

## 梁子时装简介

深圳市梁子时装实业有限公司成立于 1995 年，旗下拥有“天意 TANGY”和高端品牌“TANGY Collection”，以国家级非物质文化遗产苧绸（香云纱）为核心原材料进行研发设计。品牌创始人&设计总监——梁子 2007 年荣获中国国际时装周最高奖项“金顶奖”和“最佳女装设计师”，是中国服装设计史上第一位也是唯一一位双奖设计师。

梁子从 1995 年发现濒临消失的苧绸到坚持时尚活化近 30 年，将可持续时尚作为品牌理念，把可持续发展根植于企业核心价值。这也吸引了全球排名第一的法国时装学院 IFM 的关注，自 2008 年起，IFM 连续 14 年锁定 TANGY Collection 为全球时尚管理 EMBA 的可持续时尚奢侈品品牌案例。

天意品牌倡导“天人合一”，用创意和人性化设计为“可持续”赋能。品牌销售渠道遍布线下实体和线上电商，其中国内实体门店近百家。

梁子公司，耗时 10 年，全资投建“天意苧园”——国家级非物质文化遗产苧绸（香云纱）保护基地，是集苧绸传统工艺保护、生产研发、展示推广，及中国传统文化、环保教育、国际时尚交流为一体的苧绸生态文化产业园。



英国著名建筑设计师 Thomas Heatherwick（托马斯·赫斯维克）设计的“天意菖园”效果图

2019 年，Liangzi Fashion Paris 旗下的天意菖绸生态时尚文化体验空间“菖之家”落户法国巴黎，开启了梁子·天意可持续发展理念走向世界的全新篇章。同年，TANGY Collection 在巴黎被国际权威机构 1.618 甄选为全球仅 15 席的“可持续奢侈品”品牌。

巴黎“菖之家”不仅是展示中国原创设计的窗口，也是中法时尚文化交流的桥梁。作为可持续时尚的先行者，天意的可持续品牌理念和具有东方韵味的时尚设计，吸引了众多国际一线品牌前来交流取经，受到一众具有强烈环保意识的国际顶级消费者的青睐和追捧。开业四年来，举办了多场文化交流活动，让世界看到来自中国的非遗文化和原创设计。



2019 年，天意莨绸生态时尚文化体验空间“莨之家”落户巴黎左岸。



2019 年，TANGY Collection 在巴黎被国际权威机构 1.618 甄选为全球仅 15 席的“可持续发展奢侈品”品牌，并受邀参加巴黎时装周 Premiere Classe 展览。



《时尚芭莎》连续三年特邀梁子为“东方美学复兴”主题设计服装，成了跨时代的时尚大片。



2007年，梁子荣获金顶奖的“月亮唱歌”系列，拍摄于云南腾冲。



梁子·天意——“空”系列于 2010 年被上海世博会所收藏



梁子·天意——“月亮唱歌”系列于 2011 年被中国丝绸博物馆所收藏



《Vogue》特邀梁子设计的盘扣吊带苧绸礼服裙，并在纽约拍摄大片，于 2012 年被深圳现代设计博物馆所收藏。



2018 年，梁子·天意“清墨”系列入选第三届中国设计大展，并于 2019 年被关山月美术馆收藏。

梁子时装国内外社交媒体平台以及官方网站



TANGY  
WeChat Official Account



TANGY Collection  
WeChat Official Account



TANGY Garden  
WeChat Official Account



TANGY Collection  
Instagram



Official Website  
[www.tangysilk.com](http://www.tangysilk.com)



Shopify  
[tangycollection.fr](http://tangycollection.fr)