之间的合作；
- 致力于中法两国人民之间友好合作关系的深化和发展；
- 在法国组织和承办中国政府部门委托的经贸活动和会议；
- 组织和参与同中法两国政府部门、企业和工商机构的意见沟通和信息交流活动；
- 组织和参与经济、法律、历史和文化等领域的讲座、研讨、参观、访谈等活动；
- 收集、提供和发布来自商业和金融业的信息，传递中国经济运行、企业活动和产品变化等方面的客观信息；

组织促进中资企业之间信息及资源共享和互利互助等各类活动。

并且在总体上，发展与上述宗旨直接或间接相关的各种业务活动。

第四条：注册地址

本会的注册地址为中国国际贸易促进委员会驻法国代表处

(Bureau de Représentation en France du Conseil chinois pour le Développement du Commerce international « CCPIT ») 的所在地, 40 Rue d' Artois, 75008 Paris, France。注册地址的变更须经理事会同意。

第五条：期限

本会设立后无限期存在。

第六条：会员

本会的成员分为两个大类：正式会员和合作会员

(一) 正式会员

总部设在中华人民共和国境内的企业和经贸机构可申请成为正式会员。

1. 正式会员的权利

正式会员享受与合作会员同样的权利。

正式会员此外还能够享受下列权利：

- 参与本会章程和内部管理制度的修订以及工作决议的审定；
- 拥有理事职务的选举权和被选举权。

2. 正式会员的义务

- 正式会员必须遵守与合作会员拥有同样的义务。此外还需根据内部管理制度规定，每年向本会提供涉及其企业或机构情况的基本资料文件。

(二) 合作会员

总部设在在中华人民共和国境外的企业和经贸机构可申请成为

合作会员。

1. 合作会员的权利

合作会员能够享受下列权利：

- 享受本会提供的某些服务，参加其组织的活动；
- 通过本会的渠道，相互交流其业务活动和产品介绍；
- 通过本会的渠道，向中法两国政府部门、行业组织反映其情况、建议和意见；
- 与本会共同组织与其目标相关的活动；
- 对本会章程、内部管理制度提出意见和建议；
- 在本会会员名录之中列出其名称和联系方式、以及其企业或机构的介绍资料。

合作会员可随时以书面形式声明退出本会。

2. 合作会员的义务

合作会员必须遵守下列义务：

- 遵守中法两国法律，维护两国友好关系。被中法两国任何一方司法机关认定有触犯刑法行为的企业和机构不得入会，已入会的经本会理事会决议可取消会员资格；
- 遵守本会的决议，支持其履行职能；
- 缴纳每年的会费；
- 确保所提供入会材料的真实性。如确认提供虚假材料，经理事会决议可取消其会员资格；

第七条：会费及收入

本会的收入来源包括以下几个方面：

- 会员每年缴纳的会费；
- 捐赠；
- 赞助；
- 政府资助；
- 以及未受到现行法律和法规禁止的所有其他资源。

行政和管理

本会的管理由三级机构来负责：会员协商大会、正式会员审议大会和理事会。

第八条：会员协商大会

会员协商大会的参加者包括正式会员和合作会员在内的本会全体会员。

（一）职能

协商大会为本会议事机构，其职能为对本会的章程、内部管理制度和工作提出意见和建议。

（二）运作机制

协商大会每年召开一次。遇紧急和特殊情况可召开特别会议。协商大会由会长或者由会长委托的副会长、秘书长或理事主持。中国驻法国大使馆经济商务处列席协商大会。秘书长负责起草协商大会的纪要，秘书长不在场时由主持人所指定的人士负责起草协商大会的纪要。

第九条：正式会员审议大会

正式会员审议大会的参加者包括本会的全体正式会员。

（一）职能

正式会员审议大会为本会的决策机构，其职能为：

- 审定本会的章程、内部管理制度及其修改草案，审定机构设置、调整其工作方案和其他重要事项；
- 选举和更换理事；
- 审定理事会提出的决议；
- 审定理事会的工作报告，该报告内容涉及本会的现状、其在上一年度期间的业务活动、以及未来可预见的变化走势；
- 审定上一年度的账务报表以及对财务预算进行表决；
- 审定会费标准及其修改方案；
- 审定年度财务报告。

（二）运作机制

正式会员审议大会每半年召开一次。遇紧急和特殊情况可召开特别会议。会议由会长或者由会长委托的副会长、秘书长或理事主持。中国驻法国大使馆经济商务处列席会议。秘书长在场时负责起草会议纪要，秘书长不在场时由主持人所指定的人士负责起草会议纪要。

正式会员审议大会决议经与会者半数以上表决通过。总体上，表决一般以正式会员无反对意见即通过的形式进行。如果半数以上与会者提出要求，则投票可以无记名方式进行。遇到票数相等的情况，会议主持人的一票具有裁决权。

本会章程的修改稿必须经过为此参加正式会员审议大会三分之

二以上的正式会员投票赞成和接受之后才能生效。

第十条：理事会

（一）职能

理事会为本会的执行机构，其职能为：

- 确保本会拥有能够使其正常运转所必须的人力、物力和财力资源；
- 准备和审核将要提交正式会员审议大会批准的相关文件；
- 通过对秘书处工作的支持和监督，保障本会的良性运行和健康发展。

（二）组成和责任分工

理事会由至少 11 名理事组成，具体人数由在任理事会在换届选举前，根据本会发展情况商定；理事来自正式会员、法人单位，每一个单位要派出负责人或领导人作为代表。理事会包括 1 名会长、2 名副会长和 1 名秘书长，除秘书长外，他们在各位理事代表之中通过选举产生。

（1）会长

会长为本会的法定代表人，负责签署法律文件（章程、内部管理制度、决议、纪要等）和财务文件，作为本会第一代表人组织或参与本会活动。

会长在各种民事活动之中作为本会的唯一代表，并且对此拥有所有的权利。他有资格以协会的名义参与司法事务。

（2）第一和第二副会长

协助会长负责审核章程、内部管理制度、决议、纪要等法律文件。

协助会长收集会员对本会工作的意见，并起草调研报告，提出处理意见，并提交理事会审议。

在会长缺席的情况下，代表本会行使权益。

（3）秘书长

秘书长领导秘书处完成日常工作，包括起草章程、内部管理制度、决议、纪要等文件，维护互联网站，负责联络和接待，保管和使用公章，办理日常行政事务；积极策划并组织活动，以增强本会的影响力。在会长和副会长缺席的情况下，秘书长代表本会行使权益。秘书长同时还担任本会财务总管的职务。

（4）理事

会长、副会长和秘书长之外的理事代表会员对本会工作和财务状况提出建议和意见。理事必须每年在 1 至 6 月期间、以及 7 至 12 月期间两次对本会账目进行检查，并向理事会书面报告检查情况。在会长、副会长和秘书长缺席的情况下，理事代表本会行使权益。

（三）理事的产生和任期

除贸促会代表处为本会常设理事和秘书长单位，无需参选外；其他理事从正式会员之中由正式会员通过无记名投票选举方式产生。本会秘书处至少在理事选举 10 天前，将理事选举通知以电子邮件的形式发送给正式会员。由正式会员报名形成候选人名单。该候选人名单将由任期结束的理事会进行初步筛选，以便确认每一位候选人的代表性和贡献能力。只有通过该项初步筛选的候选人才拥有候选资格。当候选理事人数等于规定理事人数时，候选人自动成为理事；当候选人多于规定理事人数时，得票最多候选

人为理事。遇有两位或多位候选人相同得票数情况，需对得票相同者再次进行无记名投票，选举规则与上述规定相同。

会长和副会长从理事之中由理事通过无记名投票方式产生。理事可以自己要求成为这些职务的候选人，也可以由其他理事推荐成为候选人。遇到有相同得票数的情况，需对得票相同者再次投票，选出得票多者担任。得票多的副会长为第一副会长。

理事及会长和副会长任期二年，可以连任。

理事只能由正式会员企业或单位的自然人、领导人或负责人担任。在理事本人不能亲自履行义务的情况下，应从该企业或单位委派另一名领导人或负责人来代替。企业或单位负责人更换时，由新负责人继任其职务（也包括会长和副会长）。企业或单位退会或新领导人或负责人书面提出不愿继任，或拒不尽理事义务，或三次不参加、也不派代表参加理事会，视为放弃所任职位，须进行补选。

理事职务属于无报酬岗位。

（四）理事会工作机制

（1）理事会的召开

理事会每季度召开一次，紧急和特殊情况下可召开特别会议。召集理事会时需提出议题，并要有半数以上理事参加时才有效。会议由会长或会长委托的副会长、秘书长或理事主持。中国驻法国大使馆经济商务处列席会议。秘书长在场时负责起草会议纪要，秘书长不在场时由主持人所指定人士负责起草会议纪要。

（2）理事会决议的表决

无论是否采用无记名投票的选举方式，理事会的决议须经半数以

上理事同意才能通过；而章程或者内部管理规定被修改时要求三分之二以上理事同意才能通过。

在赞成和反对票相等时，会议主持人的一票具有裁决权。

第十一条：秘书处

秘书处为具体办理日常事务和组织活动的机构，由秘书长负责。其工作团队由会员单位派出或提供的兼职人员、本会的雇员、或者是服务外包单位派遣人员等组成。秘书处的行政办公场所可由本会租赁，也可通过赞助解决。办公场所可以与本会注册场所一致，也可以是另外一个场所。秘书处办公场所的选定和变更须经理事会同意。

第十二条：会计年度

本会的会计年度从每年的1月1日开始，一直到12月31日结束。

第十三条：内部管理制度

理事会将制定一个内部管理制度来详细规范和完善本会的运作规定。只有理事会才有权修改和取消内部管理制度。

第十四条：解散和财产清理

只有正式会员审议大会才有权宣布本会的解散和做出财产划归的决定，以及作出本会分裂或者是与其他一个或多个本会合并的决定。

正式会员审议大会必须有三分之二以上与会者同意才能通过上

述决定。

在本会因某种原因必须解散时，由正式会员审议大会指认一位或者几位清算人来具体负责清算事务。当清算工作结束时，由正式会员审议大会作出净资产的划归决定。

在整个清算的过程中，正式会员审议大会的权力继续发挥作用；正式会员审议大会有权向前任的理事会发放交割证明书、解除清算人的职务、重新任命其他清算人、更改清算人的权限、审核清算账目、以及向交割清算人授权。

第十五条：法律规定

在本章程和内部管理规定之中未提及的其他内容，均将按照现行法律的规定来办理。

法国中国工商会管理规定

(2015 年 11 月 20 日正式会员大会通过)

第一条：入会和退会

(一) 入会

- 1、提交入会登记表（见附件一）以及下列其中一份身份材料：
在法国注册的企业或机构，提供在法国登记证明(KBIS 或 SIRET)；
在中国境内注册的企业或机构，提供在中国境内注册的证明；在
中国大陆注册的企业或机构的海外分部，提供中国驻法使馆商务
处提供的报到证明。该证明凭企业注册地商务管理部门出具的
《企业境外投资证书》到中国驻法国大使馆经济商务处领取。联
系方法 21 , rue de l' Amiral d' Estaing, 75016 Paris, France,
电话：0033-1-53577000 （总机） 传真：0033-1-47234831 ,
电子邮箱：fr@mofcom.gov.cn。
- 2、交纳会费（会费标准详见）。
- 3、正式会员的会籍必须经过理事会审查候选单位的资料、且有
半数以上理事同意之后才能获得。拒绝批准会籍时不需提供理由。
所有未能获得正式会员会籍的单位可以自动获得联系会员的资
格。
4. 正式会员每年需提供包括以下内容的材料：境外企业名称、境
外企业所属行业、上级母公司是否为中国境内企业、上级母公司
属国有还是民营、向当地统计部门报送的实际投资额、累计各类
实际投资额

境外企业从业人数、投资主体、投资主体所在国家。

(二) 会员资格的失效

- 1、当会员未履行协会章程第六款规定的义务，经理事会同意后
可取消其会员资格。
- 2、拖欠协会组织的收费活动需支付费用 90 天以上的会员，视为
自动退会，协会有权通过法律途径追缴其欠费。拖欠会费 180 天
以上的会员，视为自动退会。
- 3、以书面形式向秘书处提出退会的会员，视为自动退会。
- 4、协会不返还退会会员的会费。

第二条：管理规则

(一) 协会不得进行负债经营。

(二) 协会按法国法律管理经费。协会聘请高级会计来编制账目、
以及审计师来对账目进行检查和审核。

(三) 秘书长负责司库工作。司库亲自编制、或者监督编制协会的
账目。秘书长负责收取会费，秘书长在会长的监督下负责经费
的支出和存入。秘书长负责编写协会的财务报告，并将其提交正
式会员大会。秘书长按会员意见起草内部管理条例、以及其修改
方案。在经过理事会审核、以及正式会员大会批准之后，秘书长
组织其具体实行。秘书长制定临时活动和服务的收费标准。秘书
长负责制定预算，经理事会审定、以及正式会员大会批准之后，
秘书长组织其具体实行。

(四) 会员有权通过理事会检查协会的账目，对经费使用提出意
见，并按程序形成决议后执行。理事会有义务对本会经费使用进

行监督和提出意见，并按程序形成决议后执行。

（五）协会的财务情况每年会员大会召开前须通过电子邮件报告会员。会员有异议的须书面提请理事会处理。会员大会召开前会员未书面提出异议的，则视为财务报告获得通过。

（六）收入

1、会费

（1）标准

（2）会费缴纳时间和办法

会员入会时缴纳一年会费。以后在下一年6月起续交会费。会费应以支票、汇款或现金直接存入协会账户的形式缴纳，协会将出具会费收据。

2、赞助

（1）定义

在其日常工作、其所组织或者参加的活动的框架下，协会将可以依靠赞助。这些赞助可以人力、财力或者物质的形式出现。赞助必须经过协会的明确同意或倡议，其宗旨是为了形成或增强协会的影响力。

（2）方式

赞助可以货币也可以实物形式进行。货币应以支票、汇款或现金直接存入协会账户的形式提供，之后协会将出具收据。实物可以为本会的日常工作及其举办或参与的活动支付费用或提供实物或人员的形式进行。

赞助举动以协会出具收据、或者根据赞助者和协会之间经过协商后签订协议约定的形式而实现。

3、其他收入

协会确定有偿服务的收费价格，且须以支票、汇款或现金直接存入本会账户的形式支付协会提供的服务。

4、赠予

（1）定义

无偿提供协会，且经过协会同意接受的人力、财力和物质上的支持。

（2）方式

赠予可以货币也可以实物形式进行。货币赠予应以支票、汇款或现金直接存入协会账户的形式提供，本协会出具收据。实物赠予可以为协会的日常工作及其举办或参与的活动支付费用或提供实物或人员的形式进行。

（七）支出

1、支出总额控制原则

秘书长根据年度收入和日常工作实际情况及活动安排，以量入为出的原则，在年度收入的额度内控制支出。

2、年度支出分类控制比例

（1）本会经费支出分为运行经费和活动经费两类。

a、运行经费为本会办理日常事务和组织活动的支出，详细包括秘书处工作人员工资、补贴、差旅费，秘书处办公地租赁、水电、公关费用，律师、翻译、顾问、网站建设维护、资料、举办活动费用、宣传品制作、邮费、电讯费、办公用品等。

B、活动经费为协会通知和组织的会员集体活动费用，包括租车、场地、活动组织费、宣传品、餐费、门票、工作人员差旅和餐费

等费用。

C、运行经费应控制不超过年度收入总额的三分之一。

（八）财务凭证

司库须建立和保存收支账本。账本记录内容与收支凭据相符。收支记录账本和凭据保存二十年。

理事会向全体会员协商大会汇报内部管理条例文字或者应用的修改内容。

第六部分：法律法规

中华人民共和国政府和法兰西共和国政府 对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定

中华人民共和国政府和法兰西共和国政府，愿意缔结对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定，达成协议如下：

第一条 人的范围

本协定适用于缔约国一方或者同时为双方居民的人。

第二条 税种范围

一、本协定适用于由缔约国一方或其地方当局对所得征收的税收，不论其征收方式如何。

二、对全部所得或某项所得征收的税收，包括对来自转让动产或不动产的收益征收的税收，对企业支付的工资或薪金总额征收的税收，以及对资本增值征收的税收，应视为对所得征收的税收。

三、本协定应特别适用的现行税种是：

（一）在中国：

1. 个人所得税；
2. 企业所得税；

（以下称“中国税收”）；

（二）在法国：

1. 所得税；
2. 公司税；
3. 公司税缴款；

包括上述各种税的源泉扣缴、预扣款或预付款。

（以下称“法国税收”）。

四、本协定也适用于本协定签订之日后征收的属于新增加的或者代替现行税种的相同或者实质相似的税收。缔约国双方主管当局应将各自税法发生的重要变动通知对方。

第三条 一般定义

一、在本协定中，除上下文另有解释外：

（一）“中国”一语是指中华人民共和国；用于地理概念时，是指所有适用中国有关税收法律的中华人民共和国领土，包括领海，以及根据国际法和国内法，中华人民共和国拥有主权权利或管辖权的领海以外的区域；

（二）“法国”一语是指法兰西共和国的欧洲和海外的省，包括根据国际法，法兰西共和国为勘探和开发海床及其底土以及上覆水域的自然资源的目的而拥有主权权利的领海以及领海以外的区域；

（三）“人”一语包括个人、公司和其他团体；

（四）“公司”一语是指法人团体或者在税收上视同法人团体的实体；

（五）“缔约国一方企业”和“缔约国另一方企业”的用语，分别指缔约国一方居民经营的企业和缔约国另一方居民经营的企业；

（六）“国际运输”一语是指在缔约国一方设有实际管理机构的企业以船舶或飞机经营的运输，不包括仅在缔约国另一方各地之间以船舶或飞机经营的运输；

（七）“主管当局”一语，在中国是指，国家税务总局或其授权的代表，在法国是指，主管财政的部长或其授权的代表；

（八）“国民”一语，在涉及缔约国一方时，是指

1. 任何拥有缔约国一方国籍的个人；
2. 任何按照缔约国一方有效的法律成立的法人、合伙企业或团体。

二、缔约国一方在实施本协定的任何时候，对于未经本协定明确定义的用语，除上下文另有要求的以外，应当具有协定实施时该国适用于本协定的税种的法律所规定的含义，此用语在该国有效适用的税法上的含义优先于在该国其他法律上的含义。

第四条 居民

一、在本协定中，“缔约国一方居民”一语是指按照该缔约国法律，由于住所、居所、成立地、实际管理机构所在地或者其他类似的标准，在该缔约国负有纳税义务的人，并且包括该缔约国及其地方当局。但是，这一用语不包括仅因来源于该缔约国的所得而在该缔约国负有纳税义务的人。

二、由于第一款的规定，同时为缔约国双方居民的个人，其身份应按以下规则确定：

（一）应认为仅是其永久性住所所在国的居民；如果在缔约国双方同时有永久性住所，应认为仅是与其个人和经济关系更密切（重要利益中心）的缔约国的居民；

（二）如果其重要利益中心所在国无法确定，或者在缔约国任何一方都没有永久性住所，应认为仅是其习惯性居处所在国家的居民；

（三）如果其在缔约国双方都有或者都没有习惯性居处，应认为仅是其国籍所属国家的居民；

（四）如果发生双重国籍问题，或者其不是缔约国任何一方的国民，缔约国双方主管当局应通过协商解决。

三、由于第一款的规定，除个人以外，同时为缔约国双方居民的人，应认为仅是其实际管理机构所在国家的居民。

四、为实施本协定：

（一）一项所得、利润或收益：

1. 如果是通过在缔约国一方设立的合伙企业、团体或其他类似实体从缔约国另一方取得；并且

2. 在该缔约国一方的税收法律中被视为该合伙企业、团体或其他类似实体的受益人、合伙人、成员或参与者的所得；

应有资格享受本协定的待遇，就像是该合伙企业、团体或其他类似实体中作为该缔约国一方居民的受益人、合伙人、成员或参与者直接取得一样，前提是该受益人、合伙人、成员或参与者是该缔约国一方居民，且满足本协定规定的任何其他条件，不论该所得在缔约国另一方的税收法律中是否被视为该受益人、合伙人、成员或参与者的所得；

（二）一项所得、利润或收益：

1. 如果是通过在缔约国一方设立的合伙企业、团体或其他类似实体从缔约国另一方取得；并且

2. 在该缔约国一方的税收法律中被视为该合伙企业、团体或其他类似实体的所得；

应有资格享受本协定的待遇，就像给予该缔约国一方居民的协定待遇一样，前提是该合伙企业、团体或其他类似实体是该缔约国一方居民，且满足本协定规定的任何其他条件，不论该所得在缔约国另一方的税收法律中是否被视为该合伙企业、团体或其他类似实体的所得；

（三）一项所得、利润或收益：

1. 如果是通过在缔约国一方设立的合伙企业、团体或其他类似实体从该缔约国一方取得；并且

2. 在缔约国另一方的税收法律中被视为该合伙企业、团体或其他类似实体的受益人、合伙人、成员或参与者的所得；以及

3. 在该缔约国一方的税收法律中被视为该合伙企业、团体或其他类似实体的所得；

可以被不受限制地按照该缔约国一方的税收法律征税；

（四）一项所得、利润或收益：

1. 如果是通过在缔约国一方设立的合伙企业、团体或其他类似实体从该缔约国一方取得；并且

2. 在缔约国另一方的税收法律中被视为该合伙企业、团体或其他类似实体的所得；

没有资格享受本协定的待遇；

（五）一项所得、利润或收益：

1. 如果是通过在缔约国双方之外的国家设立的合伙企业、团体或其他类似实体从缔约国一方取得；并且

2. 在缔约国另一方和该实体设立地国家的税收法律中被视为该合伙企业、团体或其他类似实体的受益人、合伙人、成员或参与者的所得；

应有资格享受本协定的待遇，就像是该合伙企业、团体或其他类似实体中作为该缔约国另一方居民的受益人、合伙人、成员或参与者直接取得一样，前提是该受益人、合伙人、成员或参与者是该缔约国另一方居民，且满足本协定规定的任何其他条件，不论该所得在该缔约国一方的税收法律中是否被视为该受益人、合伙人、成员或参与者的所得，但条件是该合伙企业、团体或其他类似实体的设立地国家与缔约国双方签有包括旨在防止偷漏税的信息交换条款的协议；

（六）一项所得、利润或收益：

1. 如果是通过在缔约国双方之外的国家设立的合伙企业、团体或其他类似实体从缔约国一方取得；并且

2. 在缔约国另一方的税收法律中被视为该合伙企业、团体或其他类似实体的所得；

没有资格享受本协定的待遇。

第五条 常设机构

一、在本协定中，“常设机构”一语是指企业进行全部或部分营业的固定营业场所。

二、“常设机构”一语特别包括：

（一）管理场所；

（二）分支机构；

（三）办事处；

（四）工厂；

（五）作业场所；

（六）矿场、油井或气井、采石场或者其他开采自然资源的场所。

三、“常设机构”一语还包括：

（一）建筑工地，建筑、装配或安装工程，或者与其有关的监督管理活动，但仅以该工地、工程或活动连续超过12个月的为限；

（二）企业通过雇员或其他人员在缔约国一方提供劳务，包括咨询劳务，但仅以该性质的活动（为同一项目或相关联的项目）在该缔约国一方在任何12个月中连续或累计超过183天的为限。

四、虽有本条上述规定，“常设机构”一语应认为不包括：

（一）专为储存、陈列或者交付本企业货物或者商品的目的而使用的设施；

（二）专为储存、陈列或者交付的目的而保存本企业货物或者商品的库存；

（三）专为由另一企业加工的目的而保存本企业货物或者商品的库存；

（四）专为本企业采购货物或者商品，或者搜集信息的目的所设的固定营业场所；

（五）专为本企业进行其他准备性或辅助性活动的目的所设的固定营业场所；

（六）专为本款第（一）项至第（五）项活动的任意结合所设的固定营业场所，条件是这种结合使该固定营业场所的全部活

动属于准备性质或辅助性质。

五、虽有本条第一款和第二款的规定，当一个人（除适用第六款规定的独立地位代理人以外）在缔约国一方代表缔约国另一方的企业进行活动，有权以该企业的名义签订合同并经常行使这种权力，这个人为该企业进行的任何活动，应认为该企业在该缔约国一方设有常设机构，除非这个人通过固定营业场所进行的活动限于第四款的规定。按照该款规定，不应认为该固定营业场所是常设机构。

六、缔约国一方企业仅通过按常规经营本身业务的经纪人、一般佣金代理人或者任何其他独立地位代理人在缔约国另一方进行营业，不应认为在该缔约国另一方设有常设机构。但如果该代理人的活动全部或几乎全部代表该企业，且企业和代理人之间的商业和财务关系中确定或施加的条件不同于独立企业之间应确定的条件，则不应认为是本款所指的独立地位代理人。

七、缔约国一方的居民公司，控制或被控制于缔约国另一方的居民公司或者在该缔约国另一方进行营业的公司（不论是否通过常设机构），仅凭此项事实不能使任何一方公司构成另一方公司的常设机构。

第六条 不动产所得

一、缔约国一方居民从位于缔约国另一方的不动产取得的所得（包括农业或林业所得），可以在该缔约国另一方征税。

二、“不动产”一语应当具有财产所在地的缔约国的法律所规定的含义。该用语在任何情况下应包括附属于不动产的财产，农业和林业所使用的牲畜和设备，有关地产的一般法律规定所适

用的权利，不动产的用益权以及由于开采或有权开采矿藏、水源和其他自然资源取得的不固定或固定收入的权利。船舶和飞机不应视为不动产。

三、第一款的规定应适用于从直接使用、出租或者以任何其他形式使用不动产取得的所得。

四、虽有第七条和第十四条的规定，本条第一款和第三款的规定也适用于企业的不动产所得和用于进行独立个人劳务的不动产所得。

五、虽有第七条的规定，由于拥有公司、信托、实体或其他任何安排的股份或其他权利，而享受位于缔约国一方的不动产权益时，从直接使用、出租或者以其他任何形式行使该享受权而取得的所得，可以在该缔约国一方征税。

第七条 营业利润

一、缔约国一方企业的利润应仅在该缔约国征税，但该企业通过设在缔约国另一方的常设机构在缔约国另一方进行营业的除外。

如果该企业通过设在缔约国另一方的常设机构在缔约国另一方进行营业，则其利润可以在缔约国另一方征税，但应仅以归属于该常设机构的利润为限。

二、除适用本条第三款的规定以外，缔约国一方企业通过设在缔约国另一方的常设机构在缔约国另一方进行营业，应将该常设机构视同在相同或类似情况下从事相同或类似活动的独立分设企业，并同该常设机构所隶属的企业完全独立处理，该常设机构可能得到的利润在缔约国双方应归属于该常设机构。

三、在确定常设机构的利润时，应当允许扣除为常设机构营业目的发生的各项费用，包括行政和一般管理费用，不论其发生于该常设机构所在国还是其他地方。

四、如果缔约国一方习惯于以企业总利润按一定比例分配给所属各单位的方法来确定常设机构的利润，则第二款规定并不妨碍该缔约国一方按这种习惯分配方法确定其应税利润。但是，采用的分配方法所得到的结果，应与本条所规定的原则一致。

五、不应仅由于常设机构为本企业采购货物或商品，而将利润归属于该常设机构。

六、就上述各款而言，除有适当的和充分的理由需要变动外，每年应采用相同的方法确定归属于常设机构的利润。

七、利润中如果包括本协定其他各条单独规定的所得项目时，本条规定不应影响其他各条的规定。

第八条 海运和空运

一、以船舶或飞机经营国际运输取得的利润，应仅在企业实际管理机构所在的缔约国征税。

二、如果船运企业的实际管理机构设在船舶上，应以船舶母港所在的缔约国为所在国；没有母港的，应以船舶经营者为其居民的缔约国为所在国。

三、第一款的规定也适用于参加合伙经营、联合经营或者国际经营机构取得的利润。

第九条 关联企业

一、在下列任何一种情况下：

（一）缔约国一方企业直接或者间接参与缔约国另一方企业

的管理、控制或资本，或者

（二）相同的人直接或者间接参与缔约国一方企业和缔约国另一方企业的管理、控制或资本，两个企业之间商业或财务关系中确定或施加的条件不同于独立企业之间应确定的条件，并且由于这些条件的存在，导致其中一个企业没有取得其本应取得的利润，则可以将这部分利润计入该企业的所得，并据以征税。

二、缔约国一方将缔约国另一方已征税的企业利润——在两个企业之间的关系是独立企业之间关系的情况下，这部分利润本应由该缔约国一方企业取得——包括在该缔约国一方企业的利润内征税时，缔约国另一方应对这部分利润所征收的税额加以调整。在确定调整时，应对本协定其他规定予以注意。如有必要，缔约国双方主管当局应相互协商。

第十条 股息

一、缔约国一方居民公司支付给缔约国另一方居民的股息，可以在该缔约国另一方征税。

二、然而，这些股息也可以在支付股息的公司是其居民的缔约国，按照该缔约国的法律征税。但是，如果股息受益所有人是缔约国另一方居民，则所征税款：

（一）在受益所有人是公司（合伙企业除外），并直接拥有支付股息的公司至少25%资本的情况下，不应超过股息总额的5%；

（二）在其他情况下，不应超过股息总额的10%。

缔约国双方主管当局应协商确定实施限制税率的方式。

本款不应影响对该公司支付股息前的利润征税。

三、本条“股息”一语是指从任何类型的股份或者非债权关系分享利润的其他权利取得的所得，以及按照分配利润的公司是其居民的缔约国法律，视同股份所得同样征税的其他公司权利取得的所得。

四、如果股息受益所有人作为缔约国一方居民，在支付股息的公司是其居民的缔约国另一方，通过设在缔约国另一方的常设机构进行营业或者通过设在缔约国另一方的固定基地从事独立个人劳务，据以支付股息的股份与该常设机构或固定基地有实际联系的，不适用本条第一款和第二款的规定。在这种情况下，应视具体情况适用第七条或第十四条的规定。

五、缔约国一方居民公司从缔约国另一方取得利润或所得，该缔约国另一方不得对该公司支付的股息征税，也不得对该公司的未分配利润征税，即使支付的股息或未分配利润全部或部分发生于缔约国另一方的利润或所得。但是，支付给缔约国另一方居民的股息或者据以支付股息的股份与设在缔约国另一方的常设机构或固定基地有实际联系的除外。

六、第二款第（一）项和第（二）项不适用于投资工具分配的来源于第六条所述不动产的所得或收益的股息，如果该投资工具：

（一）每年都分配大部分所得；且

（二）就其取得的该不动产所得或收益享受免税；

并且该股息的受益所有人直接或间接拥有支付股息的投资工具的10%或以上资本。在这种情况下，该股息可以按照股息发生的缔约国的国内法规定的税率征税。

七、如果据以支付股息的股份或其他权利的产生或转让，是由任何人以取得本条利益为主要目的或主要目的之一而安排的，则本条规定不适用。

第十一条 利息

一、发生于缔约国一方而支付给缔约国另一方居民的利息，可以在该缔约国另一方征税。

二、然而，这些利息也可以在其发生的缔约国，按照该缔约国的法律征税。但是，如果利息受益所有人是缔约国另一方居民，则所征税款不应超过利息总额的10%。缔约国双方主管当局应协商确定实施限制税率的方式。

三、虽有第二款的规定，第一款提及的利息应仅在利息的收款人为其居民的缔约国征税，如果该项利息是：

（一）在中国：

1. 支付给中国政府或其地方当局；
2. 支付给中国人民银行；
3. 支付给国家开发银行股份有限公司；
4. 支付给中国农业发展银行；
5. 支付给中国进出口银行；
6. 支付给全国社会保障基金理事会；
7. 因中国出口信用保险公司直接或间接担保或保险的贷款而支付；
8. 支付给缔约国双方主管当局一致同意的任何金融机构；

（二）在法国：

1. 支付给法国政府或其地方当局；

2. 支付给法兰西银行；
3. 支付给法国国家投资银行；
4. 支付给储蓄信托局；

5. 因对外贸易公共援助框架内由法国政府直接或间接提供资金或资助，或由法国对外贸易保险公司担保或保险，而提供的贷款而支付；

6. 支付给缔约国双方主管当局一致同意的任何金融机构。

对于本款第（一）项第3目，第（一）项第4目，第（一）项第5目，第（一）项第6目，第（二）项第3目和第（二）项第4目，双方认为，只有在这些实体由缔约国一方或其地方当局直接或间接完全拥有时，才可适用免除。

四、本条“利息”一语是指从各种债权取得的所得，不论其有无抵押担保或者是否有权分享债务人的利润；特别是从公债、债券或者信用债券取得的所得，包括其溢价和奖金。由于延期支付而产生的罚款和作为一项债权的担保或保险的任何形式的支付不应视为本条所规定的利息。

五、如果利息受益所有人作为缔约国一方居民，在利息发生的缔约国另一方，通过设在该缔约国另一方的常设机构进行营业或者通过设在该缔约国另一方的固定基地从事独立个人劳务，据以支付该利息的债权与该常设机构或者固定基地有实际联系的，不适用本条第一款和第二款的规定。在这种情况下，应视具体情况适用第七条或第十四条的规定。

六、如果支付利息的人是缔约国一方居民，应认为该利息发生在该缔约国。然而，如果支付利息的人——不论是否为缔约国

一方居民——在缔约国一方设有常设机构或者固定基地，据以支付该利息的债务的发生与该常设机构或者固定基地有联系，并由其负担该利息，上述利息应认为发生于该常设机构或固定基地所在的缔约国。

七、由于支付利息的人与受益所有人之间或者他们与其他人之间的特殊关系，就有关债权所支付的利息数额超出支付人与受益所有人没有上述关系所能同意的数额时，本条规定应仅适用于在没有上述关系情况下所能同意的数额。在这种情况下，对该支付款项的超出部分，仍应按各缔约国的法律征税，但应对本协定其他规定予以适当注意。

八、如果据以支付利息的债权的产生或转让，是由任何人以取得本条利益为主要目的或主要目的之一而安排的，则本条规定不适用。

第十二条 特许权使用费

一、发生于缔约国一方而由缔约国另一方居民受益所有的特许权使用费，可以在该缔约国另一方征税。

二、然而，上述特许权使用费也可以在其发生的缔约国一方，按照该国的法律征税。但是，如果特许权使用费的受益所有人是缔约国另一方居民，则所征税款不应超过特许权使用费总额的10%。缔约国双方主管当局应协商确定实施上述限制税率的方式。

三、本条“特许权使用费”一语是指为使用或有权使用文学、艺术或科学著作（包括电影影片、无线电或电视广播使用的胶片、磁带）的版权，任何专利、商标、设计或模型、图纸、秘密配方或秘密程序所支付的作为报酬的各种款项，为使用或有权使用工

业、商业、科学设备所支付的作为报酬的各种款项，或者为有关工业、商业、科学经验的信息所支付的作为报酬的各种款项。

四、如果特许权使用费受益所有人作为缔约国一方居民，在特许权使用费发生的缔约国另一方，通过设在该缔约国另一方的常设机构进行营业或者通过设在该缔约国另一方的固定基地从事独立个人劳务，据以支付该特许权使用费的权利或财产与该常设机构或固定基地有实际联系的，不适用本条第一款和第二款的规定。在这种情况下，应视具体情况适用第七条或第十四条的规定。

五、如果支付特许权使用费的人是缔约国一方居民，应认为该特许权使用费发生在该缔约国。然而，如果支付特许权使用费的人——不论是否为缔约国一方居民——在缔约国一方设有常设机构或者固定基地，据以支付该特许权使用费的义务的发生与该常设机构或者固定基地有联系，并由其负担该特许权使用费，上述特许权使用费应认为发生于该常设机构或者固定基地所在的缔约国。

六、由于支付特许权使用费的人与受益所有人之间或者他们与其他人之间的特殊关系，就有关使用、权利或信息所支付的特许权使用费数额超出支付人与受益所有人没有上述关系所能同意的数额时，本条规定应仅适用于在没有上述关系情况下所能同意的数额。

在这种情况下，对该支付款项的超出部分，仍应按各缔约国的法律征税，但应对本协定其他规定予以适当注意。

七、如果特许权使用费据以支付的权利的产生或转让，是由

任何人以取得本条利益为主要目的或主要目的之一而安排的，则本条规定不适用。

第十三条 财产收益

一、缔约国一方居民转让第六条所述位于缔约国另一方的不动产取得的收益，可以在该缔约国另一方征税。

二、转让缔约国一方企业在缔约国另一方的常设机构营业财产部分的动产、或者缔约国一方居民在缔约国另一方从事独立个人劳务的固定基地的动产取得的收益，包括转让常设机构（单独或者随同整个企业）或者固定基地取得的收益，可以在该缔约国另一方征税。

三、企业转让从事国际运输的船舶或飞机，或者转让与上述船舶或飞机的运营相关的动产取得的收益，应仅在该企业实际管理机构所在的缔约国征税。

四、转让一个公司、信托或任何其他机构或实体的股份或其他权利取得的收益，如果在转让行为前的36个月内的任一时间，其资产或财产价值的50%以上，或通过一个或多个其他公司、信托、机构或实体直接或间接取得的其资产或财产的价值50%以上，是由第六条所述的位于缔约国另一方的不动产或与该不动产有关的权利组成的，可以在该缔约国另一方征税。

五、缔约国一方居民转让其在缔约国另一方居民公司的股份（第四款提及的除外）取得的收益，如果该收益的收款人在转让行为前的12个月内，曾经直接或间接参与该公司至少25%的股份，可以在该缔约国另一方征税。

六、转让本条第一款到第五款所述财产以外的其他财产取得

的收益，应仅在转让者为其居民的缔约国一方征税。

第十四条 独立个人劳务

一、缔约国一方居民由于专业性劳务或者其他独立性活动取得的所得，应仅在该缔约国征税。但具有以下情况之一的，可以在缔约国另一方征税：

（一）在缔约国另一方为从事上述活动设有经常使用的固定基地。在这种情况下，缔约国另一方可以仅对归属于该固定基地的所得征税；或者

（二）在有关纳税年度开始或结束的任何12个月内在缔约国另一方停留连续或累计达到或超过183天。在这种情况下，缔约国另一方可以仅对在该缔约国进行活动取得的所得征税。

二、“专业性劳务”一语特别包括独立的科学、文学、艺术、教育或教学活动，以及医师、律师、工程师、建筑师、牙医师和会计师的独立活动。

第十五条 受雇所得

一、除适用第十六条、第十八条和第十九条的规定外，缔约国一方居民因受雇取得的薪金、工资和其他类似报酬，除在缔约国另一方从事受雇的活动以外，应仅在该缔约国一方征税。在缔约国另一方从事受雇活动取得的报酬，可以在该缔约国另一方征税。

二、虽有第一款的规定，缔约国一方居民因在缔约国另一方从事受雇活动取得的报酬，同时具有以下三个条件的，应仅在该缔约国一方征税：

（一）收款人在有关纳税年度开始或结束的任何12个月内在

缔约国另一方停留连续或累计不超过183天；

（二）该项报酬由并非缔约国另一方居民的雇主支付或代表该雇主支付；

（三）该项报酬不是由雇主设在缔约国另一方的常设机构或固定基地所负担。

三、虽有本条上述规定，在经营国际运输的船舶或飞机上受雇而取得的报酬，可以在企业实际管理机构所在的缔约国征税。

第十六条 董事费

缔约国一方居民作为缔约国另一方居民公司的董事会或监事会成员取得的董事费和其他类似款项，可以在该缔约国另一方征税。

第十七条 演艺人员和运动员

一、虽有第七条、第十四条和第十五条的规定，缔约国一方居民作为表演者，如戏剧、电影、广播或电视演艺人员或音乐家，或作为运动员或模特，在缔约国另一方从事个人活动取得的所得，可以在该缔约国另一方征税。

二、表演者、运动员或模特从事个人活动取得的所得，未归属于表演者、运动员或模特本人，而归属于其他人时，虽有第七条、第十四条和第十五条的规定，该所得仍可以在该表演者、运动员或模特从事其活动的缔约国征税。

三、虽有本条第一款和第二款的规定，缔约国一方居民作为表演者、运动员或模特在缔约国另一方从事个人活动取得的所得，包括未归属于表演者、运动员或模特本人，而归属于不论是否为缔约国一方居民的其他人的所得，如果在缔约国另一方的活动主

要由该缔约国一方或其地方当局的公共基金赞助，应仅在该缔约国一方征税。

第十八条 退休金

除适用第十九条第二款的规定外，因以前的雇佣关系支付给缔约国一方居民的退休金和其他类似报酬，应仅在该缔约国一方征税。

第十九条 政府服务

一、（一）缔约国一方政府或其地方当局对向其提供服务的个人支付除退休金以外的薪金、工资和其他类似报酬，应仅在该缔约国一方征税。

（二）但是，如果该项服务是在缔约国另一方提供，而且提供服务的个人是该缔约国另一方居民，并且该居民：

1. 是该缔约国另一方国民；或者

2. 不是仅由于提供该项服务而成为该缔约国另一方居民的，则上述薪金、工资和其他类似报酬应仅在该缔约国另一方征税。

二、（一）缔约国一方或其地方当局支付或者从其建立的基金中支付给向其提供服务的个人的退休金和其他类似报酬，应仅在该缔约国一方征税。

（二）但是，如果提供服务的个人是缔约国另一方居民，并且是其国民的，上述退休金和其他类似报酬应仅在该缔约国另一方征税。

三、缔约国一方在缔约国另一方设立的非盈利教育机构中的人员取得的报酬，不论该报酬的支付者是谁，如果该机构的资源完全或主要来源于首先提及的缔约国一方，则本条第一款的规定

也应适用。

四、第十五条、第十六条、第十七条和第十八条的规定，应适用于向缔约国一方政府或其地方当局举办的事业提供服务取得的薪金、工资、退休金和其他类似报酬。

第二十条 教师和研究人員

除适用第十九条的规定外，教师或研究人員是缔约国一方居民、或者在紧接前往缔约国另一方之前曾是缔约国一方居民，仅由于在缔约国另一方教学或研究的目的，而停留在该缔约国另一方，其取得的报酬应仅在该缔约国一方征税。本规定适用期限为从教师或研究人員为教学或研究的目的到达该缔约国另一方之日起不超过36个月。然而，如果从事的研究并非为了公共利益，而主要是为了某个或某些特定人的私人利益，则应适用第十五条的规定。

第二十一条 学生

如果学生、培训生、实习生或企业学徒是缔约国一方居民，或者在紧接前往缔约国另一方之前曾是缔约国一方居民，仅由于接受教育的目的停留在该缔约国另一方，对其为了维持生活或接受教育的目的而收到的来源于该缔约国另一方以外的款项，该缔约国另一方应免予征税。

第二十二条 其他所得

一、由缔约国一方居民取得的各项所得，不论发生于何地，凡本协定上述各条未作规定的，应仅在该缔约国一方征税。

二、第六条第二款规定的不动产所得以外的其他所得，如果所得的收款人为缔约国一方居民，通过设在缔约国另一方的常设

机构在该缔约国另一方进行营业，或者通过设在缔约国另一方的固定基地在该缔约国另一方从事独立个人劳务，据以支付所得的权利或财产与该常设机构或固定基地有实际联系的，不适用本条第一款的规定。在这种情况下，应视具体情况分别适用第七条或第十四条的规定。

三、由于第一款所指个人与其他人之间或他们与其他第三方之间的特殊关系，第一款所指所得数额超出在没有上述关系时所能同意的数额时，本条规定应仅适用于在没有上述关系情况下所能同意的数额。在这种情况下，该所得的超出部分仍应按缔约国各方的法律征税，但应对本协定其他规定予以适当注意。

四、如果据以支付所得的权利的产生或转让，是由任何人以利用本条内容为主要目的或主要目的之一而安排的，则本条规定不适用。

第二十三条 消除双重征税方法

一、在中国，消除双重征税如下：

（一）中国居民从法国取得的所得，按照本协定规定在法国缴纳的税额，可以在对该居民征收的中国税收中抵免。但是，抵免额不应超过该项所得按照中国税法和规章计算的中国税收数额。

（二）从法国取得的所得是法国居民公司支付给中国居民公司的股息，并且该中国居民公司拥有支付股息公司股份不少于20%的，该项抵免应考虑支付该股息公司就该项所得缴纳的法国税收。

二、在法国，消除双重征税如下：

（一）虽有本协定其他规定，根据本协定规定仅可或应在中国征税的所得，如果根据法国国内法不能免除公司税，在计算法国税收数额时应被考虑在内。在这种情况下，中国税收不能从该所得中扣除，但法国居民可在本项第1目和第2目的条件和限制下，对法国税收进行抵免。税收抵免数额：

1. 对于不属于本项第2目所提及的所得，如果法国居民的该项收入应缴纳中国税收，则等于该所得应缴纳的法国税收数额；

2. 对于按照本协定第七条、第十三条第二款和第十四条应缴纳公司税的所得，和第九条、第十条、第十一条第二款、第十二条第二款、第十三条第一款和第四款，第十五条第三款，第十六条和第十七条第一款和第二款所述的所得，等于根据上述规定在中国缴纳的税收数额；但是，抵免额不应超过该所得应缴纳的法国税收数额。

（二）1. 双方认为，本款第（一）项中使用的“该所得应缴纳的法国税收数额”一语是指：

——当该所得应纳税额采用比例税率计算时，为有关净利润额乘以该所得的实际适用税率；

——当该所得应纳税额采用累进税率计算时，为有关净利润额乘以在应纳税净利润总额基础上根据法国法律确定的税率。

2. 双方认为，本款第（一）项中使用的“在中国缴纳的税收数额”一语是指，根据本协定的规定，由就有关所得根据法国法律纳税的法国居民实际并最终负担的中国税收数额。

第二十四条 其他规则

如果进行某些交易或安排的主要目的是为了获得更优惠的

税收待遇，而在这些情况下获得该优惠待遇违背了本协定相关规定的目标和目的，则本协定规定的任何减少或免除税收的待遇不适用。

第二十五条 非歧视待遇

一、（一）缔约国一方的国民在缔约国另一方负担的税收或者有关要求，在相同情况下，不应与该缔约国另一方的国民负担或可能负担的税收或者有关要求不同或比其更重。虽有第一条的规定，本规定也应适用于不是缔约国一方或者双方居民的人。

（二）在第一款第（一）项中，双方认为是缔约国一方居民的个人、法人、合伙企业或团体，与不是缔约国一方居民的个人、法人、合伙企业或团体，不属于处在相同情况下，不论如何定义国民，即使法人、合伙企业或团体被认定为其居民身份所属的缔约国的国民。

二、缔约国一方企业在缔约国另一方常设机构的税收负担，不应高于缔约国另一方对从事同样活动的本国企业征收的税收。本规定不应理解为缔约国一方由于民事地位、家庭责任而给予本国居民的任何税收上的个人补贴、优惠和减免也必须给予缔约国另一方居民。

三、除适用第九条第一款、第十一条第七款、或第十二条第六款的规定外，缔约国一方企业支付给缔约国另一方居民的利息、特许权使用费和其他款项，在确定该企业应纳税利润时，应像支付给该缔约国一方居民的一样，在相同情况下予以扣除。

四、缔约国一方企业的资本全部或部分、直接或间接为缔约国另一方一个或多个居民拥有或控制，该企业在该缔约国一方负

担的税收或者有关要求，不应与该缔约国一方其他同类企业负担或可能负担的税收或者有关要求不同或比其更重。

五、虽有第二条的规定，本条规定应适用于所有种类的税收。

第二十六条 相互协商程序

一、如有人认为，缔约国一方或者双方所采取的措施，导致或将导致对其的征税不符合本协定的规定时，可以不考虑各缔约国国内法律的救济办法，将案情提交该人为其居民的缔约国主管当局，或者如果其案情属于第二十五条第一款，可以提交该人为其国民的缔约国主管当局。该项案情必须在不符本协定规定的征税措施第一次通知之日起3年内提出。

二、上述主管当局如果认为所提意见合理，又不能单方面圆满解决时，应设法同缔约国另一方主管当局相互协商解决，以避免不符合本协定的征税。所达成协议的执行不受缔约国国内法时限的限制。

三、缔约国双方主管当局应通过相互协商设法解决在解释或实施本协定时所发生的困难或疑义，也可以对本协定未作规定的消除双重征税问题进行协商。

四、缔约国双方主管当局为达成本条第二款和第三款的协议，可以相互直接联系。为有助于达成协议，双方主管当局的代表可以进行会谈，口头交换意见。

第二十七条 信息交换

一、缔约国双方主管当局应交换可以预见的与执行本协定的规定相关的信息，或与执行缔约国双方或其地方当局征收的各种税收的国内法律相关的信息，以根据这些法律征税与本协定不相

抵触为限。信息交换不受第一条和第二条的限制。

二、缔约国一方根据第一款收到的任何信息，都应和根据该国国内法所获得的信息一样作密件处理，仅应告知与第一款所指税收有关的评估、征收、执行、起诉或上诉裁决有关的人员或当局（包括法院和行政部门）及其监督部门。上述人员或当局应仅为上述目的使用该信息，但可以在公开法庭的诉讼程序或法庭判决中披露有关信息。

三、第一款和第二款的规定在任何情况下不应被理解为缔约国一方有以下义务：

（一）采取与该缔约国一方或缔约国另一方的法律和行政惯例相违背的行政措施；

（二）提供按照该缔约国一方或缔约国另一方的法律或正常行政渠道不能得到的信息；

（三）提供泄露任何贸易、经营、工业、商业或专业秘密或贸易过程的信息或者泄露会违反公共政策（公共秩序）的信息。

四、如果缔约国一方根据本条请求信息，缔约国另一方应使用其信息收集手段取得所请求的信息，即使缔约国另一方可能并不因其税务目的需要该信息。前句所确定的义务受本条第三款的限制，但这些限制在任何情况下不应被理解为允许缔约国一方仅因该信息没有国内利益而拒绝提供。

五、在任何情况下，本条第三款的规定不应被理解为允许缔约国一方仅因信息由银行、其他金融机构、被指定人、代理人或受托人所持有，或者因信息与人的所有权权益有关，而拒绝提供。

第二十八条 税收征收协助

缔约国双方应努力相互协助征收税款。缔约国双方主管当局应通过相互协商确定本条规定的实施方式。

第二十九条 外交代表和领事官员

本协定应不影响按国际法一般原则或特别协定规定的外交代表或领事官员的税收特权。

第三十条 生效

一、缔约国一方应通过外交途径通知缔约国另一方已完成本协定生效所必需的国内程序。本协定自后一份通知收到之日起第30天生效。

二、本协定应适用于：

（一）本协定生效年度的次年1月1日或以后对所得源泉扣缴的税收；

（二）本协定生效年度的次年1月1日或以后开始的任何纳税年度或会计期间征收的其他税收。

三、一九八四年五月三十日在巴黎签订的《中华人民共和国政府和法兰西共和国政府关于对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定》，应自本协定根据本条规定开始适用之日起停止有效。

第三十一条 终止

一、本协定应长期有效，但缔约国任何一方可以在本协定生效之日起满5年后任何历年6月30日或以前，通过外交途径书面通知对方终止本协定。

二、在这种情况下，本协定应停止适用于：

（一）在终止通知发出年度的次年1月1日或以后对所得源泉扣缴的税收；

(二)在终止通知发出年度的次年1月1日或以后开始的任何纳税年度或会计期间征收的其他税收。

下列代表，经各自政府正式授权，在本协定上签字，以昭信守。

本协定于2013年11月26日在北京签订，一式两份，每份均用中文和法文写成，两种文本同等作准。

中华人民共和国政府

法兰西共和国政府

代表

代表

王军

贝宇诺

议定书

在签订《中华人民共和国政府和法兰西共和国政府对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定》时，双方同意下列规定应作为协定的组成部分。

一、关于第七条：

(一)如果缔约国一方企业通过设在缔约国另一方的常设机构销售货物或商品或者开展经营活动，不应以该企业取得的所得总额作为该常设机构的利润，而应仅以该常设机构为上述销售或经营实际从事的活动所取得的报酬来归属其利润；

(二)关于勘察、提供、安装或建设工业、商业或科学设备或场所或者公共工程的合同，如果缔约国一方企业在缔约国另一方拥有常设机构，不应以合同总额作为该常设机构的利润，而应

仅根据该常设机构实际完成的合同部分确定其利润；

（三）虽有第（一）项和第（二）项的规定，在常设机构未能按照可靠的所得和费用账目进行申报的情况下，其所在的缔约国可以按照其国内法核定该常设机构的利润，但上述核定方法带来的征税应不违反本协定的其他规定。

二、关于第十条，双方认为，如果缔约国一方将其国内法适用于第十条第六款所提到的投资工具的免税待遇适用于在缔约国另一方成立的实体所设立的常设机构，本协定任何规定都不应限制首先提及的缔约国一方按照其国内法对视同该常设机构分配的不动产所得进行征税。

三、关于第十条和第十一条，如果在缔约国一方成立的投资工具在该缔约国一方免于缴纳第二条第三款第（一）项或第（二）项所提到的税种，在其收到发生于缔约国另一方的股息或利息时，该投资工具可以就与首先提及的缔约国一方居民在该投资工具权益中持有的比例相对应的所得，申请享受本协定规定的减免税待遇，前提是上述居民是该所得的受益所有人并就该所得纳税。

四、关于第十条第三款，双方认为，在做出分配的公司是法国居民的情况下，“股息”一语也包括按照法国税法视同分配的所得。

五、关于第十条、第十一条和第十三条，缔约国一方出于宏观经济目的而成立并全资拥有的主权财富基金，从缔约国另一方取得的第十三条第一款和第四款所述财产收益以外的所得，应仅在该缔约国一方征税。主权财富基金所取得的第十三条第一款和第四款所述的财产收益，应按不动产所在的缔约国的国内法确定

免税或征税。

上述主权财富基金是指：

（一）在中国：

1. 中国投资有限责任公司；
2. 缔约国双方主管当局一致同意的任何机构；

（二）在法国：

1. 退休储备基金；
2. 缔约国双方主管当局一致同意的任何机构。

六、关于第十二条第三款，为使用或有权使用工业、商业或科学设备而支付的特许权使用费，应按其总额的60%进行征税。

七、本协定不应影响一九七九年一月二十三日签署的空运企业互免税费协定、一九九六年四月十日签署的海运协定和通过一九九六年九月十六日的换文使之继续有效的一九七五年九月二十八日的换文的规定。

八、关于第二十三条，虽有第三十条第三款的规定，一九八四年五月三十日在巴黎签署的《中华人民共和国政府和法兰西共和国政府关于对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定》第二十二条第二款第（三）项的规定应继续适用于：

（一）本协定生效之日起24个月内支付的任何特许权使用费；

（二）因任何有关使用或有权使用工业、商业或科学设备的合同而收到的款项，前提是合同的财务条款和条件在二零一二年三月一日前确定，且设备在二零一三年一月一日前交付，但仅适用于二零一二年二月二十九日前仍然有效的合同，条件是带来税收抵免的经营行为不以获得该税收抵免优惠为主要目的。

九、关于第二十五条，双方认为，第一款第（一）项最后一句的规定仅适用于个人。

下列代表，经各自政府正式授权，在本议定书上签字，以昭信守。

本议定书于2013 年11 月26 日在北京签订，一式两份，每份均用中文和法文写成，两种文本同等作准。

中华人民共和国政府

法兰西共和国政府

代表

代表

王军

贝宇诺

中华人民共和国政府和法兰西共和国政府

关于第三方市场合作的联合声明

一、应法兰西共和国总理曼努埃尔·瓦尔斯邀请，中华人民共和国国务院总理李克强于 2015 年 6 月 29 日至 7 月 2 日对法兰西共和国进行正式访问。

两国政府希望继续加大努力，落实 2014 年 3 月发表的《中华人民共和国和法兰西共和国联合声明——开创紧密持久的中法全面战略伙伴关系新时代》和《中法关系中长期规划》。中法关系稳定、快速发展。战略对话、高级别经济财金对话和高级别人文交流机制推动了中法开展务实合作，深化交流。

二、当前，世界经济仍处在国际金融危机后的深度调整期，面临各种挑战。国际社会需要继续同舟共济，积极推进结构性改革，通过创新合作模式支持世界经济强劲、共同、包容增长。中法在这方面负有重要责任。两国应共同为世界经济的稳定与复苏、世界各地发展、帮助发展中国家落实联合国 2015 年后发展议程发挥积极作用。

中法愿鼓励和支持两国企业在第三方市场开展或加强合作。

三、第三方市场合作应遵循以下原则：

（一）企业主导，政府推动。企业是在第三国开展贸易和工业合作的主体，应遵循有关国际法、国际惯例、商业原则及中法两国和第三国法律法规。政府可向两国企业提供支持，发挥引导

协调作用，为企业合作创造良好环境和有利条件。

（二）平等协商，互利共赢。中法希帮助建设对地方经济具有支柱性作用的项目，促进互联互通，支持区域一体化。重点推动能够发挥专业能力和保障融资、对当事国或地区有重大影响的大规模项目。双方将充分尊重有关国家和地区自身特点、发展需要和经济发展战略及目标。中法合作项目应符合第三国确定的优先事项。坚持“三国共同选择，第三国同意，第三国参与，第三国受益”，提高本地化程度。重点推动涉及当事国和地区重要民生需求、支持就业和经济增长的项目。还将鼓励有助于全球应对气候变化的项目。

（三）互补、互利、开放、包容。中法将充分利用各自在生产、技术和（或）资金等方面的优势互补开展合作，鼓励双方企业以组建联合体投标、联合生产以及联合投资等新型合作代替传统分包的模式。除了私营部门外，参与方还可包括官方和半官方融资机构、公共经营者。对其他国家、国际和地区组织参与持开放态度，可在世界各地寻找合作机遇，重点放在亚洲和非洲。

此外，中法希望两国企业在第三方市场的合作能符合两国对双边关系的高期待。在落实本联合声明的过程中，双方将高度重视企业实施符合社会和环境要求的项目，促进经济社会发展，保护生态系统和自然资源。中法将在尊重对象国主权的基础上关注其金融可持续性，加强其公共管理和治理能力建设。

四、双方拟在以下领域开展合作：

（一）在基础设施和能源领域，推动两国企业在第三方市场开展环境友好型产业合作。鼓励双方企业为欧洲、非洲和亚洲地

区互联互通及私营部门的发展提供支持。民用核能合作另见拟于2015年6月30日发表的《中法两国深化民用核能合作的联合声明》。

（二）支持两国联合生产的民用航空器进入第三方市场。

（三）在交通领域，充分利用双方优势加强干线铁路和城市铁路领域的合作，共同研究和探讨合作地区和合作潜力。

（四）在农业领域，充分发挥各自优势，在粮食安全、食品安全和农业培训等方面加强双边合作，以兼顾经济、环境和社会效益的可持续发展方式，通过知识共享、合作开展农业培训与科学研究，加强在养殖、种植等专门领域和生态农业、农业机械化、农村能源、地理标识等领域的合作，帮助发展中国家提高农业生产水平，实现农业和农业食品行业的可持续发展。

（五）在卫生领域，共同应对新发传染病和重大疫情，积极开展疫情分析和信息共享等合作。加强上述合作将会对与两国分别有来往的第三国产生积极影响。

（六）在应对气候变化方面，中法希探讨在可再生能源、提高能效、灾害预警、防灾减灾等领域在第三国，特别是发展中国家开展合作。巴黎气候变化大会召开在即，两国赞赏并支持非洲和发展中国家为加快发展可再生能源所做的努力。

（七）通过发挥两国专业技能开展联合项目，推动有关国家和地区工业园区创造附加值。

（八）金融和保险行业可为两国企业在第三国开展合作提供便利，特别是：鼓励两国金融机构按照市场原则和多边实践开展合作；在上述机构间建立定期对话和信息共享机制；积极发展联

合融资、平行贷款、股权投资、风险参与以及技术援助等合作方式；推动在合作项目中使⽤公共资金和私人资金相结合的创新融资⽅式；为有关投资项⽬建⽴治理框架，创造公平、公开、透明的市场环境；考虑与第Ⓐ⽅金融机构进⾏合作，实现融资来源多样化，为两国企业提供必要的融资便利。

五、双方重视中法高级别经济财金对话等两国现有多双边对话合作机制作用。应发挥上述机制作用，加强与联合国、国际货币基金组织、世界银行等国际组织和各区域多边开发银行，特别是亚洲基础设施投资银行的对接和协调，共同参与在第三⽅市场的合作项⽬。鼓励两国企业积极探讨在国际招标中进⾏联合投标。

六、双方鼓励两国企业、智库和民间机构就第三⽅市场合作加强交流（开展联合调研，分享合作经验，交流第三国政策、经济、法律等信息，交流中法各自在第三国的官方发展援助政策，共同加强风险评估和防范等）。

七、中法将在亚洲基础设施投资银行、亚洲开发银行、世界银行、经济合作与发展组织发展援助委员会等相关多边机构框架内加强交流合作，共同支持发展中国家发展。

（注：2015年6月，李克强总理在正式访问法国期间和法国总理瓦尔斯共同签署了开展第三⽅市场合作的联合声明。）

第七部分：实用动态信息

巴黎的房价

巴黎市与巴黎大区公证人公会指出，2017 年第一季度期间巴黎市旧公寓房的平均价格为每平米 8450 欧元，一年来涨了 5.5%。交易数目充实，超过 1 万笔，创下历来一年中第一季度的成交记录。

根据各地公证人事务所登记签定的买房合同估计，今年 7 月时巴黎市旧房价格将涨到每平米 8800 欧元，涨幅达 7%。这样今夏在巴黎市将打破旧公寓房的房价记录，前次记录创于 2012 年夏季，每平米 8460 欧元。

公证人指出：巴黎市旧公寓房的价格“在 3、4 年期间曾缓慢蚀损”，一度跌到每平米 7880 欧元，自 2015 年夏季以来房价回升，“不到两年”，2017 年第一季度房价恢复到了 2012 年的高峰。

在巴黎市富人区，房价飞涨，7 个区内的房价超过每平米 1 万欧元，其中 4 个区（1 区、4 区、6 区以及 7 区）的房价甚至超过 1.1 万欧元。

2016 年第四季度期间，巴黎市只有两个区（6 区和 7 区）的房价超过 1.1 万欧元。

目前巴黎市只有 4 个区每平米房价低于 8000 欧元，分别为 13 区（7740 欧元）、18 区（7580 欧元）、19 区（6910 欧元，首

都最便宜的房价) 以及 20 区 (7380 欧元)。

巴黎公证人蒂埃里·德勒萨尔 (THIERRY DELESALLE) 指出：“买主的数目不断增加，我们估计接下来应会保持稳定，除了大面积的房产以外，或许由于英国脱欧的原因，这类房产的需求量可能增加，而供应量非常少。估计巴黎市四房一厅的房产可能出现供求紧张的情况。”

在首都买房的外国买主中，意大利人最多，占交易数目的 17%，英国人排名第二，占 10%。

德勒萨尔预言：“一些房东可能会趁机出售手中属于投资用途的房产，而转购其他产品，这可能会使市场供应的产品增加一点，到 2018-2019 年时止住房价的涨势。”

(2017-05-31 周文仪 欧洲时报)

在法国购物应该怎么退税？

一、谁能享受退税待遇？

持有非欧盟成员国护照、在法经停期限不超过 6 个月的外国居民。其中特别注意的是这“6 个月”并不是指你在法国的停留时间在 6 个月内，而是持有有效期在 6 个月以内的短期申根签证或过境签证。这其中包含了旅游签证、探亲签证以及其他短期申根签证。特别注意的是，留学生和 15 岁以及 15 岁以下的未成年人是不能享受退税政策的。

二、哪些商品可以退税？

可退税的商品必须属于观光零售性质，而不是商业经营性质。其中食品、饮料、烟草、军火、未开发的宝石、文化商品、大型交通工具及其部件和其他所有不能用于个人的自然产品不能享受退税政策。

三、退税条件？

您同一天在同一商店购买商品的含税价格应在 175 欧以上。如果一个人在同一家店内无法买足退税额标准，那最好找些朋友结伴而行，一起结账开发票，一样可以享受退税。

购物时必须携带护照，每一家商场都会要求您在开退税单时出示护照。

您携带所购商品离境的时间必须在含购物当月三个月以内，您的退税单必须在购物六个月内寄回。举个例子：您于 6 月 6 日购买商品，携商品离境的有效期不得超过 9 月 30 日，退税单的返回期最晚不得晚于 12 月 6 日。

四、如何退税？

您购物时如决定办理退税，店方会交给您一份退税单，填好后签名。退税单共有三联，第一联白色的，商家会留下来存底。其余两张为绿色的顾客收执联和粉红色店家存联，这两张需要拿到海关盖章。同时，商家会给您提供一个已写好商家地址的信封，信封已付满邮资。特别需要注意的是，提醒商家在信封上写明收件人和联系电话，以防商家收不到海关盖章的粉色店家存联。

当您在三个月内离境时，持电子机票(因为是在 check in 之前办理退税)、护照、退税单和办理退税的商品在机场的退税窗口(海关)办理退税。海关将在这两联退税单上盖章，然后将粉色联装入商家提供的信封中，投进海关旁边的邮筒即可。绿色联需要妥善保管，以防退税手续失败，可以用来申诉。

退税方式有两种可选，您可以选择退现金，也可以选择将金额退回到指定的信用卡账号中。如选择现金退税，离境当时即可在机场退税窗口领取现金，但会扣除一定手续费，每一退税单为 3 欧元手续费，所以退税比例为 10.8%。有些商家可以在购物时以直接退现金，退税比例为 10% 左右，如老佛爷商场(Galeries Lafayette)和香榭丽舍大道上的个别商家，但需要信用卡账号做担保，如商家在 6 个月内没有收到海关盖章的退税单粉色联，将会在您的信用卡中划走同等金额。相比之下，信用卡转账是最经济的退税方式，退税比例高达 12%。唯一缺点是耗时较长。商家在收到海关盖章的退税单粉色联后将金额退回到指定的信用卡账号中。

(法国中文网 2017 年 5 月 30 日)

开车时用手机 法国加大处罚力度

据法国《巴黎人报》5月30日报道，调查显示法国有7%的驾驶员在行车过程中使用手机，法国道路交通安全部际委员会表示近期将加大对这种行为的处罚力度。

法国交通事故预防协会当天公布的一项调查显示，在行驶过程中使用手机的法国驾驶员中，40%为手持方式使用。调查人员今年头3个月在法国近80个市镇，抽查了逾2万辆行驶中的机动车辆。

据《巴黎人报》消息，法国道路交通安全部际委员会近期将向法国内政部提议，加大对行驶过程中使用手机的处罚力度。

（新华网 巴黎记者：张曼 / 姜楠）

欧盟取消手机漫游 法国电信推新服务

从6月15日起，根据欧盟法律规定，欧盟地区取消手机漫游费。电信公司将不能够再对欧盟地区手机用户在欧盟跨境旅行时使用手机接打电话、收发短信以及上网收取漫游费用。

法国各家电信公司已因应这个变化，推出新的服务。自由(FREE)电信最早，布伊格电信公司(BOUYGUES TELECOM)则“坚持”到最后一刻。

自由(FREE)电信先声夺人，最早从3月起向在欧洲、美国、加拿大、以色列以及澳大利亚总共35个国家旅行的顾客提供全包式所有的电话通讯服务与5千兆(Giga)上网流量套餐。

法国无线电技术电信公司(SFR)5月初也取消其低档产品RED套餐顾客的漫游费，不久后还将对所有的传统套餐顾客实行。

橙色(ORANGE)电信从5月18日起对所有的用户取消在全欧洲各地上网与通电话的漫游费。

布伊格电信慢半拍，从5月29日起，布伊格电信用户在欧盟各地旅行时终于可使用手机接打电话、收发短信以及上网而不会被收取额外的费用了。根据不同的套餐合同，布伊格向用户提供每月20至25千兆(Giga)的上网流量，在整个欧洲联盟都可使用。该公司的SENSATION套餐甚至包括从美国打电话或上网。

欧盟取消手机漫游费是欧盟委员会10多年来长期抗争的结果。这道漫长的程序始于2006年，当时负责电信商务的欧盟委员雷丁女士想对电信用户在欧盟跨境旅行时被收取的过高的通

信费用设立管理规定。随后，欧盟当局逐步对手机漫游费设立管理框架，到 2015 年 7 月，欧盟议会决定永远取消手机漫游费。

电信集团曾经抵抗，曾设立漫游费收费上限，但最终不得不服从欧盟法律。对法国几家电信公司来说，新的法律规定意味着在营业额上新的欠收。

除了 ORANGE 公开估计今年营业额将减少 1.3 亿欧元（相当于其 2016 年营运毛额的 1.8%）以外，电信公司多年来不再公布手机漫游费的收入，这是一个忌讳，因为外人可从中了解漫游所产生的利润。据专家估计：手机漫游费占电信公司大众与企业用户手机电信营业额的 5%。

法国电信公司除了损失法国用户到欧盟其他国家旅游时所产生的收入以外，也损失外国用户来法国打电话时赚取的收入。

主要是企业用户使用手机漫游，大众用户到外国旅行时因担心账单爆表，通常会关闭自己手机的漫游数据。漫游费用取消之后，用户到外国旅行时将会增加手机通信的使用率，法国电信公司指望借顾客增加使用率来弥补欠收。

（欧洲时报 编译：周文仪 2017-06-09）