

FG CONSULTING提供的战略研究的主题



● 了解 市场

● 细分客户

影响新产品成功与否的因素：

产品开发和创新

● 沟通、媒体和广告

● 打造品牌、形象

● 测量 客户关系

制定成功的品牌和产品策略所需工具和资料。

- 能帮助您理解并避免竞争者反击和改动的

- 跟随客户改动的 (标准、意见、期望)

- 预测未来最畅销产品的)

- 帮助开发创新产品的

● 购买流程

- 跟踪客户选择新产品。

- 主要趋势，并调整策略

- 会左右客户决定的新标准

● 产品

- 竞争对手推出与您商品类似的新产品

- 对成功或失败的解释

- T客户满意度，以及满意度标准怎样会改变

● 品牌

- 品牌形象，怎样改变和怎样更好定位产品和品牌

● 媒体和传播

- 出色的传播经理和传播工具

● 价格

- 价格水平和评估

商业&营销计划总结

1-公司前景和使命

2-市场调查

- 市场分割和定位
- 竞争环境

3-价格

4-市场定位与策略

5-业务营销

- 市场营销和销售模式
- 产品发布

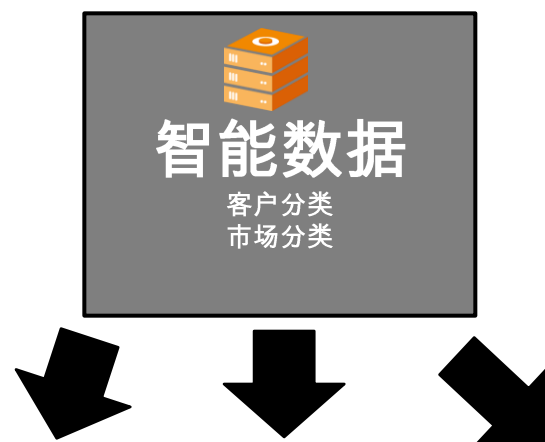
6-操作和组织

7-财务分析

8-监控和度量活动



大数据转变成智能数据后在市场营销中的运用



运用1-细分市场

针对不同品牌
不同产品的更精准的细分市场,谁,在哪里,为什么
来提高产品在相应的细分市场中的销售

运用2-销售的预测

通过对社会媒体和电商
搜索数据的预测来增加
电商平台上的销售额

运用3-整体监控

通过不同营销指标的跟踪
监控,预测和提高品牌在
市场中的表现

目标: 1-市场的动态和趋势

2-品牌的发展

3-销售额的提高

4-市场营销预算的节省(最少的媒体活动费用产出更多的销售量)

新一代测评工具：在智能手机上的市场调查

VYON



在**智能手机**上使用的调查应用程序，由我们在美洲的团队开发（美国、拉美）
支持**多平台**（iOS、Android、BlackBerry、WP）和多终端（智能手机、平板电脑）

VYON

MobiPanel



借助**地理定位和地理围栏**，对我们**独家所有**的
100%由手机使用者构成的**调查对象人群**进行
调查：
根据活动地点，对处于
我们的调查对象人群中的
的观众进行调查
(GPS信息+请求推送)



即刻调查您的观众
他们可以在**室内**
或户外活动现场
扫描二维码**直接**
回答问卷
展览馆、电影院、
剧院、博物馆、
体育场、体育场
馆、马拉松赛
道、.....



与VYON一起建
立您**专属的调查**
对象人群：观众、
订阅者、粉丝、
支持者、参观
者.....