

## 中国移动国际公司法国子公司

中国移动国际公司法国子公司(CMI France)，是中国移动国际有限公司(CMI)的全资子公司，面向全球开展国际话音、移动漫游、国际互联网、跨国企业客户服务和增值服务等全方位国际电信服务。总部位于香港，CMI 于 2010 年 12 月成立，现时在全球 20 个国家和地区开展业务。

中国移动作为世界领先的电信运营商企业，积极响应“一带一路”倡议，致力于成为信息丝绸之路的筑路人和领航者。为了更好地服务欧亚企业及运营商客户，中国移动国际公司法国子公司在“一带一路”末端的法国巴黎落地，面向欧洲各国提供个性化，高质量的欧亚通信网络综合技术解决方案，保障客户信息安全，支持客户国际化发展。法国子公司始终秉承母公司发展理念，以实现“无缝、无忧、无国界的全球数字生活”为愿景，也为成为“中国移动未来全球价值的贡献者，产业链可信赖的全球合作伙伴”而不断努力奋斗。

中国移动国际秉承客户为中心，致力于为全球客户提供具有竞争力的创新数字化服务。中国移动国际持续加强与全球电信运营商的合作，国际漫游覆盖达 257 国家和地区，为 8.8 亿中国移动用户大幅降低国际通信费用；不断加快网络资源布局，提升全球网络连接规模及网络质量，增强用户体验。目前在全球拥有超过 40 条海陆缆资源，境外业务节点（PoPs）达 138 个，搭建完成 10 个全球数据中心网络，并持续扩大建设范围。

凭借优质的网络资源，中国移动国际公司法国子公司为客户提供的产品及服务包括：数据业务，如跨境专线/跨境以太网专线（IPLC/IEPL），多协议标签交换虚拟专用网（MPLS VPN），IP 转接，软定义广域网解决方案，数据中心，CDN 网络和 ICT 等服务，此外还提供国际语音服务，物联网服务等。

中国移动国际公司法国子公司为中资企业海外落地提供更加全面的本地化优质电信服务，免除通信方面的后顾之忧。同时为走向中国的外资企业搭建通信桥梁，帮助企业客户和运营商客户整合国内网络通信资源，帮助客户进行欧亚间信息快速对接，实现国际化发展。

## CHINA MOBILE INTERNATIONAL FRANCE

*China Mobile International France (CMI France)* est une filiale entièrement détenue par *China Mobile International (CMI)*. Elle fournit une gamme complète de services télécom internationaux dédiés aux opérateurs tels que la Voix, le Roaming, l'Internet, et la transmission de données, mais également aux Entreprises, avec des services à valeur ajoutée.

China Mobile International, maison mère de CMI France, est créée en décembre 2010 à Hong Kong et propose ses activités dans 20 pays et régions.

En tant que leader mondial des opérateurs télécom, CMI participe activement à l'initiative des *Nouvelles Routes de la soie* et ambitionne de devenir l'architecte et le pilote des Routes Digitales de la soie. Pour mieux servir les entreprises et les opérateurs internationaux, *CMI France* a choisi de s'installer à Paris, terminus de la Route de la Soie. Son ambition est de fournir à chaque pays couvert des services sur mesure ainsi que des solutions intégrées de télécommunications transcontinentales de haute qualité, garantissant la sécurité des données afin d'accompagner ses clients dans leur développement international.

Dans la ligne droite de la vision sa maison-mère, l'objectif de la filiale française est la création d'environnements digitaux *sans failles, sans soucis, et sans frontières*. Elle souhaite devenir un important contributeur en matière de valeurs universelles et un partenaire international fiable. Toujours centrée sur les besoins de ses clients, CMI s'engage à leur faire bénéficier partout dans le monde de services digitaux innovants compétitifs.

Pour cela, CMI renforce sa coopération avec les opérateurs internationaux, grâce des accords de Roaming couvrant 257 pays et régions, permettant ainsi à ses 880 millions de clients de bénéficier de services de qualité à l'international.

En accélérant constamment le déploiement de ses ressources réseau et en améliorant sans cesse sa couverture et la qualité du réseau, CMI offre des expériences clients plus intenses. Avec plus de 40 câbles terrestres et sous-marins, 138 Points de Présence (Pops) et 10 data centers dans le monde, CMI poursuit son expansion.

Grâce à l'excellence de ses ressources réseau, *CMI France* fournit à ses clients une vaste gamme de services data, comme les circuits IPLC/IEPL, le MPLS VPN, le Transit IP, le SD WAN, des Data Centers, le CDN et l'ICT ainsi que Voix, Roaming et l'internet des objets.

*CMI France* offre aux entreprises chinoises s'installant en Europe, une gamme complète de services de haute qualité, leur permettant d'éviter les contraintes liées aux services télécoms et de se centrer ainsi dans leur activité.

Elle offre également aux entreprises européennes cherchant à se développer en Chine, un accompagnement pour leur permettre de bénéficier non seulement d'un service local de qualité mais également de notre réseau international reliant la Chine au reste du monde, à travers un seul interlocuteur.